

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787550502444

10位ISBN编号：7550502447

出版时间：2012-1

出版时间：大连出版社

作者：沈金辉

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

全书共分11章。
第1章为概述；第2、3、4、5章分别对营销环境、购买行为、市场调研及营销战略作详细阐述；第6、7、8、9章围绕旅游产品、价格、渠道、促销展开介绍；第10章强调了旅游企业内部营销管理；第11章为旅游市场营销战略应用。

<<旅游市场营销>>

作者简介

沈金辉，任教宁波城市职业技术学院，具备旅游与饭店管理专业多年教学经验，在二级核心期刊发表论文多篇。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第1章 旅游市场营销导论

学习目标

1.1 旅游市场营销学概述

1.2 未来旅游市场营销展望及旅游产品发展

知识题

实务题

案例题

实训题

第2章 旅游市场营销环境

学习目标

2.1 旅游市场营销环境的含义和特征

2.2 旅游市场营销宏观环境分析

2.3 旅游市场营销微观环境分析

2.4 旅游市场营销环境评价

知识题

实务题

案例题

实训题

第3章 旅游者购买行为分析

学习目标

3.1 旅游者购买行为概述

3.2 影响旅游者购买行为的因素

3.3 旅游者的购买决策过程

3.4 组织机构的购买行为

知识题

实务题

案例题

实训题

第4章 旅游市场营销调研

学习目标

4.1 旅游市场营销调研的意义与内容

4.2 旅游市场营销信息系统

4.3 旅游市场营销调研

知识题

实务题

案例题

实训题

第5章 旅游市场细分及目标旅游市场的选择与定位

学习目标

5.1 旅游市场细分

5.2 目标旅游市场选择

5.3 目标旅游市场定位

知识题

实务题

案例题

<<旅游市场营销>>

实训题

第6章 旅游产品策略

学习目标

6.1 旅游产品

6.2 旅游产品组合技巧

6.3 旅游产品经济生命周期及其营销策略

6.4 旅游新产品策略

6.5 旅游产品品牌及其策略

知识题

实务题

案例题

实训题

第7章 旅游产品的定价策略

学习目标

7.1 旅游产品定价概述

7.2 旅游产品定价方法

7.3 旅游产品定价策略

7.4 旅游产品价格调整

知识题

实务题

案例题

实训题

第8章 旅游营销渠道策略

学习目标

8.1 旅游营销渠道的概念与功能

8.2 旅游营销渠道的类型

8.3 旅游中间商

8.4 旅游营销渠道的选择策略

知识题

实务题

案例题

实训题

第9章 旅游营销沟通与促销组合策略

学习目标

9.1 旅游产品促销及促销组合

9.2 旅游广告

9.3 旅游人员推销

9.4 旅游营业推广

9.5 旅游公共关系

知识题

实务题

案例题

实训题

第10章 旅游企业内部营销管理

学习目标

10.1 旅游企业内部营销管理的概念与重要性

10.2 旅游企业内部营销的主要内容

<<旅游市场营销>>

知识题

实务题

案例题

实训题

第11章 旅游市场营销战略应用

学习目标

11.1 旅游市场营销模拟综合应用

11.2 旅游市场营销仿真实践

知识题

实务题

案例题

实训题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>