第一图书网, tushu007.com

<<青少年应该知道的经营知识>>

图书基本信息

书名：<<青少年应该知道的经营知识>>

13位ISBN编号：9787550001312

10位ISBN编号：7550001316

出版时间：2011-12

出版时间：百花洲文艺出版社

作者：史品高

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了系统地向广大青年传递人类的知识精华，编者们组织编写了这套本书，作者史品高从浩瀚的知识海洋中，撷取精华，汇聚经典，分门别类地对各种知识进行分析介绍。
她向青年朋友们打开了一扇心灵的窗口，让他们在知识的天地里遨游、畅想；她向青年朋友们搭建一架智慧的天梯，让他们在知识时空中探幽寻秘。

本书丛书共12册，它内容健康、有益，形式新颖、独特，把人类几千年来最具代表性的智慧思想与知识精华介绍给广大的青年朋友，集经典性、知识性、实用性、趣味性于一体。

作为丛书之一的《青少年应该知道的经营知识》是一本简要而系统地介绍经营知识的读物。

《青少年应该知道的经营知识》通过“创办企业”、“捕捉商机”、“筹资和投资”、“经营谋划”、“用人之道”、“理财有道”、“营销策略”、“管理创新”等八个方面，分析和阐述有关企业经营的基本知识和具体做法。

市场经济，呼唤着千千万万卓越的经营管理者。
中国的未来，需要千千万万的优秀的财富创造者。
希望本书为广大的青年朋友铺上一条通向创造财富的成功之路。

书籍目录

第一章 创办企业
第一节 创业，走向成功人生的起点
1.创业是实现人生价值的重要途径
2.人人都有创业的能力
3.创业是快速致富的捷径
4.创业能使生活更富魅力
5.创业，不只是为了赚钱
第二节 创业的大思路
1.分析投资环境
2.迅速抓住机遇
3.充分发挥自身的优势
4.学会适当借力
5.善于把握市场
第三节 创业的基本程序
1.拟定创业计划
2.分析研究市场
3.明确投资方向
4.选定投资项目
4.选项应符合政策法规
5.熟悉所选项目
6.分析投资风险
第四节 企业登记注册
1.进行法人登记
2.进行税务登记
3.进行银行开户
第二章 捕捉商机
第一节 火眼金睛，寻找商机
1.搞好市场调查
2.分析市场机会
3.进行商机确认
4.冷静切入市场
5.善于抓住机会
6.从政策变化中寻找商机
第二节 兵贵神速，把握商机
1.先发制人，抢占先机
2.兵贵神速，占得先机
3.先声夺人，抢抓先机
4.稳扎稳打，后发制人
5.培养耐心，待机而动
6.审时度势，有备而行
7.先行一步，超前决策
第三节 巧借东风，借力“生”机
1.借名扬名，获取实效
2.借鸡生蛋，一展雄风
3.借钱生钱，拓新天地

4.借冕创机，巧扬美名
5.借会腾飞，抢抓机遇
6.借题发挥，赢取美名
7.借尸还魂，创建奇功
第三章 筹资与投资
第一节 企业筹资的基本方式
1.方式之一：内部积累
2.方式之二：银行借贷
3.方式之三：社会集资
4.方式之四：信托筹资
5.方式之五：租赁筹资
6.方式之六：商业信用
7.方式之七：利用外资
第二节 企业筹资方式的选择
1.企业选择筹资方式的原则
2.借款的原则
3.善“借”者兴
4.认清借贷的利与弊
5.贷款的窍门
6.筹资的决策
第三节 企业投资的决策
1.投资对象的选择
2.投资时机的选择
3.投资战略的选择
4.投资评价的基本要素
第四章 经营谋划
第一节 企业超常规战略谋划
1.战略谋划的本质特征
2.战略谋划的作用
3.战略谋划的要素
4.企业稳定型发展战略
5.企业增长型发展战略
6.企业混合型发展战略
7.企业战略选择的影响因素
第二节 企业整合经营
1.整合经营的特征
2.企业战略整合
3.企业组织整合
4.企业整合营销
5.企业人才整合
第三节 企业形象经营
1.形象资本的概念与特征
2.形象资本的形成
3.形象资本运营的原则
4.形象资本的市场运营
5.形象资本的运营策略
第四节 企业网络经营

1.网络经营的特征
2.网络经营的策略
3.网络经营的设计
4.网络经营中要注意的问题
第五章 用人之道
第一节 用人之艺
1.因事用人法
2.放权任人法
3.长短活用法
4.当用其佳法
5.兴趣效应法
6.信任激励法
7.破除旧格法
8.忧虑刺激法
9.以柔克刚法
10.选用偏才法
11.攻心为上法
第二节 励人之策
1.赏罚分明法
2.奖赏务速法
3.目标感召法
4.需要满足法
5.动机强化法
6.表率影响法
7.诚信不疑法
8.赏教结合法
9.功过分论法
10.赏罚据实法
第六章 理财有道
第一节 理财有方
1.聚财、生财和用财
2.企业财务管理的目标
3.理财的基本原则
4.理财的基本环节
5.企业盈亏面面观
第二节 成本核算技巧
1.降低成本应急三步曲
2.定价影响成本
3.成本核算有秘诀
第三节 巧妙节税
1.合法避税节税
2.买不动产节税
3.投资节税
第四节 讨债的技巧
1.讨债者的素质要求
2.技巧之一：巧妙公关
3.技巧之二：行政干预

4.技巧之三：职能监督
5.技巧之四：经济抗衡
6.技巧之五：中止合作
7.技巧之六：“ 输血 ”扶植
8.技巧之七：仲裁解决
9.技巧之八：求助法院
第七章 营销策略
第一节 成功的营销决策
1.做好营销计划
2.分析市场机会
3.选择目标市场
4.拟定营销组合
5.设计营销战略
6.规范营销管理
第二节 市场营销新式方法
1.直复营销
2.品牌营销
3.关系营销
4.文化营销
5.绿色营销
6.网络营销
7.内部营销
8.整合营销
第八章 管理创新
第一节 管理创新：企业发展的灵魂
1.企业发展贵在创新
2.企业管理创新的特征表现
3.企业管理创新的领域
4.企业管理创新的原则
5.企业管理创新的行为
6.企业管理创新的动因
第二节 技术创新：企业发展的根本
1.技术创新的本质特征
2.技术创新的机制
3.技术创新的主要途径
4.技术创新的策略
5.技术创新的基本方法
6.技术创新的成功因素
第三节 产品创新：企业发展的核心
1.产品创新：企业生存和发展的支柱
2.产品创新开发策略
3.新产品的开发设计
4.产品创新的诀窍
5.产品创新的发展方向

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com