第一图书网, tushu007.com

<<黑白门>>

图书基本信息

书名：<<黑白门>>

13位ISBN编号：9787551104623

10位ISBN编号：7551104623

出版时间：2012-5

出版时间：花山文艺出版社

作者：梅子

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

最早读到的是梅子的散文，今天梅子写了部长篇小说叫《黑白门》，让我感到欣喜。
一看这个名字，顿时提升了我的阅读欲望，连夜秉烛捧读起来。
游走于黑门与白门之间，看门里门外世间百态，观各色达人本色登场，品不够生命杂味，数不尽铅华红尘，心门豁然洞开，原来公关也能诞生文学。
故事以江北省燕都市《公关》杂志编辑部为基点，为读者呈现了一幅文化人生动而真实的生活画卷。
编辑部主任杨笑梅为杂志每期策划栏目，每天忙于采访公关行业比较成功的人士，穿梭于大大小小的官场之间，使尽浑身的公关解数，隐欢笑悲苦于心间，演绎了一场现代职场人的人生小品。
主人公杨笑梅和鲜鲜乳业集团老总姚笑冬通过乐高公关公司经理高强的推荐相识，随着一次次采访合作，通过多次的接触，越来越感到彼此之间，确实有一种心灵的默契。
出于各自的人生观和价值观，他们始终把对对方的好感定位在好友和知己的范畴内。
从“神经病妈妈”第一次看到姚笑冬，就认为姚笑冬是自己多年前丢失的儿子，到最后确定杨笑梅和姚笑冬真是亲兄妹这一主线。
故事中的主人公通过《公关》这本小小的杂志，传播公关理念，引导正确舆论，鼓吹正确的公关行为与价值观是创造公关奇迹的终极白门。
同时，小说通过姚笑冬为了得到土地而去巴结贾红；贾红为了实现官场梦一次次出卖身体和灵魂，制造假档案，而最终锒铛入狱；陈天浩则为了填补自己内心的孤独和不满拿爱情当儿戏；冯慧满怀妒忌和怨恨利用天浩，无端地给杨笑梅以及她的单位找麻烦……不露声色地展现了形形色色的“黑门”里的酸甜苦辣。
作品以公关的理念告诫人们：道法自然，万物皆有规律，同时提醒人们掌握公共关系学对于在当今这个社会立足尤为重要。
从这个意义层面上说，《黑白门》以普遍人性的真假爱情的折射，合力前瞻的人物塑造，通俗易懂、寓意深刻的主题，完全有理由进入越来越多的阅读人的视野，称得上一部“不可不读的人生文学教科书”。
身为中国国际公共关系协会会员的梅子，有着深厚的生活积累，她从公关角度为我们精心营造了当今社会各行业人士用“公关”成就自己事业的艺术氛围。
怎样正确地理解《黑白门》里的“真公关，伪公关”？
在当今这个社会里为了达到自己所要的目的，你是否能巧妙地过这一道道“门儿”呢？
这些都可以在认真阅读之后得到答案。
众所周知，如何与各个阶层人士实现有效沟通，如何策划和撰写高质量的精美文章，是摆在杨笑梅这些主人公面前的严肃课题，也是她们这些职场人必须具备的基本素质。
那么，杨笑梅她们是在怎样的一个心情和氛围下开展公关的呢？
用“如履薄冰，从容淡定”这八个字来形容，一点儿也不为过。
“如履薄冰”是说从事公关的人，就像战战兢兢地行走于薄薄的一层冰之上，稍一不慎就会落入冰冷刺骨的河水中，其后果是可想而知的。
“从容淡定”呢？
书中让我们领略到了杨笑梅们，在要攻的“关”前，是怎样由踯躅彷徨成长为淡定自若的奕奕神采，告诉我们，优秀的公关人是如何炼成的。
当今时代是一个公共关系盛行的时代。
许多企业，都设有公共关系部，甚至设有主管公关和企划的副总裁职位。
但是，优秀的公关人却十分稀缺。
在这样一个知识和智力密集型的社会大舞台上，被誉为事业形象代言人和声誉的守夜人的公关人，其角色决定了他（她）首先必须具备较强的学习能力。
其次是，要对经济、管理、广告、心理、市场营销、新闻、营销策划、商务谈判、现代汉语等学科都有所涉猎和掌握；必须是一个杂家，要求视野开阔，知识面广。

