

<<我的美丽我做主>>

图书基本信息

书名：<<我的美丽我做主>>

13位ISBN编号：9787550000612

10位ISBN编号：7550000611

出版时间：2011-2

出版时间：百花洲文艺

作者：李越//杜云生

页数：182

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的美丽我做主>>

前言

对于人为什么渴望美，亚里士多德这样回答：“只要他不是瞎子，没有人会问这个问题。”千百年来，人们追求美丽、崇尚美丽的脚步从未停歇。

人类自从步入文明社会，就没有一刻停止过对美好事物的向往与追求。

容貌美丽是女人最具说服力的资产，它可以助你获得社会地位、金钱，甚至爱情。

美女是市场消费的重要推动力，围绕美女这个核心形成的群体消费力，与这个女人的美丽程度成正比，鲜花、时装、珠宝、香车、别墅……男人靠实力和智慧征服世界，女人则靠美丽和智慧征服世界。

然而，自然天生的美女毕竟是少数，大多数人的容貌都很平凡，如果能给大多数容貌平凡的人一个美丽的机会，使他们具有同等的竞争力的话，这将为社会创造多大的价值啊！

杜云生先生是亚洲创富教育的第一任导师，中国最具实战能力的销售培训专家李越先生是广东医学院整形外科教授、广东省银行医院整形美容中心主任。

两位先生因为创富教育而相识，当他们初次相遇的时候，两个人的谈话很自然地集中到了财富与美女的话题上。

通过交流，他们发现财富和美女的关系原来是那么密切。

来自现实生活的大量实例让他们感叹：美丽是女人通往财富之路的奇妙通行证，美丽是推动社会经济发展的巨型发动机。

拥有美丽是一个人不可剥夺的权利，每一个人都应该拥有和获得美丽；获得美丽不仅是当代人的一种责任，更是一个人的重要素质。

从艺术角度来说，美丽是和谐人际关系的催化剂，拥有美丽的人，由于自身更具吸引力，比起容貌平凡的人来说，无论是在工作、地位、财富和人际关系上，还是在爱情、影响力、追求生活幸福上，通常都比较容易获得成功。

从经济学角度来看，一个人的形象可以增加他在劳动力市场的就业机会；美丽本身就是一笔丰厚的财富，它与智慧相得益彰，共同构成了生命的优势。

从社会学爱情婚姻的角度来看，美丽的魔力是无可估量的。

这正是整形美容行业得以迅速发展的社会根源。

美——可以在呈现所有品质之前引起人们的联想，影响人们的判断。

他们一个代表了“财富”，一个代表了“美丽”，又因为对美丽经济的共识而多次接触、深入交流并最终达成合作——由他们合作撰写的这本《我的美丽我做主》正可谓是一个“珠联璧合”的成果！

美丽是一种素质，美丽是一种责任，美丽是一种尊严，美丽是不可剥夺的权利，虽然美丽不能用来当饭吃，但是“漂亮的脸蛋出大米”——虽然丑女也有成功者，但要比美女付出更多的艰辛。

今日，基因已不是决定美丽的唯一因素，发达的科技已经可以让你轻松地享受变身美女的感觉。

这就是本书的初衷，只要你是女人，只要你是爱美的女人，只要你想，你就可以“财色兼收”！

本书将让你在短时间内快速了解当今美容医学的神奇魅力，告诉你应该如何获得美丽，告诉你应该如何选择自己的美容专家，让你懂得“我的美丽我做主”！

我们希望通过这本书，让读者在创富之路上敏锐地发现美丽的价值，让读者发现美丽与经济的内在关系，并懂得用美丽为自己创造财富和快乐。

编者

<<我的美丽我做主>>

内容概要

告诉你一个“丑小鸭”变“白天鹅”的美丽神话的秘密

千百年来，人们追求美丽、崇尚美丽的脚步从未停歇。

人类自从步入文明社会，就没有一刻停止过对美好事物的向往与追求。

美丽作为一种不可思议的力量，为人们带来了巨大的成功和财富。

李越、杜云生所著的《我的美丽我做主》将让你在短时间内快速了解当今美容医学的神奇魅力，将告诉你应该如何获得美丽，将告诉你应该如何选择自己的整形医生，让你懂得如何对“我的美丽我做主！”

