第一图书网, tushu007.com

<<汽车模型在中国>>

图书基本信息

书名：<<汽车模型在中国>>

13位ISBN编号：9787550107090

10位ISBN编号：7550107092

出版时间：2012-2

出版时间：南方出版社

作者：张小平　等著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大力宣传汽车模型的文化内涵　何光远　汽车的功能自诞生以来就在经历不断的变化。
　最开始，它仅仅只是我们从事劳动生产时的一个工具罢了；后来，赛车成为一种运动，汽车成为了运动的工具；同时，因为汽车价格的昂贵，它又是一种有钱人享受的奢侈品，是身份的象征；再后来，随着人民生活水平的慢慢提高，汽车慢慢变成了人们代步的一种工具，变成了普通百姓“衣食住行”的一部分。
　如果汽车只是一种生产工具，或者只是达官贵人们的座驾，不能够进入普通的百姓家庭中去，不能成为大家的一种日常的代步工具，那么这个行业就不可能有很大的发展。
　当然，在汽车的实际功能以外，还赋予了不少精神的内涵，开始形成一种文化。
比如，近年来我们提倡的节能汽车，便是一种文化。
随着社会的进步和演进，　汽车本身包含的文化因素也在不停地升华和提高。
　汽车模型行业应该算是汽车行业的姊妹行业。
它随着汽车行业的发展而发展，同时又成为汽车工业文化的最佳载体。
汽车模型不仅浓缩了汽车真车的比例，更浓缩了汽车工业百年发展的历史和丰富的文化内含。
　车模确实不同于一般的玩具，它首先带有一种广告性质，让大家对真车车型有一个了解，通过车模来认识这个车型、甚至喜欢这个车型并购买真车。
这恐怕是汽车模型最原始的功能。
　但汽车模型不仅仅具有广告性质，同时它又是一种艺术品。
它确实不同于普通的玩具，因为它本身承载了丰富的汽车历史、蕴含了博大的汽车文化。
　现在，汽车模型越做越精致，越来越像一个艺术品。
你在一个房间里边摆上几个车模，这个气氛就完全不一样。
我也算得上一个汽车模型收藏爱好者。
很多汽车企业推出新的车型时，会同时推出相关的汽车模型。
因为工作关系，我经常收藏一些这样的车模，加在一起估计也有200多个了。
　随着汽车行业的发展，汽车模型行业也应该得到相应的发展。
对汽车模型这样一种新兴的行业，应该多给予宣传。
不仅要在各种报刊杂志上多宣传它，还要出版相关的图书来宣传推广它，让更多的人来了解它的文化内涵。
　——作者为原全国政协常委、国家提案委员会主任、机械工业部部长，现任中国汽车工业协会名誉会长

内容概要

全书分历史篇、人物篇、实用篇、赏析篇、附录五部分。

该书由第九届全国政协常委、第十四届中央委员、原机械工业部部长、现中国汽车工业协会名誉会长何光远题写书名，并题词称董跃生为：“ 汽车模型文化推广大使 ”。

本书采取名作家访名人的方式撰写，具有一定的权威性，系统性。
不仅阐述中外汽车模型的发展史和我国车模行业的现状，还首次向国人展示车模行业的发展框架，车模生产经销企业的市场格局，推出一批具有代表性、区域性的名店、名厂、名人。
通过广而告之，使他们在车模市场中起到中心和带动作用，进而促进本地区车模企业持续健康地发展。
车模在我国是新兴的行业，实用篇主要是通过访谈专家，梳理和规范车模专业知识及鉴赏、鉴别、收藏技能等，具有很强的实用性和可读性。

作者简介

张小平，财经作家、财经评论员、财富观察家，新唐文化传播机构执行总裁、合伙人。
他以撰写重大社会经济题材和揭密重要商界风云人物著称，出版有《再联想——联想国际化十年》、《首富长青——刘永行刘永好兄弟中国式创富》、《首富真相——黄光裕家族的财富路径》、《首富隆起——揭底中国顶尖财智阶层的生存怪圈》、《性格企业家》等书。
曾荣获“2010年度中国最佳本土商业作者”。
被汕头大学长江新闻与传播学院编入《21世纪中国一线著名记者访谈录》、《中国名人辞典》等。
关注研究领域：中国企业史和企业家传记；企业家群体行为模式研究；企业风险防范；企业品牌提升和文化建设等。

