第一图书网, tushu007.com

<<为什么中国没出Facebook>>

图书基本信息

书名：<<为什么中国没出Facebook>>

13位ISBN编号：9787550606029

10位ISBN编号：7550606021

出版时间：2011-7-1

出版时间：凤凰

作者：谢文

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书对互联网的游戏规则、市场、格局、模式及发展趋势等多方面进行了阐述，既勾画出了理想中的互联网生态及其本质，又联系中国实际，探讨了中国互联网行业的未来发展。

本书提出了在互联网成事应该符合的8条原则，比较了Facebook、MySpace、Twitter三种创新模式，指出了Web2.0平台时代新浪、腾讯、百度、搜狐等互联网巨头的未来方向，也对新媒体发展提出了自己独到见解。

厘清了互联网本质，讲透了内在逻辑，明晰了行业规律，指引了产业方向，所有关注互联网和受到互联网影响的行业及个人，如媒体、通讯、互联网从业人员，都不应该错过。

作者简介

谢文
中国互联网开路人之一，中国互联网领域的数朝元老，中国互联网第一预言家，中国互联网发展的重要参与者。

20世纪90年代中期回国，先后在中公网及其所属联众游戏网站、互联网实验室等知名企业担任CEO、董事等职务。
曾任和讯网CEO，雅虎中国总裁。
2008年初加入一起网任CEO。
现为资深互联网观察家，媒体活跃人士。

书籍目录

第一篇 互联网的游戏规则
互联网的十个事实
翩度资本
人力资本
社会资本
货币资本
先发战略
创造性思维
模式与摸式
至少坚持三五年
第二篇 变动中的网络市场
用户在哪里3s
增长在哪里
市场在哪里
定位在哪里
挑战在哪里
第三篇 互联网格局将如何变化
互联网巨头将如何变化
基于网民增长的红利将不可持续
国企民企谁领风骚
全媒体是出路吗
平台化：软平台？
硬平台？

知识与知识分子的贬值
思想和学术传播更少了吗
信息碎片化的背后
服务走向碎片化
第四篇 互联网业的环境与监管
互联网的大环境
三个监管的小例子
从鸟笼经济走向鸟笼网络？

监管必须以发展为前提
腾讯，垄断、创新及其他
三网融合还是三网凑合
三网融合，走火入魔
第五篇 互联网业的发展趋势
网络通讯服务的重组与创新
治病还是救命
KK的预言
拥有一切与一无所有
互联网的解构与重构
第六篇 互联网创新及创新模式比较
创新与微创新

好主意的社会起源
好主意与新主意
交友与会友——两种Web2.0模式比较之一
不足与有余——两种Web2.0模式比较之二
深度与规模——两种Web2.0模式比较之三
平台与产品——两种Web2.0模式比较之四
Twitter的创新
Twitter的局限
Twitter的对手
Twitter的未来
第七篇 真实：Web2.0平台的用户和人际关系
十谈朋友
真实的困境——一谈真实
真实为什么——二谈真实
真实是什么——三谈真实
真实的逻辑——四谈真实
真实的过程——五谈真实
真实的价值——六谈真实
真实的代价——七谈真实
真实的追求——八谈真实
真实的迷失——九谈箕实
真实的未来——十谈真实
粉丝数量与影响力
第八篇 开放：网络平台的应有之义
开放的含义——一谈开放
开放的动力——二谈开放
开放的原则——三谈开放
开放的境界——四谈开放
开放的路径——五谈开放
开放的代价——六谈开放
开放的歧途——七谈开放
开放的误区—一八谈开放
开放的格局——九谈开放
开放的未来——十谈开放
网络业需要全面深度的开放战略
第九篇 拥抱新媒体
不识庐山真面目
什么是新媒体——一谈网络媒体
什么不是新媒体——二谈网络媒体
新媒体的硬件环境——三谈网络媒体
原创不是新媒体的根本推动力——四谈网络媒体
所见即所求——五谈网络媒体
粗粮细做，一鱼多吃——六谈网络媒体
向新媒体转型的痛苦——七谈网络媒体
新媒体生长的土壤——八谈网络媒体
让资讯与服务融为一体——九谈网络媒体
关键还在人——十谈网络媒体

