第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787548705765

10位ISBN编号：754870576X

出版时间：2012-8

出版时间：中南大学出版社

作者：王小兵 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

管理理论源于实践而指导实践，同时还要与时俱进，吸纳最新的管理理论，《应用型本科经济管理专业教学改革专用教材：管理学原理》结合多种教材的优点，内容系统而不零乱、趣味而不死板。系统理论与有趣的案例、故事相结合，立足于中国文化传承和学生实际情况，注重学生的管理素养和管理能力的培养，我们的教材有趣、易懂和实用。

较高层次的管理素养培养以及领导才能与领导艺术的形成，没有个人的自觉修炼是无法完成的。对于初步涉猎管理学知识的学生来说，培养兴趣是关键。

《应用型本科经济管理专业教学改革专用教材：管理学原理》注重通过简短、有趣的案例、小故事来阐述管理理论、管理职能等方面的大道理，在消除学习管理理论枯燥感的同时，提高了学生学习管理学的兴趣。

兴趣能促进学生主动探索与钻研，调动学生学习系统理论的积极性，进而培养信息收集、整合能力与系统思考能力。

《应用型本科经济管理专业教学改革专用教材：管理学原理》每一章都由小案例或小问题导入正文，正文后有相关理论的案例分析，课后附有思考题。

无论是导入案例、案例分析，还是课后思考题，都紧密结合了本章的内容又不拘泥于本章内容，师生在探讨时，既能帮助学生巩固和理解相关的管理理论与管理职能，也能培养学生分析、归纳问题的能力，还能促进学生对实践情境的思考。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学【学习目标】【导入案例】第一节 管理的概念第二节 管理活动第三节 管理学的研究对象与学科性质本章小结【案例分析】思考题第二章 管理理论发展史【学习目标】【导人案例】第一节 中外早期管理思想与管理理论的萌芽与发展第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论与当代管理理论本章小结【案例分析】思考题第三章 管理原理与方法【学习目标】【导人案例】第一节 管理的基本原理第二节 管理的基本方法本章小结【案例分析】【实训练习】思考题第四章 决策【学习目标】【导入案例】第一节 决策概述第二节 决策的原则与步骤第三节 决策的理论与方法本章小结【案例分析】思考题第五章 计划【学习目标】【导人案例】第一节 计划的概念与类型第二节 计划工作的程序、原理和方法第三节 目标管理本章小结【案例分析】【实训练习】思考题第六章 组织【学习目标】【导入案例】第一节 组织工作第二节 组织设计第三节 组织文化与组织环境第四节 组织变革本章小结【案例分析】【实训练习】思考题第七章 领导【学习目标】【导入案例】第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导者素质和领导艺术本章小结【案例分析】思考题第八章 激励第九章 控制第十章 沟通第十一章 管理发展的新趋势参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com