

图书基本信息

书名：<<图书, 音像制品, 电子出版物营销分类法实施指南>>

13位ISBN编号：9787550702196

10位ISBN编号：7550702195

出版时间：2011-10

出版时间：海天出版社

作者：何春华, 黄凯卿 编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由何春华等编著的《图书音像制品电子出版物营销分类法实施指南》全面介绍了《图书、音像制品、电子出版物营销分类法》标准的编制背景、原则和方法,对标准的结构和内容进行了剖析。从实际使用的角度详尽介绍了标准实施的要点、方法和步骤,对可能遇到的疑、难、重点进行了深度解析,并指出了解决的方法和途径,对每一类目的分类要点和分类方法用大量的案例进行说明。简明扼要,科学准确,系统性、针对性、实用性较强。

《图书音像制品电子出版物营销分类法实施指南》可作为出版社、书店(包括网络书店)的编辑、市场营销人员、营业员的分类指导实用工具书,也可供大中专院校师生进行出版物营销分类研究时参考。

书籍目录

第1章 《营销分类法》标准编制说明

- 1.1 标准编制的背景
- 1.2 标准编制的意义
- 1.3 标准编制的原则
- 1.4 标准结构与内容简介

第2章 《营销分类法》标准实施意义与原则

- 2.1 标准实施的目标
- 2.2 标准实施的意义
- 2.3 标准实施的原则

第3章 《营销分类法》标准实施要点及步骤

- 3.1 标准实施的要点
- 3.2 标准实施的步骤
- 3.3 标准实施的案例

第4章 《营销分类法》标准应用解析

- 4.1 出版物营销分类和门市上架陈列的关系
- 4.2 标准构成规律难点分析
- 4.3 标准类目含义与辨识难点分析
- 4.4 构建本企业《营销分类法》类目体系的原则和方法
- 4.5 多卷书、丛书、工具书及其他出版物的分类

第5章 《营销分类法》大类分类方法

5.1 图书部类分类说明

- 01 马列主义、毛泽东思想、邓小平理论
- 02 政治
- 03 法律
- 04 军事
- 05 经济
- 06 管理
- 07 哲学
- 08 宗教
- 09 文化
- 10 历史、地理
- 11 社会科学
- 12 语
- 13 教育、科学研究言文字
- 14 中小学教材、教辅
- 15 少儿读物
- 16 文学
- 17 艺术
- 18 体育
- 19 生活休闲
- 20 自然科学
- 21 医药卫生
- 22 农业
- 23 工业技术
- 24 计算机

- 25 建筑
- 26 交通运输
- 27 综合性图书

5.2 音像制品部类分类说明

- 51 艺术
- 52 时事政治
- 53 军事
- 54 经济管理
- 55 文化、体育
- 56 历史、地理
- 57 语言学习
- 58 教育
- 59 少儿音像
- 60 文学
- 61 科技
- 62 生活百科

5.3 电子出版物部类分类说明

- 71 软件
- 72 游戏
- 73 教育
- 74 电子图书

附件1 《营销分类法》复分表使用说明

附件2 《营销分类法》关联表

分类简表

分类主表

总论复分表

出版物载体复分表

世界时代复分表

中国时代复分表

附件3标准研制调查访问单位

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>