附录 互联网——推动中国变革

章节摘录

前些天，一家杂志的记者采访我，说现在做2.0的人很悲观，问我怎么看。
于是我滔滔不绝地把老一套想法重说了一遍，中心思想无非还是说2.0才到中局，还早得很，乐观得很。
当然，不是这位记者想听的，结论早有了，问你是客气。
等文章发出来，标题果然很吓人，叫《Web2.0创业时代将终结》。
东拉西扯了很多，理由无非是过去十几年每逢VC们不再漫天撒钱的时候就能听到的那些，什么中美国情不同啦，龙头公司太厉害啦，没看见成熟商业模式啦，等等。
文中唯独看不见对所谓2.0创业公司们自身的分析，例如，自称做的是2.0的公司真的在做2.0吗？
他们除了抄袭之外试图做了什么方面的创新吗？
他们除了起哄以外有没有管理运营一个公司的全面能力？
总之，对一家品位还不错的杂志来说，这篇东西是个败笔。
它最多给那些心理崩溃的所谓创业者们一个安慰，说说“不是兄弟无能，而是共军太狡猾”之类的托词，算是另类心灵鸡汤吧。
如果把文章标题改为《Web2.0投机时代将终结》也许更贴切些。
这倒勾出我的另一番思考来。
大家都是网络从业者，聚在一起亲亲热热，但实际上行为不同，结果不一，看法各异。
根本原因在哪里？
恐怕在目的、能力、视野和境界不同。
大潮涌起，鱼龙混杂，泥沙俱下，很难分出个真假。
大潮退落，死的死，逃的逃，只剩下为数不多的真正弄潮儿，也算起个清理阶级队伍的作用。
就以眼前2.0开放这拨浪潮看，队伍就够乱的。
听说谷歌6月开会推广OS的时候，一下拥进去好几千人，连开餐馆的都去了。
两个月过去了，诺大一个2.0阵营，真正开放了平台的有几家呢？
正在潜心琢磨的有几人呢？
屈指可数吧？
就像好多人问我什么是网络创新时我老爱打的比喻：如果你讲的有90%的人听不懂，剩下听得懂的10%的人中90%不同意，你大概就上了创新之路了，因为你属于某个特定时期某个特定领域的一小撮，机会比混在99%的大拨哄人群中大得多。

编辑推荐

中国互联网第一预言家，雅虎中国、和讯网前CEO、董事，谢文。
中山大学新闻传播学院院长，《新世纪》周刊总编，胡舒立，新浪总编，陈彤，著名网站平台服务商DISCUZ创始人，最早实践WEB2.0理念的探索者，戴志康，全力推荐。
WEB2.0时代，除了平台，中国企业的大机会在哪里？
中国互联网的用户在哪里？
增长在哪里？
市场在哪里？
定位在哪里？
电信、电视等行业如何应对互联网WEB2.0的冲击？
新浪、搜狐、腾讯、百度等互联网大佬，它们可能的转折点在哪里？
为什么中美互联网的差距，从2000年左右的半年变成了现在的5年？
媒体的出路在哪里，全媒体还是新媒体？
知识碎片化，做知识的人如编辑、记者何去何从？
搜索向何处去？
什么是社会搜索、社会引擎？
中国网民增长的红利还能维持吗？
网民结构将如何变化？
中国网民常用的核心服务、通用服务、外围服务是什么？
KK的预言将实现吗？
一无所有和拥有一切将带来什么？
FACEBOOK、MYSPACE、TWITTER模式的差别和前景昭示着什么？
互联网创业有哪些不可违反游戏规则？
社交网络，最重要的是什么？
如何平台化，软平台还是硬平台？
开放性与真实性，WEB2.0如何破题？
想通过互联网成事的8大规则：第一条：接受并坚定不移持之以恒地实行现代高科技企业制度。
第二条：人力资本是网络公司的核心资产，最大限度地调动和利用人力资本是网络公司成功的关键。
第三条：上游定位，创新定位，前瞻定位，最大限度地利用社会资本。
第四条：资金是网络公司这辆车前进所必须的燃料，但它不是发动机，更不是方向盘。
第五条：个先发的，格局比较大的，具有核心竞争力的战略是网络公司成功的必要条件。
第六条：创新力是网络公司成功的发动机。
第七条：一个创新的商业模式是公司成功的必要条件。
第八条：三年是判断一个公司能否成功的最低时限。
想在互联网生存和做事的必读，互联网本质中国第一书。
厘清互联网本质、讲透内在逻辑、明晰行业规律、指引产业方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com