

<<读点经典>>

图书基本信息

书名：<<读点经典>>

13位ISBN编号：9787550610231

10位ISBN编号：7550610231

出版时间：2012-06-01

出版时间：《读点经典》编委会 凤凰出版社 (2012-06出版)

作者：《读点经典》编委会 编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读点经典>>

前言

前言：宋代诗人王安石在《元日》中写道：爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。

千门万户日，总把新桃换旧符。

这“新桃”和“旧符”其实就相当于现在的春联，而春联正是中华楹联的一种。

楹联又称“对联”、“联语”、“对子”、“楹贴”等，是我国汉语言文学所独具的一种文学艺术形式。

楹联迄今已有千余年的历史，以其别致的形式和广泛的用途成为中国文化史上的一枝奇葩。

楹联在形式上极富对称之美，内容上充分体现着中国传统文化的精髓。

它兼具诗、词、曲、赋等文体的特性，把汉字的声、形特点表现得淋漓尽致，经过长期的发展和演变，已经深入到我国社会生活的各个层次，各个领域。

名山大川、亭台楼阁、园林景观、墓祠庙宇都有楹联的存在。

世间万物皆可入联，其内容之丰富可谓包罗万象。

比起其他艺术形式，楹联集艺术性和实用性于一身。

古往今来，楹联艺术经久不衰，一些经典对联仍在广泛使用，新对联又不断涌现。

本书以楹联的知识性、趣味性、实用性三方面为着眼点精心编排。

第一部分的“话说楹联”，对楹联的起源以及发展、创作的基本方法等方面进行了详尽的介绍；第二、三、四部分的“中华经典智趣名联”、“内涵丰富的节庆联”、“十二生肖联”则通过对各种妙联、趣联来龙去脉的介绍和楹联背后故事的穿插，把这些广为传颂的对联分门别类地展示给读者，以方便读者查找和欣赏研习；第五部分的“最实用的楹联”，遴选生活中方方面面所需要的各种联语，分类细致，选联精当。

为方便读者快速入门，使读者在短时间内掌握尽可能多的对联词汇，我们在本书最后设置了“声律启蒙篇”，相信这对于想了解楹联和喜爱楹联的读者将大有裨益。

由于编写时间紧迫和编者水平所限，本书难免出现纰漏和错误，恳请广大读者朋友予以谅解和指正。

内容概要

《读点经典：千古楹联千古对》所选的楹联在时间上纵贯古今，内容上横跨生活的各个方面，风格上雅俗共赏，浓缩了我国楹联文化的精粹，既可指导初学者快速入门，又可作为专业人士的工具书。参照《读点经典：千古楹联千古对》欣赏和学习楹联，相信您一定会受益匪浅、触类旁通。

作者简介

《读点经典》编委会由几十位出版社资深编辑及策划人组成，是一支庞大而经验丰富的团队。他们在出版行业都有成功的策划经验和扎实的编辑功底，对市场中的图书有很强的把控能力，曾多次成功推出了多套市场销售极佳的丛书，在业界赢得了很好的口碑。

书籍目录

第一章 话说楹联 什么是楹联 楹联的起源——从春联看起源 楹联的发展 楹联的分类 楹联的讲究 楹联背后的文字奥妙 楹联的应用 如何创作楹联 第二章 中华经典智趣名联 谐趣讽刺联 励志题赠联 经典长句联 绝对应征联 无情对 玻璃对 回文对 药名对 谜语对 集句对 亭台楼阁 山水园林 墓祠庙宇 第三章 内涵丰富的节庆联 春联 元宵节联 清明节联 端午节联 七夕节联 中秋节联 重阳节联 腊八节联 祭灶节联 第四章 十二生肖联 久传不衰的生肖风俗 妙趣横生的生肖对联 第五章 最实用的楹联 人际交往联 宅第联 现代节日联 附录 声律启蒙篇 卷一 卷二

<<读点经典>>

章节摘录

版权页：进入创作阶段做好了充分的准备，按循序渐进原则，就可以进入简单创作阶段了：确定主题 主题是一切艺术创作的核心，因此在楹联创作之初，先要确定楹联的中心思想，即确定楹联所要表达的感情，或所要描述的事物，或所要说明的哲理等。

选择方式 按楹联的形式分类（见“术语”）选择自己喜欢的创作方式。

组织文字（1）对仗。

对仗是楹联的基本特征。

对仗的要点是词类要相同，义类要相对。

义类，指“以类相从”，如“庄生晓梦迷蝴蝶，望帝春心托杜鹃。”

“庄生”对“望帝”，属专有人名相对；“晓”对“春”，属时令相对；“梦”对“心”，属名词中人事对形体（称为邻对）；“迷”对“托”，属动词对动词，“蝴蝶”对“杜鹃”，属动物对动物。

（2）炼字。

初学对句，掌握词汇量是根本，道理和英文的单词一样，少词则难造句，更难成文。

一副楹联一共没多少字，炼字是很重要的。

联句中最重要一个字就是谓语的“中心词”（称为“谓词”）。

把这个中心词炼好了，诗句当然就因之生动形象，正所谓一字千金。

谓语句中心词，一般是用动词充当的，因此，炼字往往也就是炼动词，王维的《观猎》：“草枯鹰眼疾，雪尽马蹄轻。”

其中“枯”、“疾”、“尽”与“轻”即是炼字之功。

炼字时还必须结合生活体验，才能使联句既简练，又合理。

这就要利用夸张、比拟等手法，但必须做到贴切、自然、有的放矢，避免离题万里，才能使读者读之可信，嚼之有味。

如一洗澡堂联：“到此皆洁身之士，相对乃忘形之交。”

寥寥十四字便把此处风物展示得淋漓尽致，文字既典雅又新奇，不偏不倚，恰到好处。

（3）造句。

楹联的基本要求是连贯、周密、简练、生动。

连贯不必赘言，单讲周密，指修饰要恰当、考虑要周到等等，其实，它的要求和我们上小学、初中时的造句、改病句的要求是一样的。

出句不要直接以文言文来思维，先把脑子里白话文的句意演绎到无可挑剔了，再斟酌推敲转换成文言文句子。

调整平仄 平仄，即声律。

现代汉语与古代汉语平仄音律有了不小的变化，在区分平仄时，可以按照普通话读音前两声为平、后两声为仄，也可以按照古代的平水韵分类标准，也可以这两种混杂着用。

一副楹联中，不是全联所有的字都讲究平仄声律，只是每个词的尾字，即单字词的，要讲；两字词的，只讲后一个；三字词的，也只讲最后一个字；四字以上词的按一或两词等组合算。

在此基础上，上联最后一个字（联脚）应当是仄声；下联则要求平声收尾。

最末三个字，应尽可能避免都是平声或都是仄声。

尽可能避免只有一个平声字，或只有一个仄声字。

口诀：一联之内，平仄相间；两联之间，平仄相对；上联仄尾，下联平尾。

以上介绍的是楹联创作的入门知识，随着对传统文化及楹联艺术的深入了解，读者还要多读一些包格律含韵文的古典书籍，注意加强格律音韵方面的技能培养，再根据现实生活内容量体裁衣，这样就完全能够创作出具有强烈的时代感和生命力的楹联。

编辑推荐

《读点经典(第5辑):千古楹联千古对》编委会,由几十位出版社资深编辑及策划人组成,是一支庞大而经验丰富的团队。他们在出版行业都有成功的策划经验和扎实的编辑功底,对市场中的图书有很强的把控能力,曾多次成功推出了多套市场销售极佳的丛书,在业界赢得了很好的口碑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>