第一图书网, tushu007.com

<<管理学案例研究>>

图书基本信息

书名：<<管理学案例研究>>

13位ISBN编号：9787548704348

10位ISBN编号：7548704348

出版时间：2012-12

出版时间：周劲波 中南大学 (2012-12出版)

作者：周劲波

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理学案例研究》的写作将在此三维结构下进行编写，以过程职能这一维度作为写作的主线，并联系专业职能和管理层级两个维度来编写，力图使本教材能提供一个有着系统结构的全面的案例材料集合，适用于各个领域、各个职能、各个层级的管理实践。
每章节内容包括四个模块：基本原理、案例资料、思考题、参考答案。

<<管理学案例研究>>

书籍目录

第一章 情报 1．1运营管理情报案例 1．1．1 高层运营管理情报案例：赛特集团运营情报管理 1．1．2 中层运营管理情报案例：长虹集团的“彩管囤积”风波 1．1．3基层运营管理情报案例：北京华丽衬衫厂运营情报管理 1．2研发管理情报案例 1．2．1 高层研发管理情报案例：我国企业率先发明汉字手写输入系统 1．2．2 中层研发管理情报案例：三菱电机株式会社重视研发情报 1．2．3基层研发管理情报案例：日本东洋汽车公司获取德国转子发动机情报 1．3营销管理情报案例 1．3．1 高层营销管理情报案例：消费者究竟需要什么样的个人电脑 1．3．2 中层营销管理情报案例：李维斯的振兴之路 1．3．3基层营销管理情报案例：摩托罗拉公司营销情报 1．4人力资源管理情报案例 1．4．1 高层人力资源管理情报案例：通用汽车公司的管理者开拓东欧市场 1．4．2 中层人力资源管理情报案例：森源公司的人力资源计划 1．4．3 基层人力资源管理情报案例：华东输油管理局的员工状况调查 1．5财务管理情报案例 1．5．1高层财务管理情报案例：微软重视财务情报工作 1．5．2中层财务管理情报案例：施乐公司忽视对竞争财务情报的搜集 1．5．3基层财务管理情报案例：东风汽车收购郑州日产第二章 决策 2．1运营管理决策案例 2．1．1 高层运营管理决策案例：厦门WD与XTC两公司间的第三方物流模式 2．1．2 中层运营管理决策案例：中华电路板有限公司质量控制方案 2．1．3 基层运营管理决策案例：西安电瓷厂生产过程组织改革 2．2研发管理决策案例 2．2．1 高层研发管理决策案例：联想的自主研发之路 2．2．2 中层研发管理决策案例：海尔——以消费者为中心的研发决策 2．2．3 基层研发管理决策案例：蒙牛——一切竞争从研发开始 2．3营销管理决策案例 2．3．1 高层营销管理决策案例：红罐王老吉品牌定位战略 2．3．2 中层营销管理决策案例：沃尔玛的“天天低价” 2．3．3 基层营销管理决策案例：吉利公司市场调查的成功 2．4人力资源管理决策案例 2．4．1 高层人力资源管理决策案例：海尔的OEC管理法和三工转换模型 2．4．2 中层人力资源管理决策案例：广州标致跨文化的融合与冲突 2．4．3 基层人力资源管理决策案例：玛丽凯公司的人力资源管理 2．5财务管理决策案例 2．5．1 高层财务管理决策案例：华欣集团股份有限公司并购 2．5．2 中层财务管理决策案例：荷利波特公司基层财务决策 2．5．3 基层财务管理决策报案：新经济运输公司基层财务决策第三章 计划 3．1运营管理计划案例 3．1．1 高层运营管理计划案例：快餐店的计划 3．1．2 中层运营管理计划案例：鲍吉斯一罗易斯公司的泳装生产计划 3．1．3 基层运营管理计划案例：班长的计划 3．2研发管理计划案例 3．2．1 高层研发管理计划案例：汽车改装公司的新产品开发 3．2．2 中层研发管理计划案例：铱星科技童话破灭 3．2．3 基层研发管理计划案例：空调产品研发计划 3．3营销管理计划案例 3．3．1 高层营销管理计划案例：万昌科技制定的市场营销与开拓计划 3．3．2 中层营销管理计划案例：“超级女声”的幕后运作模式 3．3．3 基层营销管理计划案例：刘经理的销售计划 3．4人力资源管理计划案例 3．4．1 高层人力资源管理计划案例：苏澳玻璃公司的人力资源规划 3．4．2 中层人力资源管理计划案例：四海公司的问题 3．4．3 基层人力资源管理计划案例：白士笛的人力资源计划 3．5财务管理计划案例 3．5．1 高层财务管理计划案例：山东华乐集团的预算管理 3．5．2 中层财务管理计划案例：光明公司的预算管理 3．5．3 基层财务管理计划案例：现金收支计划第四章 组织 4．1运营管理组织案例 4．1．1 高层运营管理组织案例：F公司的部件供应决策 4．1．2 中层运营管理组织案例：红星电器厂的年生产方案决策 4．1．3 基层运营管理组织案例：拜耳(四川)动物保健公司的TOMS项目 4．2研究管理组织案例 4．2．1 高层研发管理组织案例：方太研发管理变革 4．2．2 中层研发管理组织案例：史玉柱的网游“非常道” 4．2．3 基层研发管理组织案例：异地开发项目的管理：顺驰PK万科 4．3营销管理组织案例 4．3．1 高层营销管理组织案例：大连韩伟企业集团的品牌经营之路 4．3．2 中层营销管理组织案例：佳佳技术有限公司的营销 4．3．3 基层营销管理组织案例：远东涂料有限公司的价格策略 4．4人力资源管理组织案例 4．4．1 高层人力资源管理组织案例：乐百氏“以人为本” 4．4．2 中层人力资源管理组织案例：美菱集团因何成功 4．4．3基层人力资源管理组织案例：神州数码的岗位责任制 4．5财务管理组织案例 4．5．1 高层财务管理组织案例：湖南长德化纤公司投资方案 4．5．2 中层财务管理组织案例：北疆国际信托投资公司的型材投资项目 4．5．3 基层财务管理组织案例：厦门万里石有限公司的南非石材合资项目第五章 领导 5．1运营管理领导案例 5．1．1 高层运营管理领导案例：“闲可钓鱼”与“无暇吃鱼” 5．1．2 中层运营管理领

