第一图书网, tushu007.com

<<东方论丛2>>

图书基本信息

书名：<<东方论丛2>>

13位ISBN编号：9787549511259

10位ISBN编号：754951125X

出版时间：2011-12

出版时间：广西师范大学出版社

作者：单小曦

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书共分五个部分：理论符号学研究、传媒符号学研究、诗歌符号学研究、小说符号学研究、影视符号学研究。

符号学理论多源头、多门派、多学科交叉，很容易走迷路。
经过一百多年的发展，符号学解决的问题很多，打开的新的问题域更多，留下待解决的空白更多。

传媒符号学是当前文化迅猛发展的天地，本书饶广祥的“广告符号学”论文，广告是当今社会一个奇特的文化现象：没有广义的广告，这个社会几乎无法运转。
我们对于广告的研究，都是实用性的。
集中在实际操作层面，用符号学把它理论化，将是当代文化理解自己的重要一步。

今日的符号学虽然远远越出了文学批评的疆界，但是符号学家至今关心文学批评。
本书稿有几篇集中于文学研究中最难形式化的诗歌研究。

小说符号学和影视符号学研究，本书也有精彩的文章论述，提出了新颖的观点和精彩的论证。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

单小曦，广西师范大学文学院教授

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

符号学专辑导言　赵毅衡
一、 理论符号学研究
　哲学的符号学透视　　周劲松
　福柯现代性批判理论中的文化“标出性”　冯月季
　“表现性形式”：苏珊?朗格的艺术符号论　王冠
二、 传媒符号学研究
　广告的明喻原则与远距修辞　饶广祥 蒋诗萍
　游戏符号学的基础——“游戏文本”与“游戏表意”问题探索　宗争
　通过仪式：自我再生神话的仪式书写——维克多?特纳仪式理论的神话学解读　张洪友
三、诗歌符号学研究
　不在之在与断裂的弥合——从里法泰尔的“不通”概念说开去　乔琦
　坠落的不只是声音——从于坚诗歌《坠落的声音》出发探讨“拒绝隐喻”的真相马文美
　《李凭箜篌引》中的阴性气质和克里斯台娃的“子宫间”概念　张颖
四、小说符号学研究
　如何走出自我还原？
——《红楼梦》叙述中的符号自我　文一茗
　现代神话：金庸“反武侠”后“江湖”符号表意形式的新走向　孙金燕
　无名的玫瑰——论《玫瑰之名》中的女性符号及小说的虚无本质　李静
五、影视符号学研究
　当代华语影片中元语言冲突与符号主体的生存困境探究——以《霸王别姬》、《无间道》、《色戒》为例　颜小芳
　布尔迪厄文化符号理论视角下的网络电影　　刘吉冬
　性别身份：自我之枷锁——巴特勒性别身份理论的符号学解析　林咏
　文艺中作为符号的“红”　连颖——“红歌”之“红”的文化研究

章节摘录

学界有关修辞距离的讨论较少。
王可峰、宁文忠对汉语中的修辞距离进行了较为详细的讨论。
他们把汉语修辞艺术中的“距离”分为时空距离、心理距离、逻辑距离、情感距离。
时空距离是时间和空间间隔而形成的距离；心理距离也是审美距离，最早由布洛提出。
王可峰和宁文忠认为：艺术美感来自观赏者主观感知和艺术品之间的“心理距离”，在汉语修辞艺术中，人们总是有意识地根据题旨情境的需要，通过某种手段调整语言，使接受者在解读文本时产生一定的心理距离，从而达到修辞的目的。
为了说明“心理距离”，他们举了双关的例子：这种修辞格，以此关彼，借此说彼，现此隐彼，具有“兴发于此而义归于彼”的特点，由于其文本在语义的深层与表层之间有一定的“距离”，所以能给接受者的解读留足回味咀嚼的空间。
由此可以看出：这种“距离”是由“心理距离”反映出来而实现文本审美价值的。
逻辑距离借用了潘肖钰的“反逻辑”的概念，即有的文本从表面上看有悖逻辑，或超乎寻常逻辑，深层却是合乎逻辑的一种现象，因此，我们在这里提出的“逻辑距离”这一概念，实际是“反逻辑”现象。
⑩逻辑距离是表层的有悖逻辑和深层的合乎逻辑之间的距离。
所谓情感距离，即指修辞活动时，表达者通过文本把握的情感的分寸。
比如，“夸张”修辞格在使用时需注意“夸而有节，饰而不诬”。
王可峰、宁文忠的四个距离类型之间的区别不明晰。
四个分类中，时空距离和心理距离很好区分：一个是站在文本角度，一个是站在受众角度。
逻辑距离中的合理逻辑和不合理逻辑的区分，须建立在受众的认知心理上，这和他们在心理距离中举的“双关”的例子是一样的。
情感距离中，把握情感的分寸只是修辞的要求，并不是修辞的距离。
划分的标准不统一，导致混淆。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com