<<我的美丽我做主>>

作者简介

杜云生，创富教育首位华人导师。

十多年来，杜老师对世界上各行各业一百多位亿万富翁的创富模式进行了总结、融会贯通并在自己身上进行实践，获得财务自由的时候，年仅27岁。

迄今为止，他可能是全中国“培养”最多富翁的人。
从1996年起，他先后在全国三十多个城市进行巡回演讲，听众超过10万人次……

他的课时效性强，口碑极佳。
每月上课的学员络绎不绝，演讲邀约不断。

他创造出世界上目前为止最有效的创富教育课程，包括：

基础班：创富大讲堂、教练会议；

中级班：赚钱机器、绝对成交心理学、绝对说服力；

高级班：无敌谈判专家、如何进行公众演说。

李越

广东医学院整形外科教授、广东省银行医院整形美容中心主任。

李越先生自1981年开始投身于医学与整形美容外科领域，先后在同济医科大学和广东医学院接受全科医学及整形外科研究生教育，师从我国著名整形泰斗郝新光教授，获整形外科医学硕士学位。他从事整形外科事业二十余年熟练掌握整形外科各项修复技术，擅长美容外科，成功地帮助数万名爱美者获得美貌。

曾获多项省市科学进步奖。

经评选，2006年被广东省消费者协会授予“最值得信赖的品牌整形专家”称号，被《信息时报》授予“2006广东省消费者最喜爱的十大整形大师”、“2008羊城最具影响力的整形大师”、“2009消费者最信赖整形医生”称号。

李越是极具艺术天分和注重艺术设计的整形医生，在广州创立了“李越艺术整形”个人品牌。

近年来他专注于自体脂肪移植的研究，取得了令人瞩目的成就，被誉为“自体脂肪移植第一人”。

<<我的美丽我做主>>

书籍目录

序一 美女经济学

序二 最奢侈的和最务实的

前言 我的美丽我做主

Part 1 这是个美女经济时代

第一章 美女推动经济的发展

由美女创造出的天文数字

人围着钱转，钱围着美女转

2000亿美元的市场

模特、明星收入知多少？

世界名模的收入

香港及内地女明星的收入

第二章 美丽感动世界

被美丽改写了的历史

不爱江山爱病人的男人们

好莱坞的敲门砖

美丽造就的传奇

杨澜：天生我貌必有用

戴安娜：流星划过升空 但美丽永恒

美丽的终极魅力——让世界充满爱

Part 2 美丽效应

第一章 漂亮的脸蛋出大米

美丽决定待遇

高收入职业的门槛

爱情的丘比特利箭

兽犹如此，人何心堪？

美丽是女人最可观的财富

和谐人际关系的催化剂

首因效应

多给你20分钟的时间和机会

让灰姑娘完成公主的蜕变

神奇的魔棒

投资美丽，事半功倍

第二章 变美很简单，观念加选择

美丽的N种姿态

爱美无国界

先天造就的美女

后天修炼的美女

美丽不必天生 人人都可争取

观念使人变美

隆鼻改变了我的人生

让你瞬间重返青春

一下子变得非常年轻艳丽

不是做不到，而是你不知道

<<我的美丽我做主>>

第三章 整形，世界的潮流

国内外整形美容面面观

韩国——整容是最好的心理治疗

日本——整容是最好的心理治疗

中国——发展速度最快

整形最大的风险是选择医生

别花冤枉钱——如何选择整形医疗机构

真正的人体艺术——整形美容

Part 3 我的美丽我做主

第一章 制定你一生的美丽计划

量身定做一生的美丽计划

30+岁——眼周手术，让迷人的风韵征服世界

40+岁——恢复年轻的容貌

常用的生活美容方法

便捷式——日常护理

文明式——彩妆

优雅式——生活美容护理

医学美容是最具创造力的美容方法

非手术美容

整形手术美容

第二章 常见整形手术的技术与艺术

雕塑性感的美鼻

百变麦当娜——持续18年地隆鼻等整容

隆鼻术的艺术原理

隆鼻的材料和方法选择

充满魅力的双眼皮

米仓凉子——电眼美人

如何选择双眼皮的手术方式

开大内眼角，拥有明星版的明眸

让人又爱又恨的吸脂减肥

布兰妮——雕像般的身材

为什么说抽脂是一劳永逸的减肥方法？

最常做的吸脂部位及艺术效果

明星拥有瓜子脸

胡静——美丽的瓜子脸

瓜子脸的艺术

美胸女王们的魔鬼曲线

小S——从A到C的罩杯奇迹

林志玲——纤瘦身材和傲人上围迷倒众生

隆胸的艺术

隆胸的材料选择

第三章 自体脂肪——上帝造的美容材料

自体脂肪移植的优越性

眼袋被神奇地抹平了

为何要改进眼袋的手术

重新认识眼袋

<<我的美丽我做主>>

眼袋被彻底抹平了，中颜面年轻二十岁
鼻子和下巴就这么轻松地长高了
无异物不开刀的隆鼻术
美鼻不再痛苦
全颜面脂肪平衡，美得无以言表
面容衰老的原因
美得自然、年轻得自然——全颜面脂肪平衡
为自己做自体脂肪移植的第一人
为何要做？