第一图书网, tushu007.com

再就是公关是一个创造性很强的职业，需要公关人不断更新自己的知识结构，多看书，多思考，多动笔，不要让自己的头脑和思维落伍。
还要炼就灵敏的新闻嗅觉和市场洞察力。
在这部作品中，我们看到了杨笑梅们的奋斗的足迹，听到了杨笑梅们的或沉重或舒缓的呼吸和心跳，也感受到了杨笑梅们由于人生观、价值观的不同，有的进的是“黑门”，有的进的是“白门”，最终，走向他们自己归宿地时发出的心灵深处的独白。
至此，我们明白了作者梅子的良苦用心，公关亦如攻心，用真诚的心去公关，什么样的“关”都可以攻下；反之，必败于“关”下。
所以，我感觉到“黑门”“白门”皆春秋，这里有着很深的人生况味。
鲁迅先生说：“单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事。
”鲁迅先生说这话时，还没有满街扛着招牌或散发名片的职业公关家，那时作为公共关系之简称的公关，尚未成为显学，也就无缘看到那本奇书——《四大古典名著与公关智慧》，所以也就没有机会云“在公关家眼里，石兄所经历的那番‘兴衰际遇’写的是公关：世事洞明皆学问，人情练达即公关”等等。
鲁迅先生没有说《红楼梦》在公关家眼里写的是公关，但深度阅读《红楼梦》的人还是惊奇地发现这样一个事实，无论是贾府里的人，还是贾府外的人，抑或是由府外走进去的人，都不得不面临怎样和所相识的人相处的问题，都必然要被抛入某种特定的纷繁的社会关系之中，很好地历练一番。
这一点马克思看得最透彻，所以他用严谨的德语不容置疑地说“人是一切社会关系的总和”，可谓精辟之极。
《黑白门》里我们触及的其实就是现代“人际关系总和”的一个枝杈，一个赋予了新生活元素的缩影。
所以说，无论怎样给公关下定义，公关总是人的公关——一门人如何与他人打交道的艺术。
生命因公关而苏醒，而活跃，而蓬勃。
美国普林斯顿大学学者希尔兹说：“公共关系乃是我们所从事的各种活动、所发生的各种关系的统称，这些活动与关系都是公共性的，并且都具有社会意义。
”进一步引申，公共关系其实就是生活，而且由于人的社会属性，即便是其私生活，也会打上公共关系的烙印。
这样，《黑白门》就有了很深的社会根基，杨笑梅们就有了存在的空间，她们的人生历练也就有了普遍性的现实意义。
从而使这部小说的语言美依附于作品的思想内容，有了一个可以信赖的支点。
耐心和热情是公关需要的能力。
写小说也一样，我看出梅子叙述的从容和耐心。
耐心是一株很苦的植物，但果实却十分甜美。
很显然，要想获得收获的甜美，首先要有耐心，也与苦心、诚心和毅力、精心和勇气联在一起的。
在《黑白门》里，我们欣喜地看到梅子的创作态度是真诚的，是质朴的，是在用心来诠释“黑门”与“白门”的人生况味，因而让读者愿意随着她笔下的人物和景象或唏嘘或感叹。
“感人心者，莫先乎情”，杨笑梅们就鲜活地生活在我们每一个人的身边，回眸可见，伸手可触，每每念及，心生默契，就确信自己已经身在其中，亦面临遁入“黑门”或“白门”之选择了。
人生中，不是所有的梦想都能实现；不是所有的话都能兑现；不是所有的选择都是正确的。
只要我们把自己的梦想，自己说的话，自己的选择，统统交付给一颗洁净的心灵，凭着我们对生活充满诗意的敬意，就能找到智慧与人性的密码，让“公关”生活的每一个细节，都闪耀着永远明亮的熠熠光芒。
心灵是一棵会开花的树，“公关”就像一条条美丽的树枝，把人间的友谊和温暖送到远方。
《黑白门》让我们憧憬远方。
祝愿梅子写出更多更好的小说。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<黑白门>>

内容概要

《黑白门》中的主人公杨笑梅通过《公关》这本小小的杂志，传播公关理念，引导正确舆论，提倡只有正确的公关行为才能达到公关的效果和目的。
然而，生活中总有一些人利用“伪公关”去达到自己所要的目的，比如：企业家姚笑冬为了得到土地而去巴结贾红；贾红为了实现官场梦，一次次以色从人、出卖灵魂，制造假档案，最终锒铛入狱；自命不凡的设计员陈天浩则为了填补内心的孤独和不满拿爱情当儿戏；著名女画家冯慧因内心的嫉妒和怨恨利用陈天浩，无端地给杨笑梅以及她的单位找麻烦……故事揭露了他们在形形色色的“门”里面所经历的酸甜苦辣以及对幸福的理解。
《黑白门》以公关的理念告诫人们：道法自然，万物皆有规律。
提醒人们掌握公共关系学在当今这个社会尤为重要。

