

<<新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击>>

图书基本信息

书名：<<新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击>>

13位ISBN编号：9787550408548

10位ISBN编号：7550408548

出版时间：2012-10-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：郝晓薇 著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击>>

内容概要

中国改革实践具有新公共管理运动取向，而财政支出又具有瓦格纳特性，这本身在逻辑上就是一种深层次矛盾。

对于在同一个国家的同一时期出现的这种矛盾现象，《新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击》在分析其原因的基础上给出了针对性的化解思路：以市场机制为助力，减少甚至剔除财政在市场机制能够有效作用之领域的投入，从而控制财政支出规模，有利于走出瓦格纳定律的窠臼，预防和规避财政风险；在削减财政在过度支出领域支出额度的同时，以改善民生为目标，在公共物品（服务）供给领域引入有效的多元化机制，对于政府理应有所作为的领域加大财政投入力度，并进一步完善相应管理运营机制，有利于提高财政资金在民生领域的利用效率，提高公共物品及公共服务的供给水平。

作者简介

郝晓薇，女，河北定州人，管理学博士，西南财经大学财税学院讲师。
研究方向为财税理论与实践。

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景与基础1.1.1 研究背景1.1.2 研究基础(文献综述) 1.2 研究目标与意义1.2.1 研究目标1.2.2 研究意义1.3 研究思路与方法1.3.1 研究思路1.3.2 研究方法1.4 研究体系与自评1.4.1 研究体系1.4.2 研究自评2 基于新公共管理框架的瓦格纳定律历史局限性分析2.1 瓦格纳定律与新公共管理运动回溯2.1.1 瓦格纳定律溯源2.1.2 新公共管理运动梗概2.2 新公共管理运动对瓦格纳定律冲击的规范视角分析2.2.1 政府职能优化对政府规模的限制2.2.2 分权化改革对政府规模的限制2.2.3 公共人事制度改革对政府规模的限制2.2.4 公共产品供应机制改革对政府规模的限制2.2.5 社会保障制度改革对政府规模的限制2.3 基于规范分析的实证思路设计2.3.1 具体假设2.3.2 实证路径3 基于新公共管理视角的瓦格纳定焦之实证检验3.1 澳大利亚财政支出的瓦格纳检验及结果原因分析3.1.1 澳大利亚财政支出的瓦格纳检验3.1.2 澳大利亚财政支出非瓦格纳倾向的新公共管理视角分析3.2 加拿大财政支出的瓦格纳检验及结果原因分析3.2.1 加拿大财政支出的瓦格纳检验3.2.2 加拿大财政支出非瓦格纳倾向的新公共管理视角分析3.3 法国财政支出的瓦格纳检验及结果原因分析3.3.1 法国财政支出的瓦格纳检验3.3.2 法国财政支出非瓦格纳倾向的新公共管理视角分析3.4 英国财政支出的瓦格纳检验及结果原因分析3.4.1 英国财政支出的瓦格纳检验3.4.2 英国财政支出非瓦格纳倾向的新公共管理视角分析3.5 美国财政支出的瓦格纳检验及结果原因分析3.5.1 美国财政支出的瓦格纳检验3.5.2 美国财政支出非瓦格纳倾向的新公共管理视角分析3.6 基于新公共管理运动的瓦格纳检验假设验证情况4 中国财政支出的瓦格纳反思4.1 中国财政支出的瓦格纳检验4.1.1 中国财政支出一级指标的瓦格纳检验4.1.2 中国财政支出分项指标的瓦格纳检验4.2 基于新公共管理视角反思中国财政支出存在的问题4.2.1 财政支出规模存在刚性增长趋势4.2.3 财政支出结构存在价值取向偏差4.3 中国财政支出体系的优化思路4.3.1 以市场机制为助力控制财政支出规模4.3.2 以改善民生为目标优化财政支出结构5 结论与展望5.1 主要研究结论5.2 预期研究展望附录 计量结果表澳大利亚(AUS) 计量结果表加拿大(CAN) 计量结果表法国(FRA) 计量结果表英国(GBR) 计量结果表美国(USA) 计量结果表中国(PRC) 计量结果表参考文献致谢

<<新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击>>

编辑推荐

《新公共管理运动对瓦格纳定律的冲击》充分认识瓦格纳定律的历史局限性，结合新公共管理运动背景修正瓦格纳定律的原始模型，具有重要的理论意义；在此基础上探讨中国公共财政体系优化，对于建设中国特色的公共财政理论的深化具有重大的学术价值，可以说其本身就是一种理论创新。

破除“瓦格纳定律”迷信，适应新公共管理运动的要求进行财政改革和建设，既有利于探索我国公共财政的目标、模式、规模和结构，也有利于强化公共财政绩效意识和绩效管理，提高我国公共财政运行效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>