如何做？

感受如何？

手术过程，当晚——顺利成功！

术后第一天——后悔为自己注射的量太少！

术后第二天——上班啦！

术后第三天——他们赞我敬业

术后第五天——比我要的高度还是要夸张一些

术后第九天——恢复中，有些变硬，不痛

术后第十一天——在明星的摄影棚拍特写

Part 4 奢华和务实的艺术整形

第一章 我为明星做整容

没有最美只有更美

为明星做整形的思路

第二章 整形的务实与奢华

整形手术的灵魂是艺术

医学整形到艺术整形——整形医师的成长之路

奢华来自务实，创新缔造领先

雕塑家的梦想成真

术前设计与术后效果

我的第一次

第三章 整形医师：与时尚对话 与艺术相恋

灵感，悟到了便拥有

当艺术与时尚结合

整形，新奢侈主义

后记 整形 我的精神家园

<<我的美丽我做主>>

章节摘录

重庆的发展大打美女经济牌，重庆“十大城市名片”，“美女”名列第一。重庆商家发表共同宣言，要对美女进行包装、培训、提升，将这张美女经济牌打向全国，打向世界。以一种全新的、时尚的模式为经济注入活力，事半功倍地推动经济飞速发展。

在这些经济活动中，美女是社会消费的重要推动力--这并不是说美女是最具有消费力的社会群体，而是说围绕美女这个核心会形成一系列的消费群体。通常这一系列群体的消费力与这个女人的美丽程度成正比，比如从鲜花到时装、从珠宝到豪车别墅...美女们大力推动了这些消费行为的发生，还间接带动了其他相关行业的发展，诸如服装、化妆品、餐饮等。

可见，在美女经济中，美女成为市场经济的重要媒介，并形成了以美女和欣赏美女的人群为目标消费人群的经济形式，让整个社会能够分享美丽。

难怪一些社会学者认为，美丽是“真善美的传播者，人类文明的使者”。

美丽的经济价值有多大？

香港一著名中文电视台节目主持人在他的节目中对此作了这样的回答：美丽，可以创世纪。回答并不夸张。

随着市场经济大潮的涌动，美女经济作为更高层次的“注意力经济”，带来了巨大的经济效益和不俗的社会效益，“借美生财”成为了行之有效的营销策略。

2004年的北京国际车展，仅门票收入便有几千万元，加上其他各项总收入达上亿元。

有调查表明，在来参加此次车展的人中，只有1%的人可能买车，有80%的人是来看车模的。

有人统计，如果车展上有美女在一旁造势，人们在车前平均观望的时间为9分钟，而如果没有美女，平均停留时间仅为2分钟。

若你身处异地，无法辨别哪家餐馆口味好，门口站着美女接待的那家最有可能吸引你进去，不是吗？

因此，星级酒店、航空公司等总是愿意招收相貌姣好的女员工，因为这样可以吸引更多的顾客，进而创造更高的经济收益。

环顾我们的衣食住行，哪一项不是在用美?来激励人们的消费。

假如地球上只剩下一个男人，深夜人静的时候，他孤独寂寞，突然听到门外急促的敲门声，作为世上唯一的男人，此时此刻，他希望门外站着的是一个美女还是一个才女呢？

有调查结果表明，高达74.9%的男士希望出现的是美女。

貌美是女人最具影响力的资产，它可以助你获取社会地位、获取金钱，甚至获取爱情。

在婚配世界里，女性的美价值连城，美女嫁给富人的机率是60%，其他20%嫁给有一定社会地位的人。

所以，女人的容颜是让男人倾慕的一张王牌。

漂亮女人比一般女人更会得到男人们的垂青、观赏和重视，因而所获得的成功机会也要比一般女人多得多！

男人靠实力征服世界，女人靠美丽征服男人、征服世界。

<<我的美丽我做主>>

编辑推荐

李越、杜云生所著的《我的美丽我做主》用独到犀利的眼光剖析了美丽的神奇力量！

男人靠实力和智慧征服世界，女人靠美丽和智慧征服男人、征服世界！

美丽是一种素质，美丽是一种责任，美丽是一种尊严，美丽是不可剥夺的权利！

美丽带给女人的是快乐、自信、赞美和对生命的热爱！

美丽并非造物主的恩赐，美丽是你我都可以依靠科学用智慧去选择和创造的！

女人通过整形获得美丽、延续青春，进而取得成功和财富的故事已不再是美丽的神话！

本书为追求美、崇尚美的人们传达了当今美容医学的神奇魅力，让人们更真实地了解到什么是艺术整形！

<<我的美丽我做主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>