

<<《西游记》与东亚大众文化>>

图书基本信息

书名：<<《西游记》与东亚大众文化>>

13位ISBN编号：9787550607804

10位ISBN编号：755060780X

出版时间：2011-8

出版时间：凤凰出版社

作者：(韩)宋贞和

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《西游记》与东亚大众文化>>

内容概要

《西游记 与东亚大众文化:以中国、韩国、日本为中心》内容简介:从古至今,《西游记》这部小说对东亚各国的文化及情绪共鸣的形成做出了极大贡献。

优秀的文学作品具有不朽生命力。

一部作品持续了数百年的生命说明该故事既具有谁都能产生共鸣的普遍内容,同时又具有能够带来深刻感动的力量,即虽然故事轻松有趣,但其中融入了深奥的哲学和思想。

《西游记》兼备了娱乐性和哲理性,因此能拥有超越时代的生命力。

而《西游记》的现代接受情况不仅是对《西游记》,而且对整个古典文学今后的接受方向也具有很大的启发性。

当今高度发达的科学文明中最尖端的影像媒体和电子媒体虽然能满足大众的娱乐需求,但成功的关键并非媒体,而是其中包含的故事内容。

即便是以最尖端的技术和影像美来武装,如果故事欠佳则绝对不可能成功。

所以挖掘出能使更多人产生共鸣以及美学享受的新的故事比过去更为重要。

如果能找出数千年间在众人之间流传的故事,其文化内容产业成功的可能性也随之增大。

笔者认为《西游记》这部作品对古典文学与现代大众文化之间的沟通起到的作用最积极。

因此《西游记》作为古典小说成功地适应于现代文化的典范,分析其在东亚大众文化中的接受情况是今后各国成功地将古典小说进行现代化改编所必须进行的工作。

《西游记》的积极的现代化改编表明当今古典文学潜在着无穷的发展可能性,迎来的将是转机而非危机。

<<《西游记》与东亚大众文化>>

书籍目录

绪论

第一节 研究范围及方法

- 一、研究范围
- 二、研究方法

第二节 《西游记》大众文化的东亚研究现状

- 一、中国的研究概况
- 二、韩国的研究概况
- 三、日本的研究概况

第一章 《西游记》的现代大众文化的要素

第一节 神话、宗教的世界观

- 一、《西游记》的神话、宗教背景
- 二、对奇与幻的把握
- 三、对生命乌托邦的追求

第二节 《西游记》儿童文学的特征

- 一、幻想世界的追求
- 二、儿童教育的功能
- 三、游戏精神
- 四、英雄心理与反抗心理的表现

第三节 《西游记》的语言与叙述结构的现代意义

- 一、口语性与大众性
- 二、成型的叙事结构

第二章 东亚大众文化中的《西游记》

第一节 中国大众文化中的《西游记》

- 一、电视剧
- 二、电影
- 三、出版物
- 四、网络文学

第二节 韩国大众文化中的《西游记》

- 一、漫画
- 二、动画
- 三、出版物

第三节 日本大众文化中的《西游记》

- 一、电视剧
- 二、电影
- 三、动画
- 四、漫画
- 五、其他出版物

第三章 东亚大众文化中的《西游记》特征

第一节 中国大众文化中的《西游记》特征

- 一、继承古典及创造新意
- 二、丰富的喜剧性
- 三、网络文学的盛行

第二节 韩国大众文化中的《西游记》特征

- 一、儿童文学为主的改编
- 二、韩国本土文化的反映

<<《西游记》与东亚大众文化>>

第三节 日本大众文化中的《西游记》特征

一、女性化的三藏法师

二、河童化的沙悟净

结语

参考文献

后记

<< 《西游记》与东亚大众文化 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>