

<<小老板的创业经>>

图书基本信息

书名：<<小老板的创业经>>

13位ISBN编号：9787550212510

10位ISBN编号：7550212511

出版时间：2013-3

出版公司：北京联合出版公司

作者：李治仪

页数：188

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小老板的创业经>>

内容概要

创业不是件容易的事，据权威机构调查统计的结果显示，个人创业前5年内失败的概率达90%，后5年内失败的概率是9%，10年内创业成功率是1%。

本书是创业青年领袖人物、80后新偶像、资深品牌咨询师李治仪老师写给创业者的企业初创期实战指导书。

本书是李老师多年来在创业和咨询过程中对创业的经验总结和内心体悟，以创业初期需要做的事为线索，以生存为第一要务，指导创业者如何在创业头三年从无到有，从资金到人才，从人才到运营，从运营到客户，从客户到财务，步步为营，将第一桶金收入囊中。

<<小老板的创业经>>

作者简介

李治仪

贵州毕节人，80后之窗网站创始人，北京博睿点文化传媒有限公司总经理，北京贵州商会理事，获北京电视台《名人堂》“80后新偶像”提名，是娱乐圈数十位知名艺人的幕后推手，长期担任新华教育集团等30余家知名企业的品牌顾问。

<<小老板的创业经>>

书籍目录

前言：生存比发展更重要

第一章 设计好了再上路

1. 想清楚了再行动 下决心
2. 创业计划不可少 筹划
3. 第一桶金青睐谁 评估自己
4. 摸摸水有多深 市场调查
5. 到有鱼的地方去钓鱼 创业机会
6. 你有什么，你要什么？
性格，能力，目标
7. 做生还是做熟 确定项目
8. 自筹资金？
借鸡下蛋？
资金问题
9. 单打独斗？
扶持而走？
合伙人

第二章 兵马未动，粮草先行

1. 有抵押才有信任 创业信贷
2. 如何获得银行贷款 贷款技巧
3. 小资本吸引大鳄鱼 融资的艺术
4. 借钱是门学问 创业借钱
5. 巧妇善用少米之炊 资金利用

第三章 画好你的事业大饼

1. 奢侈品还是必需品 创业战略
2. 创意面前人人不平等 核心竞争力
3. 行业型还是机遇型 产品选择
4. 公司生存的制胜法宝 产品定位
5. 酒香也怕巷子深 经营地点
6. 情人节前开花店 开业时机
7. 资源处处有，看你会不会用 资源整合

第四章 企业发展一批狼

1. 设计创业人员蓝图 创业团队构建
2. 用系统替换人力 公司驾驭者
3. 期权是个什么玩意儿 激励制度
4. 让所有的树木一起成长 集体培训
5. 有人的地方就有斗争 团队冲突
6. 有斗争就要协调 冲突处理
7. 不是谁都能为你所用 用人策略
8. 谈钱不伤感情 利益分配

第五章 有盈利，走下去

1. 螺丝钉如何运转 运作系统
2. 公司存亡的关键所在 经营模式
3. 对手是最好的老师 竞争对象
4. “吐丝”才能网罗来客 网站建设
5. 低成本运作的杀手锏 产品广告

<<小老板的创业经>>

6. 招牌好才有客人来 企业文化

第六章 有“上帝”，才有人买单

1. 看准了“上帝”再下手 目标客户

2. “财神爷”也要管理 抓住客户

3. 顾客“黏性”养成计划 培养忠诚度

4. 态度是公司的标签 以服务引人

5. 温暖言辞是利器 服务语言

6. 公关活动必不可少 公关策划与技巧

第七章 精打细算总没错

1. 金库是需要打理的 财务管理

2. 创业预算要先行 财务预算

3. 如何开启二郎神的第三只眼睛 预算方法

4. 要想进，先要出 应付账款

5. 有的出，有的进 应收账款

6. 资金别出“幺蛾子” 账款安全

7. 员工不可亏待 制定合理薪酬制度

8. 纳税是企业应尽的义务 税务知识

<<小老板的创业经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>