

<<人间.空间.时间>>

图书基本信息

书名：<<人间.空间.时间>>

13位ISBN编号：9787550300637

10位ISBN编号：7550300631

出版时间：2011-4

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人间.空间.时间>>

内容概要

在学院80周年庆典到来之际，我们将近年来学院各学科的部分博士论文收集起来，编辑了这套丛书，题为“南山博文”。

丛书中有获得全国优秀博士论文荣誉的论文，有我院率先进行的实践类理论研究博士的论文。论文所涉及的内容范围很广，有历史原典的研究，有方法论的探讨，有文化比较的课题。

《人间·空间·时间：城市形象系统设计研究》内容包括城市形象的认知、城市形象系统研究的多维视角、城市形象系统设计的认知、城市形象系统设计的定位、城市形象系统设计的建构、城市形象系统设计的运作与管理系统等七章。

作者简介

成朝晖，1994年中国美术学院工艺系装潢专业，获文学学士学位2003年中国美术学院视觉传达设计系，获文学硕士学位2009年中国美术学院艺术设计理论与实践博士研究生，获文学博士学位现为中国美术学院设计艺术学院综合设计系教授、硕士研究生导师已独立发表论文《汉字设计“形”与“意”的研究》、《设计无疆界——综合设计教学研究刍论》、《时间·空间·人间——着眼于可持续发展的城市形象系统设计》、《设计的未来与未来的设计——解析非物质设计》、《从艺术设计的角度审视城市形象营造》、《建构识别视觉获取感知认同彰显城市特质》、《感·触——构建感官的设计地图》等30篇，独立编与著“平面港”系列丛书全套14本。

《二维设计基础》、《VI设计》《书籍装帧教程》、《广告设计教程》等高等院校设计教材。

书籍目录

总序打造学院精英绪论一 城市形象系统设计研究的缘起二 城市形象的国内外研究状况与发展趋势三 本论文的研究目标、拓展与推进第一章 城市形象的认知第一节 城市形象的概念第二节 城市形象的实质第三节 城市形象与城市品牌的战略意义小结第二章 城市形象系统研究的多维视角第一节 从人间维度看城市形象的问题第二节 从空间维度看城市形象的问题第三节 从时间维度看城市形象的问题第四节 人间、空间、时间的共生共存构筑了城市形象之网小结第三章 城市形象系统设计的认知第一节 城市形象系统设计的学科理论评述第二节 城市形象系统设计的分析第三节 城市形象系统设计的系统观与整体性第四节 城市形象系统设计的城市美学视野小结第四章 城市形象系统设计的定位第一节 基于人间、空间与时间维度的城市形象系统定位第二节 城市形象系统定位的基础是城市功能定位第三节 城市形象系统定位是城市差异化的优势建构小结第五章 城市形象系统设计的建构第一节 城市形象理念识别系统第二节 城市形象行为识别系统第三节 城市形象视觉识别系统第四节 城市形象听觉识别系统第五节 城市形象嗅觉识别系统第六节 城市形象景观识别系统小结第六章 城市形象系统设计的运作与管理系统第一节 城市形象系统设计的调研与导入第二节 城市形象系统设计的传播第三节 城市形象系统设计的管理与优化小结第七章 城市形象系统设计实例——杭州城市形象系统设计第一节 解码——杭州城市形象系统的调研与分析第二节 定位——杭州城市形象系统设计的定位与表述第三节 建构——杭州城市形象系统设计的建构与优化小结结论参考文献附录一 六座城市形象考察与比较附录二 城市形象相关论文资料整合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>