

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787548703655

10位ISBN编号：7548703651

出版时间：2011-8

出版时间：中南大学出版社

作者：陈湘桂，杨文 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

本书是高等院校高职高专、应用型本科学生系统学习现代经济学的入门教材。

教材体现高职高专和应用型本科对经济学教育的基本要求。

在理论内容上,本书比较系统地阐述了现代经济学的基本原理和基本方法。

全书分为微观经济学和宏观经济学两部分。

微观经济学部分探讨价格、消费者行为、生产者行为、成本、市场结构、生产要素市场与收入分配、微观经济政策;宏观经济学部分探讨宏观经济变量、短期宏观经济运行、宏观经济政策、经济增长与经济发展、国际经济的基本知识。

在篇章结构上,本书以教学目标、教学重点难点、小节案例、小节正文、延伸阅读、本章小结、关键概念、课外阅读、基本训练、实践训练为基本要素,构建适应职业能力培养要求的教材模式。

全书结构清晰,行文流畅,在内容选择、写作思路上都突出应用性、创新性。

本书配备有完整的教学课件供教师和学生使用。

《经济学基础》既可作为高职高专、应用型本科各专业的教学用书,又可作为自学者和其他人员的参考书。

<<经济学基础>>

书籍目录

第1章 导论

教学目标

重点难点

1.1 经济学的定义

案例1-1

1.1.1 经济范畴

1.1.2 经济学的定义

1.2 经济学的研究对象

案例1-2

1.2.1 经济学的研究对象

1.2.2 市场机制的基本功能

1.3 经济学的分析框架和研究方法

案例1-3

1.3.1 现代经济学的基本分析框架

1.3.2 现代经济学的基本研究方法

1.3.3 怎样学好经济学？

本章小结

关键概念

基本训练

实践训练

第一篇 微观经济学

第2章 需求、供给和市场均衡

教学目标

重点难点

2.1 需求

案例2-1

2.1.1 需求的定义

2.1.2 需求的表达方法

2.1.3 影响需求的因素

2.1.4 需求定律

2.1.5 需求变动

2.2 供给

案例2-2

2.2.1 供给的定义

2.2.2 供给的表达方法

2.2.3 影响供给的因素

2.2.4 供给定律

2.2.5 供给变动

2.3 市场均衡

案例2-3

2.3.1 市场均衡

2.3.2 供求定理

2.3.3 价格机制及其作用

本章小结

<<经济学基础>>

关键概念

基本训练

实践训练

第3章 弹性理论

教学目标

重点难点

3.1 需求弹性

案例3-1

3.1.1 需求价格弹性的含义及计算

3.1.2 需求价格弹性的类型

3.1.3 影响需求价格弹性的因素

3.1.4 需求价格弹性的应用

3.1.5 其他需求弹性

3.2 供给弹性

案例3-2

3.2.1 供给价格弹性的含义及计算

3.2.2 供给价格弹性的类型

3.2.3 影响供给价格弹性的因素

3.2.4 供给价格弹性的应用

3.2.5 其他供给弹性

本章小结

关键概念

基本训练

实践训练

第4章 消费者行为

教学目标

重点难点

4.1 基数效用论

案例4-1

4.1.1 欲望与效用

4.1.2 总效用与边际效用

4.1.3 边际效用递减定律

4.1.4 消费者均衡

4.2 序数效用论

案例4-2

4.2.1 偏好

4.2.2 无差异曲线

4.2.3 预算线

4.2.4 消费者均衡的条件

4.3 消费者行为理论的应用

案例4-3

4.3.1 消费者剩余

4.3.2 价格变化对消费者均衡的影响——价格 - 消费曲线

4.3.3 收入变化对消费者均衡的影响——收入 - 消费线

本章小结

关键概念

基本训练

<<经济学基础>>

实践训练

第5章 生产理论

