

图书基本信息

书名：<<2013中公版行政职业能力测验-重庆公务员考试专用教材>>

13位ISBN编号：9787550408692

10位ISBN编号：7550408696

出版时间：2012-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李永新，邓湘树 主编

页数：341

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中公版?2013重庆公务员考试专用教材:行政职业能力测验(第6版)》是中公教育公务员考试研究院相关专家在深入研究重庆历年行测真题及考试大纲的基础上,精心编写而成。全书精心提炼考点,帮您聚焦复习重心;全面组织知识框架,助您建立明确的知识体系;合理安排紧密契合考点的知识分析,帮您全面掌握相关复习理论;完美结合精彩的典型例题、真题,助你突破思维瓶颈、零距离体验考场;搭配实战演练,全面满足您的复习要求。让你真正一书在手,考试无忧。

## 作者简介

李永新，中公教育首席研究与辅导专家。  
毕业于北京大学政府管理学院，具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，对中央国家机关和地方各级公务员招录考试有着博大精深的研究，极具丰富的公务员考试实战经验。  
主持并研发了引领公考领域行业标准的深度辅导教材系列和辅导课程、专项突破辅导教材和辅导课程，帮助无数考生成就了梦想，备受考生推崇，是公考辅导领域行业标准的开创者和引领者。

