第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787550901124

10位ISBN编号：7550901120

出版时间：2011-10

出版时间：黄河水利出版社

作者：牛艳莉 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

内容概要

由牛艳莉主编的《汽车营销实务》为基于工作过程系列教材之一。
全书共分8个单元。
分别从汽车销售门店规划、汽车市场调查与客户管理、汽车市场营销相关方面的策划、汽车销售流程、汽车配-件的分类管理、汽车配件的订货管理、汽车配件仓储管理的操作、汽车配件的销售管理等方面进行了任务描述和解析。

《汽车营销实务》可作为高职高专院校、成人高校、中等职业学校汽车类专业的专业教材，特别是可作为汽车营销专业、汽车检测维修等相关专业的核心课程。
还可作为企业培训员工的培训教材使用，具有适用性广的特点。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

书籍目录

前言
单元1 汽车销售门店规划
 学习任务1 汽车销售门店选址环境分析
 学习任务2 汽车销售门店顾客购买分析
单元2 汽车市场调查与客户管理
 学习任务1 汽车市场调查
 学习任务2 汽车市场（客户）管理
单元3 汽车市场营销相关方面的策划
 学习任务1 汽车产品定位策划
 学习任务2 汽车产品品牌策划
 学习任务3 汽车产品价格策划
 学习任务4 汽车产品渠道策划
 学习任务5 汽车产品促销策划
单元4 汽车销售流程
 学习任务1 汽车售前准备
 学习任务2 汽车销售展厅接待
 学习任务3 车辆展示与介绍
 学习任务4 对购车顾客异议的处理
 学习任务5 签约
 学习任务6 交车服务
 学习任务7 汽车销售延伸服务
单元5 汽车配件的分类管理
 学习任务1 汽车配件的分类与编号
单元6 汽车配件的订货管理
 学习任务1 配件库存与JIT配件订货
 学习任务2 汽车配件进货渠道与货源鉴别
 学习任务3 汽车配件进货方式及进货量的确定
单元7 汽车配件仓储管理的操作
 学习任务1 配件的入库验收
 学习任务2 配件的仓储保管
 学习任务3 配件的出库及库存零件盘点
单元8 汽车配件的销售管理
 学习任务1 汽车配件的对外零售与批发
 学习任务2 汽车的网络营销
参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

编辑推荐

《普通高等职业教育汽车类“十二五”规划教材：汽车营销实务》以国家职业标准为依据，以“必需、够用”为度，根据职业岗位群所需的知识结构来确定具体内容。
内容上注重以就业为向导，以能力为本位，既突出高职特色，又具有一定的超前性，注重内容的实践性和可操作性。
该书充分体现了高等职业教育的特色，适应新形势下对汽车技术高职人才的要求。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com