第一图书网, tushu007.com

<<黑白门>>

书籍目录

"黑门""白门"皆春秋（代序）第一章多事之秋：今儿这跳河的女孩肯定也是泪尽入水了哈叫公关：老婆啊，我满耳朵都是你天天讲的公关意外相遇：在京城遇到了她的老邻居冯智则是她最高兴的一见如故：真是有缘，一天生日！
如果有时间，我们一起过生日第二章再次采访：你认为这个社会赋予你责任了吗？
雪中温暖：一个名为"车坚守"的凡人小事，温暖着市民们权钱交易：她感觉钱比帅哥更重要，因为有了权势，什么都有了非常女人：眼前这两位美女就是三十七度的绝品女人第三章命里无儿：报哈警？警察来了，给我扣个非法买卖人口罪？
神经妈妈：冬冬，我的儿子，你回来啦？
爱的奉献：好，国难当头，也算是为社会做点贡献无中生有：一定有人看到她搞这么大的活动，眼红了？
第四章世博收获：杨笑梅非常满意这次的上海之行，工作完成了，老朋友也见到了事情真相：上次的匿名信还在我这留着呢，你又给出版局写告状信了？
儿子失踪：亲爱的儿子，你怎么这样对待父母？
你到底不满意我们什么？
危机四伏：鲜鲜奶粉成了父母心中怀疑的唯一"真凶"第五章一扇善门：按照自然规律去工作，去生活，去待人接物冤家路窄：好，明天你们公司因这袋奶，让媒体报了可不能怪我啊！
门里门外：人呢？
事呢？
能如花般自从容吗？
矛盾爆发：不是吗，你天天跟那个有钱的男人鬼混第六章特大新闻：这个史无前例的"造假门"震惊了整个燕都市寻根问源：我是不是爸和妈亲生的？
兄妹相认：我比你大三分钟啊，我是你亲哥！
希望之门：我从网上看到那幅油画《孕》，就回来了后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　　有的季节能让人喜欢一生，比如这个秋季。

