

<<近代香港与内地华资联考研究>>

图书基本信息

书名：<<近代香港与内地华资联考研究>>

13位ISBN编号：9787549509317

10位ISBN编号：754950931X

出版时间：2011-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：张晓辉

页数：446

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代香港与内地华资联号研究>>

内容概要

在近代中国民族资本主义发展史上，产生了别具一格的企业横向联合体——香港与内地华资联号企业。这是跨不同性质区域的企业横向联合体，其发展反映了海内外华人资本血脉与共、休戚相关的紧密联系，是近代中国民族资本的一种特殊形态。

《近代香港与内地华资联号研究》既分析联号的内部生产关系，又考察其生产力水平，重点研究企业主的来源及投资性质、企业内部组织结构及运行机制、企业管理模式及市场营销网络、各种不同行业联号及其相互间的协调关系、因地缘关系所反映的商人团体精神、企业组织形式的股份制化和集团化趋向、联号与外国在华资本及本国官营资本的竞合能力等问题。

《近代香港与内地华资联号研究》首次对跨不同性质区域的香港与内地华资联号进行了全面而深入的研究，就联号的概念、发展沿革、组织制度、经营管理、市场营销、历史定位等，形成原创的研究成果。

这既可从企业史的角度探讨中国近代化的一个侧面，总结联号经营的经验教训，尤其是其在近代民族企业对外联络、走向国际化中的作用，为今日企业联合体的改革开放提供借鉴；又将拓宽中国近代经济史的研究领域，加深对中国近代企业尤其是其制度的了解，并丰富关于民族资产阶级的理论。

<<近代香港与内地华资联号研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 联号研究之论证

第二节 华资联号概论

上篇 发展沿革

第二章 清末联号的缘起

第一节 清末联号产生的历史背景

第二节 内地华资在香港创办的联号

第三节 香港华商赴内地创办的联号

第三章 民国前期联号的全面发展

第一节 民国前期联号兴盛的原因

第二节 内地华商在香港创办的联号

第三节 港商及侨商赴内地创办的联号

第四章 抗战时期联号的盛衰

第一节 战时联号盛衰的特殊背景

第二节 粤商在香港创办的联号

第三节 上海等地华商在香港创办的联号

第四节 国民政府在香港创办的联号

第五节 港商在内地创办的联号

第五章 战后联号的短暂复兴

第一节 战后联号暂兴的原因

第二节 粤商在香港创办的联号

第三节 沪商在香港创办的联号

第四节 川商在香港创办的联号

第五节 其他方面在香港创办的联号

第六节 港商在内地创办的联号

下篇 组织管理

第六章 联号的制度和组织模式

第一节 联号的性质和组织形式

第二节 联号的最高权力和管理机关

第三节 联号的管理层级结构

第四节 联号的组织管理模式

第五节 联号组织管理结构的特点

第七章 联号的生产与营销

第一节 先进的科学技术管理

第二节 严格的生产质量管理

第三节 缜密的市场营销之道

第四节 无远不至的营销网络

第五节 保护品牌防伪打假

第八章 联号发展的障碍和经营弊端

第一节 日本入侵造成最惨重的损失

第二节 国内政局动荡之恶劣环境

第三节 家族制联号经营及其弊端

第四节 联号经管中之消极因素

第九章 联号的历史地位和作用

第一节 抵制外国经济侵略的中坚力量

<<近代香港与内地华资联号研究>>

- 第二节 开风气之先 引领经济发展潮流
- 第三节 与时俱进投入近代爱国民主运动
- 第四节 儒商内涵的联号企业文化
- 第五节 实业救国之典范
- 第六节 海内外华人经济交融的纽带
- 附录1：近代香港与内地华资联号概况表
- 附录2：主要参考文献目录
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>