

<<乔布斯说>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯说>>

13位ISBN编号：9787550703100

10位ISBN编号：7550703108

出版时间：2011-12

出版时间：海天出版社

作者：朱甫

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯说>>

内容概要

《乔布斯说：活着就为改变世界》对乔布斯的创新理念和传奇人生进行了系统解读，同时为读者分享了这位苹果公司首席执行官最著名、最原汁原味和最有效的成功及创新策略。

对于企业CEO、总经理、职业经理人、部门主管等一些处于企业管理阶层的人来说，《乔布斯说：活着就为改变世界》内容精彩、易读而不晦涩，对于创业者和家族企业更是具有指导作用。

<<乔布斯说>>

作者简介

朱甫，财经畅销书作家，EMBA，长期专注于全球一流CEO的跟踪研究。曾出版《马云如是说》，畅销15万册。

<<乔布斯说>>

书籍目录

第1章 活着就是为了改变世界

活着就是为了改变世界

每一件事都要做到精彩绝伦

发现我们真正爱做的事，夫复何求？

每一天都是生命中的最后一天

人文艺术和科学技术的交界处

“求知若渴，虚心若愚”

保持初学者之心

不怕失败，继续冒险

及时寻找未来发展的方向

第2章 创造革命性的产品

苹果幸运地发布了一批革命性的产品

我们造出个人计算机

听音乐再也不是一成不变的事了

说服世界为内容付费

要重塑手机的意义

iPhone的键盘是一项宝贵的资产

我们成功改变了手机行业的游戏规则

没有人会否认平板电脑的时代即将来临

批量市场消费电子产品正蜕变成苹果

产品会主动适应我

第3章 只能被模仿，不能被超越

不能带来利润不是创新

我们一直在使用别人的成果

创新的理念并不能系统化

创意就是将不同的事物联系在一起

创新在于我们能够掌握每一个零件

“用户友好”的设计思想

专注单一平台可以更具创新力

第4章 疯狂者追求卓越

简单其实并不简单

伟大的设计就在细节之中

魔鬼型的完美主义者

第5章 伟大产品是“品味”的胜利

产品挑选人决定企业命运

我无法说服我自己爱上这个玩意儿

最伟大的设计必须打动人心

不做爬得快，掉得也快的产品

对许多我们没有做的事同样感到骄傲

伟大的产品是“品味”的胜利

第6章 “兜售梦想而非产品”

广告的重要性仅次于技术

被咬掉一口的苹果商标

1984不同于《1984》

不同凡“想”的广告

<<乔布斯说>>

重整我们的渠道

“20步”的冒险

iPhone营销项目资金是零

第7章 为内容搭建平台

第8章 用户最需要被引领

第9章 摇滚演唱会式的主题演讲

第10章 正确前行的方向

第11章 感召“布道者”

第12章 出色人才顶50名平庸员工

第13章 只有在苹果才能改变世界

第14章 让复杂技术变得简单

第15章 只有我能重振苹果团队

第16章 死亡是生命唯一的最佳创造

乔布斯大事记

参考文献

后记

<<乔布斯说>>

编辑推荐

1. 《乔布斯说：活着就为改变世界》作者朱甫是财经畅销书作家，《马云如是说》畅销15万册。
2. 《乔布斯说：活着就为改变世界》汇集了乔布斯经典的创新思想、非同凡“想”的创新哲学，再现了其神一样“改变世界”的传奇。“说”类型的图书销售都很好，比如《郎咸平说》《时寒冰说》等。

<<乔布斯说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>