

## <<海尔识人用人管人留人全书>>

### 图书基本信息

书名：<<海尔识人用人管人留人全书>>

13位ISBN编号：9787550706866

10位ISBN编号：7550706867

出版时间：2013-5

出版时间：李毕毕 海天出版社 (2013-05出版)

作者：李毕毕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海尔识人用人管人留人全书>>

### 内容概要

本书围绕海尔首席执行官、中国的“管理教父”张瑞敏的人力资源管理理念，对海尔的人力资源理念进行了详细解读，包括海尔的用人理念、用人机制、薪酬考核、人才激励、人才培养、人才国际化等方面都作了全面而深入的剖析。

## <<海尔识人用人管人留人全书>>

### 作者简介

李毕华职业经理人，工商管理硕士。

多年来一直主持大型企业人力资源建设与管理咨询服务，长期跟踪研究联想、海尔、青岛啤酒、国美、娃哈哈等大型企业。

# <<海尔识人用人管人留人全书>>

## 书籍目录

第1章 人才理念 01 “人人是人才” 03 “变相马为赛马” 06 给员工以公平, 09 全员自主管理 11 延伸阅读1: “海尔观念” 14 延伸阅读2: 500强的用人理念 17 专题1: 张瑞敏: 谈谈自驱力 21 专题2: 自主管理的典型案例 25第2章 选才流程 27 招聘流程 29 校园招聘, 31 内部选拔, 32 专题: 海尔员工基本行为规范 36 链接1: 吸引人才的6个策略 42 链接2: 如何做好人才储备 44第3章 用人机制 47 “I+I+N” 49 80/20法则, 51 10/10淘汰制度 52 开发员工潜力, 55 “日清管理法”, 57 负债工作法 60 对管理者的管理, 62 链接: 韦尔奇: “唯才是举” 64第4章 员工培训与管理 69 培训原则 71 多样化培训 74 培训环境 75 新员工培训 76 学习型团队 80 延伸阅读: 海尔的漫画教学 82 专题1: 海尔培训方式和选择准则控制程序 84 专题2: 海尔的培训结果评价控制程序 87第5章 薪酬与考核管理 91 多层次薪酬, 93 市场链工资, 98 绩效考核制度 101 “三工转换” 104 SBU绩效考核, 106 链接1: 海尔“三工并存、动态转换”规定 114 链接2: 海尔“班组经营平台”操作考核平台 116 专题1: 企业薪酬制度与长期激励机制设计与实施 118 专题2: 海尔员工薪酬与福利制度 123第6章 人才激励 125 奖项激励 127 “即时激励” 129 全员激励 131 股票期权激励 136 “6S大脚印” 138 延伸阅读: 激励中层管理者的新思路 141 链接: 海尔现场“6s”管理考核标准 146第7章 留人策略 149 为员工提供舞台 151 “海豚式”升迁 152 职业生涯发展 153 链接: 如何在海尔获得晋升 155第8章 用人文化 157 激活休克鱼 159 使企业与员工的有机合一 161 “自我否定”的文化, 163 对两部分人的尊重, 165 转变到多元文化 170 专题1: 海尔的企业文化培训 173 专题2: 海尔企业文化测试题 175 链接: 人力资源管理在企业文化中的实现 177第9章 人才国际化 181 “海尔化” 183 “三融一创” 185 员工国际化 187 人才本土化 188 专题1: 人才内部培养才是长久之计 192 专题2: 中国企业国际化人才引进的四个误区 194第10章 启示篇 197 调动每个员工的积极性 199 海豚式沉浮升迁 202 创新植入员工心中 203 延伸阅读1: 张瑞敏: 现在是一个最好也最坏的时代 206 延伸阅读2: 张瑞敏: 怎么样做适应中国国情的管理 210 附录1: 海尔大事记 212 附录2: 张瑞敏管理箴言 217 参考文献 220 后记 223

## <<海尔识人用人管人留人全书>>

### 编辑推荐

《海尔识人用人管人留人全书(海尔人力资源管理方法全解密)/中国顶尖企业如何识人用人管人留人书系》编著者李毕华。

海尔的每一步发展，都是全体员工创造性劳动的结果，而这结果又反过来给予他们自豪感和优越感，激励着他们进一步去发挥自己更大的创造力。

企业因此永远有活力。

为提高员工的积极性，我们在企业内部建立了内部的市场机制，即“市场链”，下道工序就是上道工序的市场，就是用户，就是上道工序的“闸口”，每个人必须对下道工序负责，自己的报酬必须根据下道工序反馈的意见领取。

<<海尔识人用人管人留人全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>