书籍目录

前言：成功源自专业

重庆市公务员录用考试行政职业能力测验考情综述

第一章 言语理解与表达

第一节 逻辑填空

考点速览

真题体验

高频考点

实词填空

成语填空

第二节 片段阅读

考点速览

真题体验

高频考点

主旨观点型题目

细节理解型题目

扩展考点

词句理解型题目

推断下文型题目

第三节 语句表达

考点速览

真题体验

高频考点

语句连贯

言语理解与表达技巧点拨

对应分析法

关键信息识别法

言语理解与表达实战演练

第二章 常识判断

第一节 党史、国情部分

考点速览

真题体验

高频考点

党的重大事件

基本国情

第二节 政治部分

考点速览

真题体验

高频考点

重大时事热点

马克思主义基本原理

毛泽东思想

中国特色社会主义理论体系

第三节 法律部分

考点速览

真题体验

<<2013中公版行政职业能力测验-重庆>>

高频考点

新法亮点

法理学

宪法

行政法

刑法

民法

公务员法

第四节 经济部分

考点速览

真题体验

高频考点

社会主义市场经济体制

微观经济

宏观经济

国际经济

第五节 管理部分

考点速览

真题体验

高频考点

管理学基本原理

行政管理基础知识

公文

第六节 人文部分

考点速览

真题体验

高频考点

绘画和雕塑

文化

文字和书法

音乐

手工艺

建筑

历史

第七节 科技、生活部分

考点速览

真题体验

高频考点

科技常识

生活常识

第八节 地理部分

考点速览

真题体验

高频考点

大气和风

陆地

空间地理

<<2013中公版行政职业能力测验-重庆>>

地理文化符号

常识判断实战演练

第三章 数量关系要要数学运算

第一节 基础知识应用问题

考点速览

真题体验

高频考点

计算问题

几何问题

和差倍比问题

第二节 三量问题

考点速览

真题体验

高频考点

行程问题

利润问题

工程问题

扩展考点

浓度问题

第三节 统计问题

考点速览

真题体验

高频考点

排列组合问题

概率问题

第四节 其他问题

考点速览

真题体验

高频考点

容斥问题

推理问题

扩展考点

抽屉问题

时钟问题

日期问题

方阵问题

植树问题

鸡兔同笼问题

牛吃草问题

年龄问题

盈亏问题

数学运算技巧点拨

代入排除法

特殊值法

方程法

图解法

归纳法

逆推法

数学运算实战演练

#### 第四章 判断推理要要图形推理

##### 第一节 数量型图形推理

考点速览

真题体验

高频考点

线条数与笔画数

特殊元素的个数

图形部分数

封闭区域数

扩展考点

数量换算

图形种类数

点的个数

角的个数

##### 第二节 组合型图形推理

考点速览

真题体验

高频考点

图形叠加

图形组合

##### 第三节 位置型图形推理

考点速览

真题体验

高频考点

图形旋转

图形移动

图形翻转

##### 第四节 特征型图形推理

考点速览

真题体验

高频考点

对称性

直曲性

封闭与开放性

结构特征

扩展考点

构成特征

一笔画特征

##### 第五节 空间型图形推理

考点速览

真题体验

高频考点

平面与立体的转化

扩展考点

立体图形与其三视图

<<2013中公版行政职业能力测验-重庆>>

图形推理技巧点拨

特征分析法

求同分析法

对比分析法

位置分析法

图形推理实战演练

第五章 判断推理要要定义判断

第一节 单定义判断

考点速览

真题体验

高频考点

定义的基础知识

传统对应型

扩展考点

升级筛选型

第二节 多定义判断

定义判断技巧点拨

提取要点法

关键信息归纳法

定义判断实战演练

第六章 判断推理要要类比推理

第一节 类比推理题型精讲

考点速览

真题体验

高频考点

传统型

对当型

第二节 类比推理五大基本关系

考点速览

真题体验

高频考点

概念间关系

近反义关系

描述关系

条件关系

语法关系

类比推理技巧点拨

遣词造句法

横纵对比法

类比推理实战演练

第七章 判断推理要要逻辑判断

第一节 必然性推理

考点速览

真题体验

高频考点

直言命题

复言命题



## 第二节 可能性推理

考点速览

真题体验

高频考点

削弱型题目

加强型题目

前提型题目

扩展考点

结论型题目

评价型题目

解释型题目

## 第三节 智力推理

考点速览

例题体验

高频考点

真假型

匹配型

数学型

扩展考点

排序型

其他型

逻辑判断实战演练

## 第八章 资料分析

### 第一节 资料分析阅读技巧

考点速览

高频考点

材料关键词标注

题干关键词标注

选项关键词标注

### 第二节 资料分析题型精讲

考点速览

真题体验

高频考点

增长问题

百分数、百分点问题

比重问题

倍数、翻番问题

平均数、中位数问题

进出口额问题

扩展考点

指数问题

利率问题

汇率问题

### 第三节 资料分析计算技巧

考点速览

真题体验

高频考点

尾数法

首数法

取整法

特征数字法

范围限定法

乘除法转化法

扩展考点

运算拆分法

分子分母比较法

分子分母差额法

资料分析实战演练

附录 数量关系——数字推理

中公教育?2013年重庆市上半年/下半年公务员笔试辅导简章

中公教育?全国分校一览表

## 章节摘录

(三)从侧重点角度判断 有的成语含义大致相同,但是仔细体会,就会发现彼此在语义侧重上存在差异。

如“画饼充饥”与“望梅止渴”,二者都有用空想安慰自己的意思。

前者侧重于用根本不能兑现的办法来解决实际问题;后者侧重于用对前途的预想来慰藉人们。

实际中具体应该选用哪个才贴切,则需要考生结合相关语境斟酌选择。

【例题3】文化的本性在于创造,其使命与一切墨守成规、刻板一致、千篇一律是不相容的,创造必然导致多样性。

在文化领域,只有才会呈现出丰富多彩和生机勃勃的活力,而同质性、统一性必然窒息文化生命。

填入划横线部分最恰当的一项是( )。

A.别出心裁 B.独树一帜 C.推陈出新 D.不拘一格 解析:本题答案为D。

由“同质性、统一性必然窒息文化生命”可知,空缺处所填的成语应与“同质性、统一性”含义相反,即应体现丰富性和差异性。

“别出心裁”意为构思、主意或办法与众不同;“独树一帜”比喻风格独特新奇,自成一家;“推陈出新”意为剔除旧事物中的糟粕,吸取精华,使之向新的方向发展;“不拘一格”指不限定于一种规格和方式,比喻打破常规。

由词义可排除B、C项。

在文化领域“别出心裁”并不一定会呈现出丰富多彩的局面,故“不拘一格”更贴切。

(四)从感情色彩角度判断 成语的感情色彩分为褒义、贬义、中性三种。

在运用成语时,因为目的、场合、对象等的不同,就需要使用不同感情色彩的成语,如用于赞扬、夸奖的使用褒义成语,用于贬斥、批评的使用贬义成语。

在做题时,考生需注意成语感情色彩的不同,并进行有效辨析。

【例题4】都说眼下属于图像时代。

且不说电视、电影、光盘等着文化消费和阅读走向,单单老照片、老漫画、老插图历史陈迹的,便足以表明人们已不再满足于在文字里感受生活,感受历史了。

填入划横线部分最恰当的一项是( )。

A.引领席卷而来 B.引导沉渣泛起 C.主导异军突起 D.引领纷至沓来 解析:本题答案为C。

“沉渣泛起”指沉下去的渣滓重新浮起,比喻残存下来的腐朽无用的事物重新出现。

它明显是贬义词,不符合句子的感情色彩,排除B。

由文段“属于图像时代”可知,电视、电影、光盘等在文化消费和阅读领域中占有主要地位。

“主导”指主要的并且引导事物向某方面发展的,比“引领”多了层主要的意思,与作者认为的这种“走向”契合。

(五)从语法角度判断 作为一种特殊的短语,成语也有词性之分。

成语从词性上大致可分为动词性、名词性、形容词性、副词性四类。

动词性成语(如苟延残喘),数量最多;形容词性成语(如合情合理)都可以做定、谓、主、状等。

名词性成语(如繁文缛节),可以做主、定、宾。

副词性成语(如设身处地),较少,只做状语。

考生在做题时要注意辨别词性,选择句法功能与语境相吻合的成语。

【例题5】同为收藏,目的和动机却,大多数人以短期的赢利为目的,将收藏视为一本万利的投资;另一种人源于个人爱好,将其作为精神的收藏。

填入划横线部分最恰当的一项是( )。

A.天壤之别 B.泾渭分明 C.截然不同 D.南辕北辙 解析:本题答案为C。

由“大多数人”和“另一种人”的对比可看出,同为收藏,目的和动机却是差别很大的。

“泾渭分明”意为界限清楚或是非分明。

“南辕北辙”指行动和目的正好相反。

这两个成语均与句意不符,排除B、D。

“天壤之别”比喻相隔很远，差别很大。

词义与句意吻合，但其为名词性成语，不能作谓语，其前应用“有”，排除A。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>