

<<决胜中层>>

图书基本信息

书名：<<决胜中层>>

13位ISBN编号：9787550609631

10位ISBN编号：7550609632

出版时间：2011-12

出版时间：凤凰

作者：李俊

页数：248

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决胜中层>>

内容概要

在白热化的市场竞争中，怎样才能脱颖而出、一枝独秀？
活动营销应运而生，成为营销领域的新贵，一个靠活动制胜的营销时代正在向我们走近。

作为第一本全面论述活动营销的实战宝典，《决胜中层》作者以轻松、凝练的笔触，以生动、丰富的案例，以精准、开拓的视野，向读者解读活动营销的真正内涵，分析活动营销的崛起与发展，展现活动营销的魔力价值与商业机遇，揭示活动行业的困惑与短板，现身说法，以实战经验指导读者以更专业的水平建立活动营销的操作体系与评价体系，在策划上出新意、在执行上显专业、在流程转化中做好细节，轻松办好活动、借力活动，从而实现活动创造财富的终极目标。

<<决胜中层>>

作者简介

李俊，某某上市公司人力资源总监，出版有多本畅销书

<<决胜中层>>

书籍目录

中层领导的管理角色认知

第一章 决胜职场--做最好的中层

角色定位：承上启下的“关键先生”

管理职能：既是“被管”，也要“管人”

决策职能：辅助决策，做出决策

执行职能：战略与规划落地的保障

协调职能：企业运转必备的“润滑剂”

战略规划：着眼长远，做个智慧型中层

绩效管理：主动创新，善于总结

时间管理：效率为先，将竞争力凝结在每一秒

终极目标：最好的中层=忠诚+能力

中层领导与下级的相处攻略

第二章 胜在服从--当好将军之前先做好士兵

职场政治：与顶头上司的“宫心计”

暗藏抱负：不要表露“篡位”的野心

忠心适度：百分百的“顺从”做不了60分的“中层”

以才助上：有才华亦不可“恃才傲上”

尊重前辈：永远别轻视那些“先来者”

善于读心：察言观色抓住领导的心理

做好本分：多多献策，勿擅自决策

聚光焦点：“冷板凳”上抓住表现的机会

三省吾身：功高不可盖主，得意不可忘形

丢车保帅：关键时刻为领导挡住麻烦

收放自如：可以建议，不可以顶撞

第三章 胜在沟通--执行好上司的命令

主动表现：汇报和请示是最好的表现机会

智慧提议：多“请示”好过多“建议”

维护领导：上司有了面子，才会给你“里子”

保持距离：越贴近上司越远离成功

.....

中层领导对下属的管理谋略

中层领导的自我修炼

<<决胜中层>>

章节摘录

版权页： 插图： 角色定位：承上启下的“关键先生” 什么是中层？

中层是组织内整体架构的中间环节，是衔接上下级关系的中转站，是承上启下的“关键先生”。

首先，只有部门、公司运转良好，整个企业或者说集团才能够良好地运转，才经得起残酷市场竞争中的惊涛骇浪。

这需要高层的战略指令，需要每一个团队成员的通力配合，更需要衔接其间的中层管理者们去执行指令，去管理下属。

毋庸置疑，中层执行是承上启下的中间环节，在企业中起着不可或缺的作用。

当这个环节失去了作用，整个企业的执行和基层管理就将陷入瘫痪。

当企业高层管理者拟定好战略或决策，接下去便是执行，在企事业单位，这个来贯彻执行任务的当然是中层管理者，他们将工作分解下去，推动下属员工不折不扣地执行任务。

有能力的中层会使得整个组织的每个零件运转得有条不紊，使得整个团队发挥最大效能；而无能的中层领导就像无能的医生，可能导致整个机体组织的问题恶化，使机体失去生命力，使得整艘船瘫痪。

因此，中层具有纽带的作用，是紧密联系着上下级之间的桥梁。

其次，中层的角色不单单是纽带，还是上下级关系的一个缓冲地带。

他们在很多时候相当于一个缓冲器，对企业内的各种冲突起到缓解甚至是消除的作用，减少冲突对团队的损害。

比较显而易见的便是作为冲突的缓冲器。

因为组织内存在各种各样的冲突，既有领导与下属的冲突，也有领导之间、下属之间的冲突。

中层管理者担当冲突的缓冲器，就是要隔离冲突的双方，避免矛盾双方的直接碰撞。

由于中层领导的介入，矛盾双方能够更为冷静地思考问题，作出符合理性的判断。

比较常见的上下级的冲突过程中，高层领导的决策一般通过中层下发到员工，基层员工发出的任何意见也要通过中层领导的过滤，或者是消化。

这一点，对于任何一个中层来说都是极为重要的事情。

处理不当的话，会两头不落好，最后不仅没有人支持，更严重地还会被孤立起来。

再次，中层不是站在金字塔顶端的当权者，也不是金字塔底端具体工作的实际操作者，而是保证整个团队能够有效运转的协调者。

中层领导角色很关键，处于整个企业的中间位置，既是上司的下属，又是下属的领导。

上级的指示需要传达给下级，下级的需求也要反馈给上级。

所以，如果是针对组织内必须执行的决议，对下属员工，要善于做思想工作。

中层领导在组织内部与各方面都比较接近，容易与其他组织成员展开交流。

一般情况下，基层员工也都愿意跟自己的直属领导进行表达。

<<决胜中层>>

编辑推荐

《决胜中层(超值白金版)》编辑推荐：中层领导是企业战略的执行层，是企业的中坚力量，承上启下，他们的管理水平决定了一个企业战略的落地程度和执行力量。中层领导是普通员工想要努力的方向，也是企业老板需要笼络的主力，同时，他们也在努力想要超越自己的职业瓶颈.....

<<决胜中层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>