第一图书网, tushu007.com

<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

图书基本信息

书名：<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

13位ISBN编号：9787550408029

10位ISBN编号：7550408025

出版时间：2012-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：黄波

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络外部性环境下的企业研发行为》随着网络经济和高科技产业的发展，越来越多的行业所提供的产品或服务（如即时通信软件，电信或网络服务等）呈现网络外部性特征，即，随着使用产品或兼容产品用户教量的增多，每个用户从消费此产品中获得的效用将增加。
具有网络外部性的产品或服务往往还具有一个明显特征，就是产品或技术的更新升级很快，创新行为比较频繁，研发溢出效应比较明显。
网络外部性和溢出效应条件下，企业的研发活动呈现出与传统产业不一样的特征。
因此，若能对网络外部性和溢出效应环境下的企业研发投资策略进行研究，找出不同环境下的企业最优研发投资策略，可以提高企业（尤其是高新技术企业）的研发投入，增强企业核心竞争力。

书籍目录

概论1.1 网络外郎性的内涵1.1.1 网络外部性的概念1.1.2 网络外部性市场特征1.1.3 网络外部性下企业研发特征1.1.4 网络外部性下企业研发行为1.2 溢出效应的内涵1.2.1 溢出效应概述1.2.2 溢出效应的根源1.2.3 溢出效应的影响因素1.2.4 溢出效应下企业研发行为我国企业自主研发现状及动因2.1 我国企业自主研发现状2.1.1 我国研发活动取得巨大成就概论1.1 网络外郎性的内涵1.1.1 网络外部性的概念1.1.2 网络外部性市场特征1.1.3 网络外部性下企业研发特征1.1.4 网络外部性下企业研发行为1.2 溢出效应的内涵1.2.1 溢出效应概述1.2.2 溢出效应的根源1.2.3 溢出效应的影响因素1.2.4 溢出效应下企业研发行为我国企业自主研发现状及动因2.1 我国企业自主研发现状2.1.1 我国研发活动取得巨大成就……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com