第一图书网, tushu007.com

<<卡耐基的人性目标>>

图书基本信息

书名：<<卡耐基的人性目标>>

13位ISBN编号：9787550201781

10位ISBN编号：7550201781

出版时间：2011-4

出版时间：京华

作者：(美)卡耐基|译者:李强

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

一个人事业上的成功，只有15%是由于他的专业技能，另外的85%则要依靠人际关系、处世技巧。

软与硬是相对而言的。

专业技术是硬本领，善于处理人际关系的交际本领则是软本领。

人性的目标，内圣外王，“软”“硬”兼施。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴尔·卡耐基（1888-1955）美国著名的人际关系学大师，西方现代人际关系教育的奠基人。

<<卡耐基的人性目标>>

书籍目录

目标一 打造自己的语言风格
目标二 使自己说话得体
目标三 使自己轻松快乐
目标四 使自己成熟
目标五 与人相处融洽
目标六 使自己充满魅力
目标七 让别人喜欢你
目标八 做到高效沟通
目标九 说服别人
目标十 让别人赞同你
目标十一 不为工作、钱财担心
目标十二 使生活安稳
目标十三 使家庭幸福
目标十四 使自己摆脱孤独、忧虑

章节摘录

版权页：通俗：讲话的最高层面由于工作原因，我听过很多演讲。
有些演讲真的是很糟糕，那些演讲者虽然有着牢靠的专业知识，但是却没考虑到大多数听众根本就不了解他们的专业。
听众对演讲者夸夸其谈的专业话题和大量的专用术语，根本就听不懂。
这样的演讲怎么会不失败呢？
这种不经意的忽略，使谈话失去了本来应该有的效果。
事实上，不仅是在演讲中会出现这样的状况，其他不同行业的谈话者的谈话，也存在类似的问题。
想要让自己的话达到最佳效果，你就要学会让自己的语言通俗易懂，让每个人都能听得懂。
这样，你的话才能够被大家理解。
有些词语只有与某项工作有关或者某个特定研究领域的人才能够真正理解，这些词语就是上面提到的“专业术语”。
还有一些行业可能会用一些只有本行业的人才懂的缩略语，这些语言通常是由词语的第一个字母组成。
对于不熟悉这些行业的人来说，你的这些词语很可能会让他们丈二和尚摸不到头脑，但是由于种种原因，他们几乎不会站起来问你到底是什么意思，唯一能做的就是笑着离开。
所以，在做到说话通俗这一点上，你必须要注意合理地使用专业词汇，确保听众能听得懂你所说的术语。
我有个学员是名医生，一次他在班上的讲话是这样的：“横膈膜是这样一种东西，如果它被用来呼吸的话，将会明显地帮助肠子蠕动，而这对你的健康有很大的好处。
”他正要继续讲下去的时候，老师打断了他，并问大家谁听懂了他的话，并让听懂的人举手。
让这位医生学员很意外的是，居然一个人都没举手。
显而易见，谁也没听得懂他讲的是什么。
于是，老师引导他先不要急着讲下面的话题，先给大家解释一下横膈膜到底是个什么样的东西以及它是怎么工作的。
按着老师的引导，这位学员开始解释起来：“在胸腔底部和腹腔顶部之间有一块非常薄的肌肉，它会随着胸腔和腹腔的呼吸而变化，它就是横膈膜。
当胸腔开始进行呼吸时，它会被压缩成一只倒置的洗刷盆形状；而当腹腔开始呼吸的时候，肠胃会受到挤压，并被往下退成一个平面。
这种向下的推力，会按摩和刺激腹腔的上部器官，比如胃、肝、胰等等。
当人们进行呼吸的时候，横膈膜又被胃和肠往上推压，这就等于做了两次按摩。
这种按摩对于人体排泄是很有帮助的。
肠胃不适会让人感到身体不舒服，如果想让这种不舒服消失的话，就应该让横膈膜得到适当地运动。
”虽然这一番解释很长，但是学员们都明白了他的话。
这是很多人都会犯的错误。
他们在讲话的时候，常常忽视听众的想法，以为自己熟悉的东西，别人也一定会明白。
其实，这个问题还是很好解决的。

编辑推荐

《卡耐基的人性目标》是西方生存大师经典译丛之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com