

<<网络问政>>

图书基本信息

书名：<<网络问政>>

13位ISBN编号：9787549101047

10位ISBN编号：7549101043

出版时间：2010-11

出版时间：南方日报出版社

作者：南都报系网络问政团队

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络问政>>

内容概要

该书由获得了第20届中国新闻奖新闻名专栏一等奖的南都报系网络问政团队历时五个月精心编撰，由南方日报出版社出版，是国内首部全面研究这一新课题的书籍。

该书全面展示了奥一网开展网络问政的全过程。

从2006年2月推出“有话问……”系列开始，到策划与温家宝总理网聊，再到汪洋书记主政广东后掀起的新一轮思想大解放，网络问政向纵深挺进，渐入佳境。

诸多引起强烈反响的事件，在书中得以重现，反映了广东民间深厚的公民意识传统，尤其反映了汪洋书记主政广东提出新一轮思想大解放以来，高度重视网络对建设和谐社会的独特作用，带头推动网络问政，一个“充满活力、和谐有序、建设性的网络民主平台”在广东初步形成。

《网络问政》全书分为“问政孕育”、“岭南十拍”、“制度建构”、“网络公民”、“问政遍粤”、“风云解码”六个章节，以及三个附件——“林雄徐少华网络问政实录”、“问政活动实操手册”和“中国网络问政大事记”。

全书共计32万字，大部分由南方都市报和奥一网人员对大量事例进行重新梳理，以写史的态度和视野重新创作，解密众多幕后故事，塑造众多风云人物，文字流畅，有张力，有情感，有网味，有思考。

全书配有大量图片，文图并茂，雅俗共赏。

全书以奥一网的工作为基础，放眼全国乃至全球，关注国内同行网络问政的成功经验，与欧洲网络界对话探讨网络问政的中国特色，约请专家学者进行理论总结升华。

全书围绕理性建设性地推动民主政治这一目标，对网络社会、民主建设、民情引导、舆论监督等多方面课题进行了深入探讨。

全书问政事例生动、官员形象开明、网民群像新鲜、点评总结深刻，融故事性、理论性、操作性于一体，既具有较高的学术价值，又充分满足公众阅读需求，适合党政机关、社会团体、高等院校及科研机构、新闻传媒、IT界等各行业人士阅读。

<<网络问政>>

书籍目录

序一 网络问政——广东特色的网络文化序二 有高度地贴近网络民意第一章 问政孕育——问政，网络下的蛋 1.初生牛犊战“两会”搞搞新意思 2.“博客参政”——代表委员新的传声筒 3.“有话问市长”处女秀后之演绎 4.“两会”之外还要问个不休 5.我和总理有个网聊的约会 6.先锋还是先疯?城市、网民与政府的互动 7.“中欧论坛•中国直播室”为公民社会洗礼第二章 岭南十拍——以网络倒逼解放思想改革开放 1.第一个网络公民“厦门浪”是怎样“冒泡”的 2.“看见了一切”与“思想大解放”相遇 3.《岭南十拍》的问世 4.网络大侠现身：果然有些仙风道骨第三章 制度建构——“问了不白问”的实现路径第四章 网络公民——从民间智库管窥网络意见领袖阶层第五章 问政遍粤——岭南自上而下的改革第六章 风云解析——网络问政的时代方位附录一 林雄做客人民网谈文化强省徐少华第四次“交办会”接访附录二 网络问政实操手册附录三 中国网络问政大事记跋 网络，脉络

章节摘录

第一章 问政孕育——问政，网络下的蛋 1. 初生牛犊战“两会”搞搞新意思 时光追溯到2006年2月，这是南方的多雨季节，新生命在人们意想不到的角落悄然滋长。午夜时分，喧嚣的广州也在灯光渐暗中沉寂，只剩下细雨飘落的潺潺声音，零落的车灯穿过夜幕温暖地划向街道。

广州海珠区中大科技楼十四楼，一堆人仍围在灯光下，两会报道、官民互动如何操作？大家高声谈论着、争辩着，烟雾穿梭缭绕。

这样的夜晚在奥一网上线公测前后的几个月中，一直持续着。

奥一网2006年刚刚上线公测运行后，便想做一些跟别人不同的事情。

时至今日，老员工仍然对创业之时的场景历历在目：像网吧一样的办公区内男男女女繁忙而紧张，屋顶没有天花板，只有红色的管道纵横交错、很扎眼，管理层办公室的玻璃还没有来得及安装，内部张贴栏板白色的油漆也没有刮掉。

唯有靠门的墙上那幅硕大的墨宝——“奥一，看见了一切！”

”字体古朴、道劲、有力，透着一股和谐与灵性。

在奥一网网友心目中，正是这几个字，蕴含奥一网独特的价值存在。

“看见了一切”，是奥一网的基本理念。

在提出这一理念的网站创始人、时任南方都市报副总编辑、奥一网CEO任天阳（现任南方都市报常务副总编辑）看来，智慧与真知蕴于民间，通过网络这个新技术平台，原生态草根的舆论和智慧可以被集纳和传播，因此得以看见一切。

上一年的全国两会，温总理在记者招待会上的一段开场白牵动了全国网民的心。

他说：“其实关心两会的是全中国人民。

昨天我浏览了一下新华网，他们知道我今天开记者招待会，竟然给我提出了几百个问题。

我觉得他们对国事的关心，深深感动了我。

他们许多建议和意见是值得我和我们政府认真考虑的。

” 2006年两会，这个奥一网上线公测后的第一个大战役，总理与网民互动的场景不时触动奥一负责人的神经。

“这是‘看见了一切’理念实施的最佳机遇。

”这是任天阳最初的判断。

深思熟虑之后，奥一负责人给两会报道定了三个方向：“立足报网互动，做足本地特色，推动官民互动”。

时至今日，这三个方向仍然是奥一网两会报道绕不开的主方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>