第一图书网, tushu007.com

<<大量流出>>

图书基本信息

书名：<<大量流出>>

13位ISBN编号：9787549500277

10位ISBN编号：7549500274

出版时间：2012-12

出版时间：广西师范大学出版社

作者：许舜英

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《大量流出》是一种可称之为“ 许舜英文体 ”的呈现，如果大家够熟悉意识形态的广告，就了解那种特殊文体的魅力，似诗非诗，像一则则的偈语，透过影像文字和声音构成了一个叫人迷惑的世界。

就思考问题的角度来看，《大量流出》无疑是资本主义商品市场的观察笔记，广告在资本主义最高层所接触到的一切商品化极致发展的观察，许舜英那种主客不分的叙述，叫无缘触及那个世界的人们，见识到物质化、超级败家、无任何温良恭俭让的消费人类。

就与读者接触的接口来看，陆智昌相当有功力的装帧设计，为大家呈现了一个恰如其分的阅读空间，精心搭配的视觉元素，精雕细琢的阅读韵律与情绪，在这本书中，读者终于见识到许舜英文体最佳容器的呈现方式。

作者简介

许舜英，前意识形态广告公司创办人，现任奥美时尚首席创意长（Chief Creative Officer,Ogilvy Fashion CHINA）。
许舜英以广泛涉猎钻研生活美学的体验、探索与表达；除了广告作品流露强烈风格与独特创意，许舜英也持续在文学与时尚杂志专栏发表创作，其书写混合了激进的消费生活观察、魅力化的学术理论，集结出版的文集《大量流出》与《我不是一本型录》为书市注目之作，被誉为“一个时尚现象、时髦商品与知识符号”。

书籍目录

许舜英现象／王德威 物欲的流体力学或者是消费者的美学／罗智成 物与修辞之间——大量流出／蔡淑玲 知识物品清单（1000个物件迷宫） 序 跋 附录 物质天体 主词： 站在证人席上作家的身体与时尚的身体 对不沉重无休止的迷恋 视觉偏执状态“ 新人类 ”是一种回春药 中产阶级的审慎魅力 受词： 时间的郊区——星期天 生活方式 迷失在超级市场 咖啡党人的聚众滋事 肥皂剧现实处方 修辞： 亲爱的坏品味 服装与被抛弃情结 普通的恶梦 寓言： 购物中心根茎论 最后的美德 芭比娃娃的衣服放大33倍 厨师大盗及裸体午餐 宇宙电梯沦亡录 资本主义与坐台 做个成人 主词： 朋友及类似关系中的困境 不在场证明 主体性与服装主体性的他或她的一种想象的再现 受词： 情妇的虚拟真实 女性杂志与宽容的共谋 激进拔毛学派 东区的女人 修辞： 嘴对嘴的服务 牙膏讨论范例 恋爱是太阳依旧升起 一个男人的早晨与信仰 寓言： 水手服与机关枪 柴门文忘记告诉樱桃小丸子的事 家有贱女 男人女人制造业 主词： 的演变史 高潮或是假装高潮 乳房与大脑的调情 修辞： 丑闻女王日记大公开 我怕被老师打屁股 识别孬男人的守则二十四条 如何使你更迷人？
性、爱与三字经 寓言： 我喜欢制造心碎的男人 男人女人对谈录

第一图书网, tushu007.com

<<大量流出>>

章节摘录

版权页： 许舜英现象 王德威 许舜英是一个品牌。
她写些什么和她怎么写同样重要。
她的犀利与幽默，张致与佻达，与其说代表了她的见识，更不如说代表了一种姿态。
这是一种都会的专业姿态，一种另类的偏执姿态，也是一种后现代的女性姿态。
或者这根本是种拟态？
许舜英谈资本主义伪性高潮、谈巴特福柯鲍德里亚、谈张爱玲杜拉斯、谈川久保玲MartinMargiela。
她笔下的知识成为卖点，言谈无非挑逗。
卖弄——贩卖加戏弄，这不正是许舜英的本业？
九年代台湾的新女性千姿百态，真能玩得风生水起的倒还是不多。
许舜英异军突起，以她痉挛式的文体、有理取闹的话题，还有异想天开的议论，实在引人注目，也因此不无自得吧？
她告诉我们“有些学术理论比刚上市的CommedesGar?ons中性香水更具时尚意义”；“性行为是对性的一种怀旧”；“现在任何东西都流行。
‘正常’也流行起来了呢”。
她的前卫及狡黠，既嘲弄（男性？
）主流意识，却也因为后者而存在。
是颠覆，还是共谋？
在这方面，她使我们想起了陈文茜或张小虹。
不同的是，没有政治或学术的依托，许舜英反而更能理直气壮地促销她自己：作为广告人，她太明白，名牌即明牌，除此再无其他。
“生活的戏剧化是不健康的。
”早半个世纪以前张爱玲如是写着。
但张却明知故犯，而且乐在其中。
许舜英其实是张门秘密传人，专长就是“不健康”的生活。
人生如戏，不，如奇观（debord？
），如虚拟情境（Baudrillard？
）。
打开她的便当，你看到两个没有蛋黄的，“去势的”卤蛋，与一截截的猪大肠，相亲相爱。
进入她乘坐的电梯，你意识到身体的失重与封闭，狂喜与失望：历史主体竟由此失去。
孤独的人是可耻的，川久保玲的白短袜终归不能救赎我们的市容，我们不阅读许舜英的文字，我们“看”许舜英的文字，文字符号的演出是生活符号的延伸，人生不妨是种修辞学。
许舜英现象：现下的，善变的表象；现学现卖、昙花一现；像忧亦忧，像喜亦喜。
于是有了她所谓“混”的美学。
许舜英视我们如“无物”，也应该期待同等的响应。
作为后期资本主义的灵媒，她把广告文案写得像禅门公案，把米歇尔福柯、罗兰巴特扮装得仅次于芭比娃娃。
她吞吐各种信息，有如厌食与贪食两症齐发。
自恋自嘲，语无伦次却也言之成理。
虚空啊，虚空，世纪末的幽灵游走在她的字里行间，但我们也仿佛听到她的专属收款机哒哒地响着。
大珠小珠落玉盘，这年头空虚也是marketable的。
许舜英写她“喜欢看起来像一把椅子，一把在功能上完全失败的椅子，坐起来会有脊椎发炎的危险……或是看起来像一件衣领在下面，袖子在中间的衣服”，善哉斯言。
比起卡夫卡的《变形记》，可真是令人发思古之幽情了。
主体与客体，人与物，早就一体成形。
再见，形而上学（metaphysics）的时代，许舜英是台北形似学（pataphysics）的代言人之一。

但或许她想要变成无功能的椅子或衣服还是嫌保守了些。
许喜欢买也喜欢写服装。
她应该改写，或改穿“国王的新衣”。
在故事原始的寓意里，国王的新衣只是自欺欺人，成为笑柄。
许舜英的新衣呢？
穿与没穿，看到与看不到，正可以成为一项她所谓“美”德而非道德的吊诡。
笑话终于变形为神话，她的文字与生活游戏正将开始。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

<<大量流出>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com