

<<农村网络基础与农产品网上营销>>

图书基本信息

书名：<<农村网络基础与农产品网上营销>>

13位ISBN编号：9787550902084

10位ISBN编号：7550902089

出版时间：2012-2

出版时间：黄河水利出版社

作者：汪泉 主编

页数：138

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农村网络基础与农产品网上营销>>

### 内容概要

本书主要内容包括农业信息化基础知识、畅游互联网、如何使用电脑、我国农业网站建设、农产品网络营销、如何在网上销售农产品、农产品电子商务、农产品网络营销价格与广告策略、农产品网上销售的其他策略等。

《农村网络基础与农产品网上营销》可作为广大农民朋友的科普读物、涉农企业电子商务的操作指南、农村干部及农业专业技术人员的知识更新培训书目，也可供广大“三农”工作者阅读。

书籍目录

前言

第一章 农业信息化基础知识

第二章 畅游互联网

第三章 如何使用电脑

第四章 我国农业网站建设

第五章 农产品网络营销

第六章 如何在网上销售农产品

第七章 农产品电子商务

第八章 农产品网络营销价格策略与网络广告策略

第九章 农产品网上销售的其他策略

参考文献

章节摘录

三、国外农业信息化现状 国外农业信息化大致经历了三个发展阶段：20世纪50~60年代，主要是利用计算机进行农业科学计算；70年代的工作重心是农业数据处理和农业数据库开发；80年代，特别是90年代初以来，研究重点转向农业知识的处理、农业决策支持系统与自动控制的开发及网络技术的应用。

发达国家的农业信息技术已经进入产业化发展阶段。

美国以政府为主体，以五大信息机构为主线，形成国家、地区、州三级农业信息网，构建了庞大、完整、规范的农业信息网络体系，形成了完整、健全、规范的信息体系和信息制度；在农业信息技术应用方面，农业公司、专业协会、合作社和农场都在普遍使用计算机及网络技术，很多中等规模的农场和几乎所有大型农场已经安装了GPS定位系统。

日本依靠以计算机为主的信息处理技术和通信技术，增加农村地区的活力，发展农业和农村的信息化，建立了农业技术信息服务全国联机网络，每个县都设有分中心，可迅速得到有关信息，并随时交换信息，乡镇级以及地方综合农协在信息通信设施建设方面发展迅速，每一个农户都对国内市场乃至世界市场每种农产品的价格和生产数量有比较全面准确的了解，由此调整生产品种及产量。

德国的农业技术信息服务主要通过三种类型的计算机网络来实施：一是各州农业局开发和运营的电子数据管理系统（EDV），用户只要将计算机或电视机通过电话线与EDV系统联机，并交纳一定的费用，就可以随时获得作物生长情况、病虫害预防、防治技术及农业生产资料市场信息等；二是邮电局开发运营的电视文本显示服务系统（BTX），用户只须购买BTX主机和键盘，将其与电视、电话连接，即可通过邮局通信网络获得农业技术信息服务；三是德国农林生物研究中心开发建设的植保数据库系统（PHYTOMED），以德国计算中心的大型计算机为宿主机，凡与宿主机联机的计算机用户，均可联机检索有关农业技术信息。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>