<<影响力>>

图书基本信息



内容概要

<<影响力>>

书籍目录

第一部分 让他人服从你的领导 1

第一章影响的基本原则 3

第二章影响的方法和手段 25

第二部分 积极的影响技巧 37

第三章 让我解释:逻辑说服与合法化 41

第四章相信我:交换与说明 66

第五章 找到共同点:交际和诉诸人际关系 87

第六章 你看怎么样? 咨询与缔结联盟 103

第八章 增强你的影响效果:如何变得更有影响力 147

第三部分 消极的影响技巧 173 第九章 我不愿意:回避 177

第十章 每分钟都有一个傻瓜出生:操纵 190

第十一章 通过胁迫获胜 207

第十二章 提出他们无法拒绝的要求 224

附录A 附录B

<<影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com