导案例：选举风波 5．1．3 基层运营管理领导案例：青钢集团的“五个日”管理 5．2研发管理领导案例 5．2．1 高层研发管理领导案例：3M的亲吻青蛙 5．2．2 中层研发管理领导案例：美国运通信用卡事业部需要创新和变革吗? 5．2．3 基层研发管理领导案例：开发新产品与改进现有产品之争 5．3营销管理领导案例 5．3．1 高层营销管理领导案例：艾科卡危难中拯救克莱斯勒 5．3．2 中层营销管理领导案例：提拔错了吗? 5．3．3 基层营销管理领导案例：如何做好营销主管 5．4人力资源管理领导案例 5．4．1 高层人力资源管理领导案例：联想的魅力薪酬 5．4．2 中层人力资源管理领导案例：看球赛引起的风波 5．4．3 基层人力资源管理领导案例：张莉的主管工作 5．5财务管理领导案例 5．5．1 高层财务管理领导案例：宏图公司与蓝利公司的筹资 5．5．2 中层财务管理领导案例：次品处理决策 5．5．3 基层财务管理领导案例：如何控制不必要开支第六章 控制 6．1运营管理控制案例 6．1．1 高层运营管理控制案例：麦当劳公司的控制系统 6．1．2 中层运营管理控制案例：亚星的购销比价管理 6．1．3 基层运营管理控制案例：生产过程控制卡 6．2研发管理控制案例 6．2．1 高层研发管理控制案例：晶辰电子科技有限公司研发管理 6．2．2 中层研发管理控制案例：华为公司研发项目管理 6．2．3 基层研发管理控制案例：方太厨具有限公司产品研发管理 6．3营销管理控制案例 6．3．1 高层营销管理控制案例：“雀巢”的模块组合营销战略 6．3．2 中层营销管理控制案例：雕牌的营销控制 6．3．3 基层营销管理控制案例：基于销售人员考核的营销政策控制 6．4人力资源管理控制案例 6．4．1 高层人力资源管理控制案例：同仁堂的金字塔人才工程 6．4．2 中层人力资源管理控制案例：北电网络注重过程的考核 6．4．3 基层人力资源管理控制案例：上海通用汽车的招聘策略 6．5财务管理控制案例 6．5．1 高层财务管理控制案例：中国华能集团财务控制和业绩考评制度研究 6．5．2 中层财务管理控制案例：凌源集团的核算控制体系 6．5．3 基层财务管理控制案例：四川长虹解决应收账款危机第七章 创新 7．1运营管理创新案例 7．1．1 高层运营管理创新案例：六个西格玛管理方法助摩托罗拉成功 7．1．2 中层运营管理创新案例：如何解决日元升值带来的人员过剩问题 7．1．3基层运营管理创新案例：宏基公司的快餐店模式 7．2研发管理创新案例 7．2．1 高层研发管理创新案例：“华美生物”研发与市场整合 7．2．2 中层研发管理创新案例：“盼盼”公司研发创新实现可持续发展 7．2．3 基层研发管理创新案例：肯德基研发管理创新 7．3营销管理创新案例 7．3．1 高层营销管理创新案例：戴尔计算机公司直销模式 7．3．2 中层营销管理创新案例：奇瑞QQ营销创新打动消费者 7．3．3 基层营销管理创新案例：创新营销助蒙牛成长 7．4人力资源管理创新案例 7．4．1 高层人力资源管理创新案例：杰克公司的人力资源管理创新 7．4．2 中层人力资源管理创新案例：员工为什么不尽力 7．4．3 基层人力资源管理创新案例：红豆毯业创新基层管理出成效 7．5财务管理创新案例 7．5．1 高层财务管理创新案例：高校财务管理创新 7．5．2 中层财务管理创新案例：爱多VCD的颠覆 7．5．3 基层财务管理创新案例：缴税代理税负转嫁——ASB饭店的合理节税

