

<<礼物的哲学>>

图书基本信息

书名：<<礼物的哲学>>

13位ISBN编号：9787550102279

10位ISBN编号：7550102279

出版时间：2011-7

出版时间：南方出版社

作者：康海波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼物的哲学>>

内容概要

礼物是千百年来人们司空见惯的东西，是人际交往中必不可少的情感媒介。然而，并不是每个人都能真正地领会礼物的意义，自如地运用礼物表情达意，将礼物的作用充分发挥。

礼物的作用千变万化，可以表达一个小小的祝愿，也可以决定千秋霸业。鸿门宴上，事先接受了刘邦礼物的项伯“以身翼蔽沛公”，最终改变了历史的进程。

礼物的用法不拘一格，只要运用得法，一份平常的礼物也能发挥举足轻重的作用。因为一盒“狗不理”包子，袁世凯得到了慈禧太后的赏识，从此青云直上。

礼物的形式也可以多种多样。面对一位给公司造成巨大损失的员工，比尔·盖茨送出了“宽容”这份大礼，这位员工感激之余开始发奋工作，后来为公司创造的价值远远超过了当年的损失。

当然，也有运用礼物不得法而引来误会甚至麻烦的。例如，聚会时突然听说在座的某人刚结婚，或者突然成为他人生日宴会上的客人，但又没有准备，有的人情急之下，就会从自己的包里随便找出一件物品送给对方，这样反而容易引起对方的不快。

在有心人看来，这些微妙的礼物哲学，能够在关键时刻为自己提供不小的助力，因此他们将之视为社会生活中的必备技能之一。本书将这些礼物的哲学一一道来，让你通过礼物收获自己的成功。

<<礼物的哲学>>

作者简介

康海波，从事职场礼仪培训工作十余年，为多家五百强企业做过员工礼仪培训，并有多篇相关文章发表。

甘平，资深人力资源专家，拥有多年管理和咨询工作经验，强调人际关系也是公司管理的一部分，提倡人性化管理。

<<礼物的哲学>>

书籍目录

序言 送礼不需要理由，只需要礼物

第一章 解决送礼动机——为什么我们要送礼？

人们为何热衷送礼？

礼物是无谓的损失，抑或会产生积极价值？

好礼物终会得到好回报

礼物可以改善人际关系

礼物让我们获得帮助，并且用以感恩

东西方关于礼物认识的区别

第二章 关于礼物本体的思考——选择合适的礼物

你为什么送礼被拒？

(一) 没有选择合适的礼物

礼物的轻重要得当

善解人意，好礼相送

“爱”和“诚意”是礼物的“内核”

精选礼物的附属物和包装

人情是“大礼”

第三章 不可忽略的时机因素——送礼也要看时机

你为什么送礼被拒？

(二) 没有利用合适的送礼时机

事前送礼，事后也要送礼

锦上添花，雪中宜送炭

送礼间隔要掌握

借助重要日子，利用礼物表心意

公开还是私下？

送礼要分清场合

第四章 方法论至上——如何将礼物送出去？

你为什么送礼被拒？

(三) 没有掌握正确的送礼方法

送礼前要有周密筹划

送礼动机越明朗，他人收礼越爽快

巧妙利用“回礼”

送礼更要多讲“客套话”

送礼兵法

第五章 具体情境中的送礼哲学1——身在职场要有“礼”

给同事送礼要分门别类

给上司送礼要慎重

给老板送礼要有平常心

同事有喜事，礼物要得体

出差归来，要准备给大家的礼物

异性同事之间，送礼不逾矩

第六章 具体情境中的送礼哲学2——用礼物打造自己的人脉

<<礼物的哲学>>

打造人脉，礼物是先锋

一生二熟“礼为媒”

不可轻视小恩小惠，笼络人心就靠它

齿轮需要润滑油，合作伙伴常有礼

礼物能缓和关系

给贵人准备一份“忠心+能干”的大礼

第七章 具体情境中的送礼哲学3——亲朋好友“礼”不断

记住亲朋好友的“送礼日”

人情纸一张，全靠礼物有来往

“目有尊长”勤问候

情侣礼物要有“心”

享受赠送礼物的乐趣

传统节日送佳礼

第八章 送礼者不可不知的送礼禁忌

谨防礼物“黑洞”给受者带来麻烦

礼物的数字和象征禁忌

礼物的包装图案和色彩禁忌

礼物的宗教和习俗禁忌

礼物的语言禁忌

送礼的时间禁忌

<<礼物的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>