

<<中国式联合重组>>

图书基本信息

书名：<<中国式联合重组>>

13位ISBN编号：9787549108152

10位ISBN编号：7549108153

出版时间：2013-5

出版时间：广东南方日报出版社

作者：龙雪飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式联合重组>>

内容概要

本书为《云南信息报》跨地区办报的改革试验成功提供样本。

2007年9月，南方报业传媒集团与云南出版集团有限责任公司强强合作，联合重组《云南信息报》，5年来，新的《云南信息报》发展迅速，是近年来中国跨地区办报的成功案例。

本书以滇粤两大集团联合重组《云南信息报》的实践为例，系统梳理了中国报业发展，特别是跨地区办报的历史、演变、现状以及存在的问题等，既叙述实例，也做理论分析，是目前国内论述跨地区办报实践的唯一专著。

<<中国式联合重组>>

书籍目录

序一 打造文化产业转型升级新样板序二 媒体也需要改革人才序三 云信模式是跨地区办报的成功实践
 引子第一篇 改革之路 第一章 报业产业化前中国报业发展脉络 一、新中国成立到改革开放前的中国报业 二、改革开放到市场经济体制确立时期的中国报业 第二章 中国报业集团化的早期特征 一、中国报业走向集团化前的躁动 二、组建报业集团的现实动因 三、第一家报业集团的诞生 四、广州日报报业集团试点成效 第三章 中国加入WTO与跨地区跨行业办报 一、中国加入WTO前的媒体环境 二、中国棒受的WTO原则 三、资本经营与跨地区跨行业经营 第四章 跨地区跨行业办报的实践与历史演进 一、第一次跨地区办报实践与特点 二、第一次跨地区办报中的《华西都市报》和《成都商报》 三、第二次跨地区办报实践与特点 四、第二次跨地区办报中的《新京报》和《第一财经日报》 五、出版业的并购重组第二篇 强强联合 第一章 为什么选择与南方报业合作 一、南方报业的品牌价值 二、南方报业的多品牌战略 三、南方报业的人才优势 第二章 南方报业首次跨区域办报试点：《新京报》 一、第一家正式获批的跨地区经营报纸 二、在北京报业市场迅速崛起 三、跨区域扩张要“名正言顺” 四、异地办报的原则 第三章 云南出版集团公司与《云南信息报》 一、云南出版集团公司：云南的文化产业龙头骨干 二、《云南信息报》：云南报业发展史的~个范本 第四章 强强合作的动机和市场依据 一、两家集团合作的动机 二、两家集团合作的前提和市场依据 第三篇 云信解码 第一章 全新定位：政经主流大报 一、政经主流大报定位确立 二、新云信对新闻理念的阐释 三、新云信的操作规范 第二章 差异化策略：打好两张牌 一、打南方牌：充分整合南方报业资源 二、打本地牌：立足云南服务云南 第三章 经营创新：打价值战，不打价格战 一、为什么不打价格战 二、如何打好价值战 第四章 团队再造：规范制度，人性管理 一、南方报业的企业文化 二、厘清理念，规范制度 三、双向轮岗，加强培训 四、有容乃大，科学用人 第四篇 主动融合 第一章 广东与云南的媒体环境差异 一、政治生态和政策环境的差异 二、经济发展的差异 三、文化发展的差异 第二章 云南本土文化与外来文化的融合 一、移民与文化互动 二、现代旅游对云南民族文化的影响 三、现代传播对云南社会进步的贡献 第三章 跨地区办报与文化融合 一、争取当地支持 二、努力融入当地文化 三、服务本地读者 四、良好的传播效果 第五篇 未来之路 第一章 传统报业的现实困境 一、新闻消费方式的巨变 二、正在消失的报纸 三、跨地区办报的风险 四、新闻伦理建设任重道远 第二章 应对与未来 一、站得更高，看得更远 二、寻求全媒体时代突围之路 三、“走出去”战略的尝试与推进 附录 附录一 联合重组：推动新闻出版业科学发展的有效途径 附录二 龙雪飞法国里尔高等新闻学院演讲稿：中国式的联合重组 附录三 龙雪飞法国里尔高等新闻学院演讲稿法文版 附录四 新华社播发通讯：法国里尔高等新闻学院的一堂中国媒体课 附录五 中国媒体的声音回响在法国新闻殿堂 附录六 跨地区办报的云南探索 附录七 龙雪飞英国剑桥大学演讲稿：传统媒体如何应对新兴媒体的挑战 附录八 龙雪飞英国剑桥大学演讲稿英文版 附录九 民族复兴需要民族精神后记

<<中国式联合重组>>

编辑推荐

龙雪飞编著的《中国式联合重组(云南信息报跨地区办报的改革试验)》翔实记录、总结了《云南信息报》通过强强联合引入优质资本，改革创新，提高质量效益的实践，从一个点反映了云南近年来发展文化产业的理念、路径和成果，对云南以至更大范围的文化企业做强做大有很好的借鉴意义。

<<中国式联合重组>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>