章节摘录

版权页： 插图： 该集团是以目标利润为导向的一种模式。
这里需要说明的是，我们目前有些教材，是以销定产的模式，它做预算先做销售预测，做完销售预测之后再在做生产，然后再算利润。
这种以销定产的模式中的利润是计算出来的。
而华乐集团预算中的利润是先确定下来的，利润确定下来后再做销售。
通过比较我们不难发现该集团做预算的理念与以销定产模式的理念刚好相反，它不是以销售定产量，然后以产量定利润。
而是以利润定销售。
这可以说是该集团预算的第二个闪光点。
（3）第三个闪光点是该集团的预算制度是完整的。
预算制度的内容包括：总则、组织机构、预算体系、预算编制、预算控制与差异分析、预算考评与激励和附则七部分。
该集团的预算制度的内容包括：总则、组织机构、预算体系、预算编制、预算控制与差异分析、预算考评与激励和附则。
这才是完整的预算制度。
预算在很多公司尽管也叫预算，但是确实没有发挥预算应有的效率，其中一个很重要的原因就是，这些公司仅仅把预算定位于预算编制。
而在这个案例中，同学们会发现预算编制虽然也很重要，但是其仅仅是华乐集团预算中的一个很小的组成部分。
所以说，预算体制如何架构，预算编制如何做，预算监控以及预算考评工作都是很重要的。
有些公司的预算之所以没有效率，就是因为这些公司的预算的定位错了，预算制度的体系不完整造成的。
这也是我们通过这个案例获得的一点启示。
（4）预算组织机构。
包括预算管理委员会预算部预算责任网络。
第四个闪光点是该集团预算的组织。
我们通过一个概念已经明确指出：全面预算管理是公司治理结构下的“游戏规则”之一。
预算是高层、管理层、决策层的一个战略安排。
预算不是操作层的事情。
该集团在预算组织机构方面的闪光点就是，在董事会下面设立全面预算管理委员会。
从而体现出预算的权威性和预算的决策性。
该集团在预算组织方面有三个部分。
第一，它有预算管理委员会。
第二，它有预算部。
它的预算部相当于行政职能机构，是完成预算的办事机构。
处理日常性的工作和操作层面的事物。
第三，它有预算责任网络。
预算责任网络的设立是该集团的又一个闪光点。
预算的组织一定要是全方位、全员、全过程的。
它必须体现出，投资中心、利润中心、成本中心、费用中心分别应该做什么预算。
在本案例中这些都很明确、清晰。
每一个层面、每一个责任中心都有自己的预算，形成集团的预算体系。
在预算组织的安排方面，华乐集团非常有特色。
（5）预算体系。
要做什么预算这是预算体系的问题。

它包括：目标利润；销售预算；销售费及管理费预算；生产预算；直接材料预算；直接人工预算；制造费用预算；存货预算；产成品成本预算；现金预算；资本预算；预计损益表；预计资产负债表。
这个思路与预算的模式相关。
据我们了解，以上的预算模式和有些公司的预算模式确实存在差异。
差异在于华乐集团的预算模式是以目标利润为导向，而有些公司的预算模式是以战略为导向。
由于这个集团的预算模式的导向是目标利润，所以它的起点是目标利润预算，再推动销售预算，再推动费用、成本、生产，最后推出资产负债表和损益表。
由此可见，预算体系的构架是与预算模式相关的。
由于它这个预算是全面的预算管理，所以它这个体系是完整的。
正因为她这个预算反映了一系列的财务事项，它能够统驭本集团整个经营活动和管理活动，所以说这个预算体系是完整的，是相互联系在一起的。
这是第五个闪光点。

编辑推荐

《管理学案例研究(高等院校经济管理类专业十二五规划教材)》由周劲波主编，本教材的写作将在此三维结构下进行编写，以过程职能这一维度作为写作的主线，并联系专业职能和管理层级两个维度来编写，力图使本教材能提供一个有着系统结构的全面的案例材料集合，适用于各个领域、各个职能、各个层级的管理实践。

每章节内容包括四个模块：基本原理、案例资料、思考题、参考答案。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com