第一图书网, tushu007.com

<<装饰美工>>

图书基本信息

书名：<<装饰美工>>

13位ISBN编号：9787549909889

10位ISBN编号：7549909881

出版时间：2012-5

出版时间：支林 凤凰出版传媒集团,凤凰出版传媒股份有限公司,江苏教育出版社 (2012-05出版)

作者：支林 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《装饰美工》是教育部、财政部中等职业学校教师素质提高计划成果，美术设计专业师资培训包开发项目。
极少主义求助于精良的施工工艺，又求助于高质量的材料，抛光后的原木、大理石、花岗石等自然纹理成为最感人的装饰，家具则用色彩明亮、造型独特的工业化产品，材料的表达成为了最直接、最有效的陈设设计。

书籍目录

模块一 室内环境设计（适用上岗培训） 第1单元 室内环境设计概述 1.1 室内环境设计的概念 单元实训 第2单元 室内环境设计原理 2.1 室内环境设计所包含的内容 2.2 室内空间形态 2.3 室内设计基础造型 2.4 室内造型设计的基本形式法则 2.5 室内设计色彩 2.6 室内设计基础材质 2.7 室内设计灯光 单元实训 第3单元 室内环境设计与人体工程学 3.1 人体工程学的概念 3.2 人体活动尺寸测量 3.3 感觉系统与室内设计 3.4 行为心理学与室内设计 3.5 行为与室内设计 单元实训 第4单元 室内设计的方法及步骤 4.1 室内设计的思维方法 4.2 室内设计的具体工作方法 4.3 个案示例一：单体别墅室内设计 4.4 个案示例二：大型办公空间室内设计 单元实训 模块二 展示设计（适用提高培训） 第1单元 展示设计概述 1.1 现代展示的种类 1.2 现代展示设计的原则特点 1.3 展示设计师的作用和必备素质 单元实训 第2单元 展示空间布局与交通导向 2.1 展厅场地的空间配置 2.2 展厅场地的功能构成 2.3 展示空间的布局形式 2.4 展示空间的空间形态 2.5 空间限定与组合 2.6 空间面积的科学计算 2.7 展示流线的作用 2.8 展示导向标识 单元实训 第3单元 展示道具陈列与设计尺度 3.1 展示道具设计作用 3.2 展示道具的分类 3.3 展示道具设计原则 3.4 展示道具布置的要求 3.5 展示设计中的心理 3.6 展示道具和展品陈列的形式 3.7 展品陈列的艺术处理 单元实训 第4单元 展示设计流程与表现方法 4.1 展示设计流程 4.2 展示设计案例 单元实训 模块三 陈设设计（适用提高培训） 第1单元 室内陈设艺术设计的分类及作用 1.1 室内陈设艺术概述 1.2 室内陈设艺术设计的范围 1.3 室内陈设艺术设计分类 1.4 风格样式分类 1.5 个案示例 单元实训 （附）优秀案例解析 第2单元 室内陈设设计的原则和方法 2.1 概述 2.2 陈设品布置中的构图方法 2.3 陈设品布置中的构景 2.4 陈设品布置中对环境的设计 2.5 陈设设计要素 2.6 陈设品的文化特征 2.7 陈设品的数量 2.8 观赏时的行为方式 2.9 设置陈设品的功能要求 2.10 家具使用 2.11 室内织物陈设 2.12 室内绿色陈设 2.13 空间色彩 2.14 个案示例 单元实训 （附）优秀案例解析 模块四 景观设计（适用骨干培训） 第1单元 景观设计概述 1.1 景观设计的概念和定义 1.2 景观设计的目的 1.3 景观设计的理念 1.4 景观设计与相关学科的关系 单元实训 第2单元 景观设计的基本方法和原则 2.1 景观设计的原则 2.2 景观设计的基本步骤 单元实训 第3单元 景观设计的环境要素 3.1 自然景观要素 3.2 历史人文景观要素 单元实训 第4单元 景观的营造与组织手法 4.1 景观的营造 4.2 景观的组织 单元实训 第5单元 公共开放空间景观设计 5.1 居住区景观设计 5.2 城市广场景观设计 5.3 城市滨水景观设计 单元实训 模块五 环境艺术设计表现（适用骨干培训） 第1单元 环境艺术设计表现概述 1.1 环艺设计表现的概念 1.2 环艺设计表现的作用和意义 1.3 环艺设计表现的范畴 1.4 室内表现图的绘制特点 第2单元 透视图画法 2.1 透视关系 2.2 常用透视图的种类 2.3 常用透视图的画法和运用 单元实训 （附）优秀案例解析 第3单元 彩色铅笔表现 3.1 彩铅的基本技法 3.2 彩色铅笔基本练习 3.3 彩铅作图步骤 单元实训 （附）优秀案例解析 第4单元 马克笔表现 4.1 马克笔的基本技法 4.2 马克笔基本练习 4.3 整体空间表现 单元实训 （附）优秀案例赏析 参考文献

章节摘录

编辑推荐

《装饰美工》是由江苏教育出版社出版的，是装饰美术中等专业学校师资培训教材。
一般来说，明度高的色彩使人感觉轻快，明度低的色彩给人感觉沉重，相同明度下，彩度越高则越轻快，彩度越低则越沉重。
而明度高且彩度低的色彩给人感觉较柔软，明度低彩度高的色彩给人感觉坚硬。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com