<<汽车模型在中国>>

书籍目录

推荐序一 大力宣传汽车模型的文化内涵（何光远）
推荐序二 让汽车模型助推汽车工业发展（张晓虞）
推荐序三 汽车模型收藏将大有作为（闫振堂）
推荐序四 汽车模型：宣传汽车文化的最佳载体（申跃生）
正 文
第一编 历史篇
第一章 车模不是美女，而是一种“寄生物”——汽车模型的由来
一、什么是汽车模型
二、汽车模型诞生记
三、汽车文化的载体
四、汽车模型发展史
附录一：世界知名车模品牌一览表
第二章 车模不是快消品，而是一坛“陈年佳酿”——汽车模型的价值
一、汽车模型的价值
二、汽车模型的标准
三、汽车模型的制造
附录二：世纪龙车模开发流程图（老爷车系列）
附录三：世纪龙产品制作过程
第三章 车模不是舶来品，而是一株“出墙红杏”——汽车模型在中国
一、中国涌动车模收藏热
二、中国车模收藏名人秀
三、全球车模“中国造”
附录四：汽车模型市场状况及发展趋势
第二编 人物篇
第一章 董跃生：汽车模型文化推广大使
一、商业意识在军营中萌芽
二、巧妙借助媒体扭亏为盈
三、规划新人生找准切入点
四、艰辛创业经历诸多磨难
五、踏上健康发展阳光大道
六、巧妙化解困境逆势前进
七、大力推广汽车模型文化
八、从磨砺中摸索经营之道
九、与人为善教化车模行业
附录五：老兵新传——董跃生与他的威利斯M38
附录六：历年来各种媒体对董跃生的专访报道
第二章 蔡葵：中国车模业“急先锋”
一、凡是带轮子的都喜欢
二、与车模为伴自得其乐
三、潜心研究才是真收藏
四、收藏最高境界是艺术
第三章 汪恩光：用艺术的心创“世纪龙”
一、只收藏限量版精品车模
二、通过地下市场接触车模
三、不计成本制造精致车模

第四章 李国华：混搭餐饮文化和车模文化
一、打造汽车城最贴身名片
二、建造车模主题文化餐厅
三、享受汽车文化饕餮盛宴
第五章 侯晓明：车模收藏界“狂人”
一、汽车模型的魅力
二、十年成就收藏家
三、卖掉宝马换车模
四、车模收藏亦养生
第六章 陈继宗：80后的私人汽车模型博物馆
一、一脉相承的收藏品热情
二、十年收藏四千余款车模
三、百余嘉宾共庆开馆盛典
第七章 冯世贤：架起中西方车模文化的桥梁
一、车模结伴长大的童年
二、以玩的心态收藏车模
三、沟通中西方车模文化
第八章 刘天强：利用现代媒介推广车模文化
一、两代汽车兵的车模情缘
二、走进央视的年轻收藏家
三、车模论坛版主的乐与忧
第九章 聂恒书：90后车模收藏家的大志向
一、十四岁踏上收藏车模之旅
二、收藏就像患得患失的爱情
三、最年轻收藏家的宏大志向
第十章 白鹏：玩味车模展现人生
一、二十岁举办古钱币个展
二、汽车模型义展创造奇迹
三、通过车模玩味汽车文化
四、锻炼纯金红旗礼品车模
第十一章 赵小元：二十年造就“军模王”
一、从小爱看打仗的电影
二、最喜欢收藏军事模型
三、收藏军模是男人专利
第十二章 洪利川：一位消防老兵的车模情缘
一、从小渴望成为一名消防兵
二、收藏经典消防车模五百台
三、一家三代人续写消防情缘
第十三章 郑旸谷：车模帮我实现清华梦
一、对汽车的兴趣与生俱来
二、车模促使我踏上清华路
第十四章 你、我、他：形形色色的车模发烧友
一、收藏车模需要发烧
二、提供巨大精神抚慰
三、培养钻研发明能力
四、来自童年的源动力
第三编 实用篇

第一章 不能拥有全世界，至少可以买个地球仪——如何收藏汽车模型
一、车模与玩具如何鉴别
二、选购车模有哪些秘诀
三、如何给自己分类定位
四、收藏车模的几种途径
五、汽车模型保养的窍门
第二章 不要东奔西走，这里应有尽有——如何跨入车模业
一、汽车模型业前景分析
二、怎样办好汽车模型店
三、如何进入车模制造业
第四编 赏析篇
第一章 世界名车第一台欣赏
第二章 中国名车车模欣赏
第三章 木头车模三巨头欣赏
附录七：部分汽车模型生产厂商和经销商荟萃
感 言

编辑推荐

1、伴随着中国汽车工艺的蓬勃发展，人们对汽车模型的爱好、收藏已经蔚然成风，并逐渐形成了一个新兴的行业。
本书无疑有“开山立石”之功——它第一次全面系统地概述了这个全新行业的历史、现状，并为我们呈现了那么多鲜活生动的车模收藏发烧友的故事。
2.很高兴看到《汽车模型在中国》的出版。
模型虽小，奥妙无穷。
我们收藏的汽车模型不仅记录着现代工业文明的发展轨迹，也寄托着人们对未来生活的向往，更激起我的美好记忆。
相信当中国成为世界第一大汽车市场时，作为汽车文化组成部分的汽车模型收藏队伍也会迅速扩大。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com