

<<音乐剧艺术与产业>>

图书基本信息

书名：<<音乐剧艺术与产业>>

13位ISBN编号：9787552300628

10位ISBN编号：7552300620

出版时间：2012-10

出版时间：上海音乐出版社

作者：慕羽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<音乐剧艺术与产业>>

### 内容概要

《音乐剧艺术与产业》涉及了音乐剧艺术的本质和审美特征；音乐剧与现实生活的关系及其形象创造过程；音乐剧艺术内容与形式的关系；音乐剧的发展过程和音乐剧观念、流派、风格的兴替嬗变过程；音乐剧的创作规律和应具有的美学品格；音乐剧的审美价值和社会功能；音乐剧从生产到消费的机制、过程、特点、意义、方法等多方面的各种问题。

作者希望《音乐剧艺术与产业》建立的音乐剧艺术与产业史论体系能有效地服务于中国高校音乐剧专业的建设，并提供给日新月异的中国音乐剧实践从业者参考。

## <<音乐剧艺术与产业>>

### 作者简介

慕羽，北京舞蹈学院副教授，舞蹈学博士，硕士生导师。

中国舞蹈家协会会员，中国演出行业协会专家委员会委员，中国音乐剧研究会教学专业委员会委员。1996年毕业于北京舞蹈学院舞蹈学系，2001年获中国艺术研究院舞蹈学硕士学位（从事西方音乐剧与舞蹈创作跨学科研究），2007年获得中国艺术研究院舞蹈学博士学位（从事中国当代舞蹈创作和政治文化学跨学科研究）。

近十年来，曾多次游学于欧洲、北美、南美、东南亚等地，曾赴英国伦敦舞蹈与戏剧学院进修高级艺术教育和管理课程、赴美国杜克大学美国舞蹈节NEA艺术评论家学院舞评高级特训班进修舞蹈评论和六周舞蹈学校舞蹈创作课程。

2010年至2011年获得国家留学基金管理委员会首个“艺术类人才培养特别项目”全额资助，公派赴美国纽约市立大学皇后学院舞蹈与戏剧系留学。

1996年任教于北京舞蹈学院至今，2008年、2012年获“优秀青年教师”称号。

教学研究方向为：舞蹈创作和评论，中外舞蹈比较，音乐剧艺术和产业。

2005年开始担任《舞蹈》杂志专栏主笔。

2008年受聘为国家大剧院艺术资料中心讲座专家。

十年来已经出版有关舞蹈和音乐剧方面的专著有《百老汇音乐剧》《西方音乐剧史》《音乐剧与舞蹈》《中国当代舞蹈创作与研究》等多部。

在全国各大报刊杂志和学术期刊上发表艺术行业相关文章百余篇和学术论文数篇。

多次获得国家级论文奖项，曾获得2008年北京市优秀人才培养资助、2010年国家留学基金委资助、2010年国家社会科学基金艺术学项目资助。

## &lt;&lt;音乐剧艺术与产业&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 误读四：晋乐剧一“好听、好看、好玩”分析：“好听、好看、好玩”实际上就是追求一种简单的“娱乐”。

音乐剧是一种“深度娱乐”，一种有着多重含义的城市文化。

说百老汇就是娱乐，未免过于简单。

百老汇秉持着始终如一的娱乐精神，但却早已超越了娱乐助兴的时代，逐渐成为一个藉娱乐而寄托，藉娱乐而发泄，藉娱乐而骚动的平台。

自1927年《演艺船》为音乐剧树立了一个标杆后，每个时期都有杰出的作品登场，证明音乐剧也是一门严肃艺术的形式。

30年代产生了第一部获得普利策戏剧奖的音乐剧；40年代初的《朋友乔伊》告别了传统音乐剧那种天真的乐观主义。

音乐剧的娱乐性有时候甚至是支持其与经济滑坡、政治低迷的现实环境作抗争的内在动力。

当然，不少剧作的时代背景还与更为深刻的思想性息息相关，时代背景可能赋予作品更多的思想内涵和解读语境。

《再见，伯迪》讽刺了摇滚偶像崇拜的社会现象；《锦上添花》这个关于亚瑟王故事的音乐剧，却不可避免地让人联想到肯尼迪总统。

《一步登天》则是讽刺美国企业文化的作品。

百老汇许多音乐剧的魅力就在于能准确再现时代背景，使得演出的深度和艺术表现相得益彰。

我们很难说凑巧完成的百老汇摇滚音乐剧三部曲——60年代的《毛发》、70年代的《群舞演员》和90年代的《房租》就是简单的“娱乐”，简单的“好听、好看、好玩”。

21世纪初怀旧风格音乐喜剧的复兴也有着深刻的社会动因。

而且，半个多世纪以来，悲剧音乐剧的问世和成功，极大地丰富了音乐剧的表现题材，并促使音乐剧彻底摆脱纯粹娱乐大众的局限，提升至富有高度思想性、艺术性的舞台艺术的境界。

不少概念音乐剧的思想深度和艺术价值更具有穿越时空的魅力，在多年复排后仍然能打动不同时代背景下的观众，达到异时异地共赏。

第二节对于音乐剧本质问题的提问方式和不同回答作为一种舞台戏剧样式，音乐剧也是一个通过舞台空间发生在演员和观众之间的“事件”。

它的核心因素是演员在舞台空间中的综合性表演。

很显然，面对“什么是音乐剧”这类问题，我们从不同的角度认知音乐剧，会产生不同于直接追问本质问题的认识。

<<音乐剧艺术与产业>>

编辑推荐

《音乐剧艺术与产业》由上海音乐出版社出版。

<<音乐剧艺术与产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>