教学目标

重点难点

5.1 企业

案例5-1

5.1.1 企业的定义和组织类型

5.1.2 公司治理

5.1.3 厂商目标

5.2 短期生产函数

案例5-2

5.2.1 生产函数的含义

5.2.2 短期与长期

5.2.3 总产量、平均产量与边际产量

5.2.4 短期生产的三个阶段

5.2.5 边际报酬递减规律

5.3 长期生产函数

案例5-3

5.3.1 两种可变生产要素的生产函数

5.3.2 等产量线

5.3.3 等成本线

5.3.4 最优的生产要素组合

5.3.5 规模报酬

本章小结

关键概念

基本训练

实践训练

第6章 成本理论

教学目标

重点难点

6.1 成本的基本概念

案例6-1

6.1.1 会计成本与机会成本

6.1.2 隐性成本与显性成本

6.1.3 沉没成本

6.2 短期成本分析

案例6-2

6.2.1 短期成本的分类

6.2.2 短期成本的变动规律及其相互关系

6.3 长期成本分析

案例6-3

6.3.1 长期总成本

6.3.2 长期平均成本

6.3.3 长期边际成本

本章小结

关键概念

基本训练

<<经济学基础>>

实践训练

第7章 市场结构

第8章 生产要素市场与收入分配

第9章 市场失灵与微观经济政策

第二篇 宏观经济学

第10章 宏观经济变量

第11章 短期宏观经济运行

第12章 宏观经济政策

第13章 经济增长与经济发展

第14章 国际经济的基本知识

参考文献

<<经济学基础>>

章节摘录

版权页：插图：2.2.3 影响供给的因素影响供给的因素有：第一，商品本身的价格。

由于厂商的目标是追求利润最大化，在其他条件既定的条件下，如果某种商品价格上升，厂商就会投入更多的生产资源用于该商品的生产，从而使其供给量增加，反之，则厂商就会将生产资源转移到其他价格相对较高的商品的生产，从而该商品的供给量减少。

所以商品本身价格越高，供给量越大；商品本身价格越低，供给量越小。

例如市场上冰激凌的价格上涨，制造冰激凌的厂商就会增加冰激凌的产量。

第二，生产要素的价格。

生产要素价格的变化直接影响到商品的生产成本，从而影响供给。

在其他条件不变的情况下，生产要素价格下降，生产成本下降，利润增加，供给会增加；反之，生产要素价格上涨，供给会减少。

例如原材料的价格上涨，那生产产品的工厂其生产成本就会增加，在该产品市场价格不变的情况下，其利润就会减少，则工厂可能就会减少该产品的供给量。

第三，相关商品的价格。

一种商品的价格不变，而其他相关商品的价格发生变化时，也会引起该商品供给量发生变化。

对于替代品，一种商品的价格上升，消费者对另一种商品的需求就会增加，从而引起这种商品的价格上升，进而供给增加；反之亦然。

即一种商品的价格与其替代品的供给呈同方向变动。

如当市场上玉米的价格不变，小麦的价格上升时，生产者会增加对小麦的供给。

对于互补品，一种商品的价格上升，消费者对另一种商品的需求就会减少，引起这种商品的价格下降，因而供给减少；反之亦然。

即一种商品的价格与其互补品的供给呈反方向变动。

如汽车和汽油。

第四，生产技术。

在其他条件不变的情况下，生产技术水平的变化会引起商品成本的变化，进而引起供给量的变化，生产水平提高，对生产要素的利用会更加充分，进而降低生产成本，供给量就会增加；反之，生产水平降低，降低了对生产要素的利用程度，进而增加生产成本，供给量就会减少。

第五，厂商对未来的预期。

厂商对未来经济发展持乐观态度，会增加供给；持悲观态度，则会减少供给。

如果生产者预期某种商品的价格会上涨，就会减少该商品当前的供给；反之，如果预期价格将下降，则会大量抛售，使当前该商品的供给增加。

<<经济学基础>>

编辑推荐

《经济学基础》是高职高专经济、管理类专业“十二五”规划教材！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>