第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡教我的写作武器>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡教我的写作武器>>

13位ISBN编号：9787550215528

10位ISBN编号：7550215529

出版时间：2013-7

出版时间：北京联合出版公司·后浪出版公司

作者：[日]高杉尚孝

译者：郑舜珑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

职场人士必读的商务文案写作指南、前麦肯锡顾问高杉尚孝倾力之作
为什么麦肯锡的文案最具说服力？
看问题永远能直击要害？

本书归纳了麦肯锡公司盛行数十年的经典写作方法，结合作者自创极具实用价值的思考表达技巧，一次性帮你完成商 务文案写作的四大关键目标：
【逻辑思考】遇到问题思考周密严谨，不重复、不遗漏。
利用读报纸、喝咖啡的时间激活思维，养成逻辑思考的习惯。

【流畅写作】搭建逻辑清晰、主次分明的结构框架。
将金字塔结构和SCQOR故事展开法完美运用到商务报告与PPT简报中，一气呵成写出精彩文案。

【解决问题】一眼看出问题要害，迅速提升解决效率。
运用高杉法先厘清问题类型，再提出相应解决方案，展现你的做事能力。

【超级说服力】逻辑思考，加上心理学技巧，一句话就让客户心动买单。
优先传达“ 有用 ”信息，适时拿出替代方案，说服别人其实很简单。

本书根据作者高杉尚孝在麦肯锡管理咨询公司工作的丰富经验，详细介绍了世界一流公司的商务文案写作方法，是一本让你学会逻辑思考方法、提高写作能力的实用工具书。
本书分为基础篇和实践篇两部分，结合实际案例，系统地介绍了运用逻辑思考，制作一份兼具逻辑力与明确表达力的精彩商务文案所需的诸多方法，如金字塔原理、MECE原则、分辨问题类型的高杉法、SCQOR故事展开法以及具体制作报告与简报的方法等，帮助你自动养成逻辑思考的习惯，五分钟就构思出一篇逻辑清晰、说服力十足的商务文案。

作者简介

高杉尚孝，全球战略顾问，日本高杉尚孝事务所代表，筑波大学研究所客座教授。
曾任职于麦肯锡、美孚、摩根大通等世界一流企业，协助美日跨国企业与金融机构拟定经营策略及并购计划，并在美商咨询顾问公司担任常务董事，从事全球人力资源开发业务。
1997年成立高杉尚孝事务所。
目前在逻辑思考、商务写作与交涉等领域从事企业研习、培训与写作工作。
著有《解决问题的理论》《压力管理的实践理论》《交涉的实践理论》《逻辑思考与交涉技术》等书。

郑舜珑，毕业于辅仁大学日文系、台湾大学日文所。
曾任台湾戏曲学院日文导览人员、版权代理公司日文版权业务人员。
译有《老板要的是：你对未知的处理能力》《到别人的地盘当老大》等书。

第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡教我的写作武器>>

书籍目录

前言：会用逻辑，你的故事就会精彩
本书架构：一流人才必备的表现力
第1章 信息
第2章 写出流畅有力的文案
第3章 你的思想如何以精彩文案呈现？

第4章 解决问题的基本能力
第5章 有说服力的故事，如何展开
第6章 金字塔结构，如何转成报告和简报
第7章 文案的高明说服技巧
出版后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com