

<<大众文化教程>>

图书基本信息

书名：<<大众文化教程>>

13位ISBN编号：9787549523955

10位ISBN编号：7549523959

出版时间：2012-7

出版时间：广西师范大学出版社

作者：陶东风 编

页数：496

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化教程>>

内容概要

陶东风主编的这本《大众文化教程(修订版)》对大众文化作了详细的介绍。

具体内容包括：大众、大众社会与大众文化；大众文化的几种主要研究范式；影视文化；流行小说；流行音乐；网络文化；广告文化；视觉文化等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

作者简介

陶东风，1959年生于浙江。

1991年毕业于北京师范大学中文系，获文学博士学位。

现为首都师范大学中文系教授、博士生导师，首都师范大学中国诗歌中心兼职研究员，北京师范大学文艺学研究中心专职研究员、兼职博士生导师，中南大学文学院特聘教授，《文化研究》丛刊主编。

主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与当代中国文化研究。

已经出版的相关专著包括《中国古代心理美学六论》、《文学史哲学》、《文体演变及其文化意味》、《从超迈到随俗——庄子与中国美学》、《后殖民主义》、《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》、《社会转型与当代知识分子》、《从美学到文化——陶东风学术自选集》、《90年代审美文化研究》、《文化研究：西方与中国》、《社会理论视野中的文学与文化》等，主编《文学理论基本问题》、《知识分子与社会转型》，翻译《文化研究导论》等。

<<大众文化教程>>

书籍目录

第一章 大众、大众社会与大众文化

- 1.1 大众与大众社会
- 1.2 什么是“大众文化”
- 1.3 大众文化的特征与功能

第二章 大众文化的几种主要研究范式

- 2.1 文化主义范式
- 2.2 批判理论范式
- 2.3 文化领导权理论范式
- 2.4 能动受众理论范式
- 2.5 政治经济学范式
- 2.6 结构主义及符号学范式

第三章 影视文化

- 3.1 中西影视发展概述
- 3.2 好莱坞模式与电影产业
- 3.3 肥皂剧的大众意识形态
- 3.4 亦真亦假：电视真人秀

第四章 流行小说

- 4.1 流行小说概说
- 4.2 浪漫 - 言情小说
- 4.3 武侠小说与中国人的江湖情节
- 4.4 金庸小说的经典化

第五章 流行音乐

- 5.1 流行音乐及其发展简史
- 5.2 流行音乐理论辩论：当阿多诺遭遇吉安德隆
- 5.3 听觉视觉化：流行音乐与消费主义
- 5.4 成长的故事：流行音乐中的文本分析

第六章 网络文化

- 6.1 互联网的发展与网络社会的崛起
- 6.2 国外网络文化研究状况简介
- 6.3 网络文学
- 6.4 网络与公共领域

第七章 广告文化

- 7.1 广告简史
- 7.2 物与意义——作为意义制造的广告
- 7.3 广告文化背后的权力与意识形态因素
- 7.4 广告效果的暧昧性

第八章 视觉文化

- 8.1 从“言论转向”到“视觉转向”
- 8.2 视觉的政治
- 8.2 视觉的消费

第九章 消费文化语境中的身体

- 9.1 作为一种社会文化建构的身体发展简史
- 9.2 身体翻身：从手段到目的
- 9.3 可塑的、反本质的身体
- 9.4 身体的审美化：商品价值与权力关系

<<大众文化教程>>

9.5 身体与身份认同

9.6 传媒塑造理想的身体

第十章 大众文化中的粉丝文化

9.1 粉丝与粉丝文化研究

9.2 粉丝狂热的外在原因

9.3 粉丝狂热的内在原因

9.4 粉丝文化与消费经济

附录一：主要关键词索引

附录二：重要大众文化理论家人名索引

初版后记

修订版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>