一位模特般身材的女人，裹着一件乳白色的长款风衣，脖颈上那条长长的黄色丝巾随着她走路的节奏而随风飘起。

她款款地行走在燕都市的安宁路上，路两边的行道树，虽有些发黄的叶子落地，但已有近三十多个年轮的国槐，依旧在这个季节伸出茂密的枝枝杈杈为市民们遮阳挡风。

这位一看就是职场女性，今日的心情更舒畅于这个“秋气堪悲未必然，轻寒正是可人天”的季节。

她就是杨笑梅，《公关》杂志社的编辑部主任。

因为今天单位要开会，今天又必须选择公共汽车这个交通工具，所以她比平时上班早出门半个小时。

燕都是个新兴商业城市，人口多，尤其是流动人口。

她从安宁路走到了人民路的公交车站点。

在这条燕都市最繁华的街道上，川流不息的人群都在这个时间点急匆匆地赶路，车辆行人各不相让。

大约十分钟后，要乘的公交车才驶入站点，她挤上车，通道里站满了乘客。

燕都市路口多，车行驶几分钟就会有红灯。

内心开始焦急的她下意识地不停地向车窗外张望。

马路上行驶的自行车，比公交车都快。

又一处路口，她看见有两位交警正指挥着车辆和行人，交通协管员挥着小红旗让越过停车线的人们往后退。

黄灯还没有变成绿灯，十字路口骑自行车的人像一拨鱼儿，齐刷刷地游过去了，而公交车慢慢移动着它笨重的身躯。

这时，不知从哪个站点上来一位农村模样的老太太，没有人给她让座位，她站在拥挤的人群中，从随身携带的黑色提包里摸出一个粽子，一双粗糙的手一层一层地剥着粽子叶。

看来她是真的饿了，不然怎么会在这种场合吃粽子呢。

杨笑梅心里想着，和车上的乘客们一样，担心老太太手中的粽子米在晃来晃去的车上粘到自己衣服上，不约而同地为她闪开一块空地。

公交车在缓慢地爬行着，车上的人们心急火燎。

有人在喊，司机师傅，我要赶火车，能不能开快一点儿啊！

司机无奈地回应道：我比你们还急呢，你们看这能开快吗？

这时，杨笑梅额头上已沁出了汗珠，心里想：看来今天的会，非得迟到不可了。

嘎——猛的一声急刹车声，车内站着的所有人一起倾倒……一片混乱。

我滴乖乖！

原来是公交车与一辆小汽车贴在了一起。

一大一小的两辆车在这个时候“亲吻”犹如一对老夫少妻，乘客们隔着玻璃看看外面的情况，摇摇头，笑笑，便纷纷走下车，换乘其他公交车。

杨笑梅被迫下车，她已等不及换乘另一辆公交车，因为，还有一站地的距离就到单位了，她急匆匆地走在便道上，时不时地小跑几步。

心里正埋怨自己今天怎么穿了这么高的高跟鞋时，突然撞到一个人的身上。

嗨——怎么走路呢？

这个中年男人刚从一辆宝马车里下来，腋下夹着一个黑色的包。

我……哦，对不起！

她心里想的只是开会，没顾上抬头看看这位男士。

喂，你好！

顺便打问一下，省科学院是不是在这座楼？

这是省社科院，科学院在南边那条路上。

她的头似乎没有顾上扭一下，说着，人已经走出了好远。

第一图书网, tushu007.com

而身后的这位男人，注视着她的背影，看了好一会儿。
　　杨笑梅来到一座31层现代化商务办公楼，急速跑过旋转门，一口气冲进电梯，按下15层键。
心里默喊“快，快，快，电梯加油！
加油！
”　　门，终于开了，她冲出电梯，直奔会议室。
　　会议室里正待开会的所有人眼光一齐投向她，其实她感觉所有的眼光更像是射，内心竟有了一些不自在。
呵呵，美女主任是不是在大街上遇到粉丝了？
通联部主任老张在这个场合也不乏开句玩笑逗乐。
　　杨笑梅表面很是镇静，没有答话，微笑着瞟了他一眼。
曾有人在背后说，杨笑梅这个女人的微笑极具杀伤力，尤其是她脸上那对浅浅的酒窝，会让定力不足的男人想入非非。
　　她随手把风衣和丝巾挂在墙角的衣架上，来到会议桌前，对坐在主座上的总编轻轻地说，不好意思，路上堵车。
随后，坐在总编旁边的空座上。
　　总编微微点了点头，目光冲向大家，清清嗓子，说，现在开始开会，今天是全体会，首先请各个部门负责人汇报本部门的年度工作。
　　总编，姓史名森。
习惯于用燕都方言说话，他的方言似乎和他所从事的《公关》杂志有点不太和谐。
不过，与当今社会大和谐相比，这点不和谐又似乎显得很微小。
　　史森，今年已五十五岁，看上去比实际年龄要小四五岁，体形偏瘦，常穿一件米黄色的夹克衫，显得气质文雅，他的神色里总有一种与世无争的神态，而他神态的后面又似乎对某些事物有一种痴迷，那痴迷有时像欲望。
他毛笔字写得好，能换来好多的钱。
杂志社的人都知道他有这项不菲的收入。
　　发行部、广告部、市场部、通联部各负责人一一汇报各自部门的工作后。
轮到编辑部主任杨笑梅开始汇报编辑部的工作。
她总结了上一年的工作成绩和不足，又提了几点建议，她说：一、2010年编辑部将配合其他各部门，每期的封面人物和特别策划必须做到实地采访，深度报道，既能带来社会效益又能带来经济效益，避免以往的习惯在网上荡稿源；二、必须增加采访力度，增设公关危机栏目，深入地去挖掘报道，以提升媒体新闻的舆论监督作用；三、通过栏目和版式大幅度的改版，吸引读者从而增加发行量带来广告客户；四、编辑部重点配合市场部策划活动，及时沟通或合作完成，刊登出最真实最贴近的内容；五、尽快恢复杂志的网站，利用互联网增加更多的读者群体，加大与各行业的合作方式，从而扩大PR杂志在全国的影响。
同时她提出继承上辈领导提出“传播公关理念，铸就智慧人生”为公关的宗旨，真正向政府企业等各团体个人传播公关理念。
杨笑梅的声音似乎又高了一个音阶：PR是让公众参与传播才是最成功的传播。
　　……

第一图书网, tushu007.com

<<黑白门>>

编辑推荐

《黑白门》从公关角度描写了当今社会各行业的人用“公关”成就自己的事业和人生。
怎样正确地理解“黑白门”里的“真公关，伪公关”？
《黑白门》以江北省燕都市《公关》杂志编辑部为基点，为读者呈现了一幅文化人生动而真实的生活画卷。
编辑部主任杨笑梅为杂志每期策划栏目，每天忙于采访公关行业比较成功的人士，穿梭于大大小小的官场之间，使尽浑身的公关解数，隐欢笑悲苦于心间，演绎了一场现代职场人的人生小品。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com