第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787548705611

10位ISBN编号：7548705611

出版时间：2012-8

出版时间：杨莉萍 中南大学出版社 (2012-08出版)

作者：杨莉萍 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国高等职业教育创新型“十二五”重点规划教材·营销系列：网络营销》完整地体现了网络营销的主要内容和体系，并反映了目前最新的网络营销技术和方法。
结合每个模块的内容，融人了国内外的优秀案例，让学生在学习基础知识的同时通过学习和分析案例掌握这些知识，达到学有所用的目的。

书籍目录

模块一 认知网络营销 任务一 网络营销基础知识 任务二 网络营销与传统营销 任务三 网络营销的基本理论 任务四 网络营销的常用方法模块二 网络营销环境 任务一 微观环境 任务二 宏观环境模块三 网络市场调研 任务一 网络市场调研概述 任务二 网络市场调研的步骤 任务三 网络市场调研的方法 任务四 网络市场调研问卷的设计及注意事项模块四 网络消费者市场分析 任务一 网络市场细分 任务二 网络消费者构成分析 任务三 网络消费者行为分析模块五 网络营销战略 任务一 网络营销战略的含义和作用 任务二 网络营销战略分析 任务三 网络营销战略的制定模块六 网络营销策略 任务一 网络营销产品策略 任务二 网络营销价格策略 任务三 网络营销渠道策略 任务四 网络营销促销策略模块七 网络品牌 任务一 网络品牌概述 任务二 网络营销的企业域名建设 任务三 网络营销的品牌策略模块八 网络促销 任务一 网络营销公共关系 任务二 网络营销广告 任务三 网络销售促销 任务四 网站推广模块九 网络营销与客户关系管理 任务一 网络营销与网络企业推广 任务二 网络客户关系管理 任务三 网络客户信息的收集与治理模块十 网络营销实施与控制 任务一 网络营销实施管理 任务二 网络营销组织机构 任务三 网络营销风险控制参考文献

编辑推荐

《网络营销(全国高等职业教育创新型十二五重点规划教材)》完整地体现了网络营销的主要内容和体系，并反映了目前最新的网络营销技术和方法。
结合每个模块的内容，融人了国内外的优秀案例，让学生在学习基础知识的同时通过学习和分析案例掌握这些知识，达到学有所用的目的。
　本书由杨莉萍担任主编，李丽娜、徐兰、尹祖国、杨苗苗、杨益华担任副主编；杨莉萍负责设计全书框架、拟定大纲并定稿。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com