

<<诗歌审美论>>

图书基本信息

书名：<<诗歌审美论>>

13位ISBN编号：9787550614314

10位ISBN编号：7550614318

出版时间：2012-7

出版时间：黄志浩、陈平 凤凰出版社 (2012-07出版)

作者：黄志浩, 陈平 著

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诗歌审美论>>

内容概要

《诗歌审美论》在阐明“什么是审美”的基础上，将古代诗歌的审美分成十个研究专题。认为诗歌的审美，应该向诗学的本源回归，即古人的诗歌理论、作品评赏最终都是为诗歌创作服务的，所以向诗美创造的回归，是诗歌审美的本真之路。由于作者常常是从诗歌创作的角度来阐释和分析诗歌审美的各种问题，因而往往有新的发现。另外，兼顾研究的学术性、知识性和实用性，也是本书的一个特点。

<<诗歌审美论>>

书籍目录

绪言：乐土上的耕耘第一章 诗歌的审美心理和内在机制 第一节 审美中的美与善 第二节 审美中的感性美与理性美 第三节 审美心理与西方理论的兼容问题 (一)直觉说 (二)距离说 (三)移情说 (四)同构说第二章 诗歌的特征及其形式美感 第一节 诗与歌的分离 第二节 诗歌的艺术特征 (一)鲜明的外在直观形式 (二)独具的心灵感发形式 (三)别有意味的表现形式 (四)不拘一格的结构形式 第三节 余论：“诗”与“志”字源辨识第三章 意境的创造和分类 第一节 意境理论的内涵及其形成 第二节 意境的创造与接受 (一)“一幅画”和“连环画” (二)意句和境句 (三)意境的传递与接受 第三节 关于意境的分类第四章 诗歌的比兴和象征 第一节 比兴和象征的传统 第二节 赋比兴的表达及其分类 (一)说赋 (二)再说比 (三)关于兴 第三节 “香草美人”象征手法的是与否第五章 声律美与声情美 第一节 声律的起源与格律的定型 第二节 四声的辨别与格律的推导 (一)四声的辨别 (二)诗歌的格律及其推导方法 (三)押韵与声病 第三节 诗歌的声情之美 (一)吟唱与吟诵 (二)拗体与拗句 (三)词牌与选调第六章 “诗家语”的魅力与特点 第一节 “诗家语”的提出 第二节 “诗家语”的逻辑形式 (一)意会 (二)错接 (三)通感 第三节 “诗家语”的语法特点 (一)语序的错综 (二)成分的省略 第四节 “诗家语”的推敲和修改 (一)新奇而自然 (二)凝练而含蓄 (三)形象而传神第七章 诗思与技巧美 第一节 诗思的形式和特点 第二节 诗思的感发 第三节 技巧：成功诗思的凝聚 (一)续续相生，连附接萼 (二)以乐写哀，以哀写乐 (三)影略含蓄，更透一层 (四)借叶衬花，反面着笔第八章 诗人性情与风格美 第一节 性情与诗美 第二节 诗人性情的表露 (一)胸襟——诗人之基 (二)想象——诗人之资 (三)物色——诗人之才 第三节 性情美与风格美 (一)个性与风格的产生 (二)性情与风格的差异 (三)风格的稳定性与多样性第九章 典故的巧用 第一节 典故的由来及其功能 第二节 典故巧用的形式 (一)正用与反用 (二)明用与暗用 (三)借用与化用第十章 古代诗歌审美理论溯洄 第一节 诗歌审美理论的早期来源 (一)古代音乐理论的影响 (二)《周易》“立象尽意”方法论的产生 (三)《庄子》个体生命意识的注入 第二节 诗歌审美理论的历史溯洄 (一)特征论——对语言艺术特征及其功能的体认 (二)批评论——对审美趣味多元化特点的认识 (三)创作论——对诗歌想象艺术的辩证思考 (四)风格论——对艺术才性形成的全面观照 (五)格调论——对“尊唐桃宋”的认同与纷争后记

<<诗歌审美论>>

编辑推荐

黄志浩、陈平编写的《诗歌审美论》在阐明“什么是审美”的基础上，将古代诗歌的审美分成十个研究专题。

认为诗歌的审美，应该向诗学的本源回归，即古人的诗歌理论、作品评赏最终都是为诗歌创作服务的，所以向诗美创造的回归，是诗歌审美的本真之路。

由于作者常常是从诗歌创作的角度来阐释和分析诗歌审美的各种问题，因而往往有新的发现。

另外，兼顾研究的学术性、知识性和实用性，也是本书的一个特点。

<<诗歌审美论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>