

<<宁报模式探析（套装上下册）>>

图书基本信息

书名：<<宁报模式探析（套装上下册）>>

13位ISBN编号：9787552603286

10位ISBN编号：7552603283

出版时间：2012-7

出版时间：郭全中、郭凯、胡洁 宁波出版社 (2012-07出版)

作者：郭全中等 著

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宁报模式探析（套装上下册）>>

### 内容概要

宁波日报报业集团结合自身的发展实际，较为完美地演绎了地市级报业集团成功应对外来竞争者、向数字报业转型和产业经营的战略，给地市级报业媒体带来了成功的经验和八大启示：实施差异化的集中战略，成为当地市场的规则制定者；做强媒体，加强把关，提高舆论引导能力；创新的思想、务实的态度；建立健全集分权相结合的管理体制；深化改革，激活机制，提高竞争力；高度重视人才队伍建设，打造人才高地；积极向新媒体转型；充分利用当地政策，尽可能地获取稀缺资源。

<<宁报模式探析（套装上下册）>>

作者简介

郭全中，高级经济师，管理学博士，博士后，现为中国新闻出版传媒集团董事会秘书，中国艺术研究院兼职研究员，暨南大学外聘专业硕士生导师，山西财经大学兼职教授。

已出版专著和编著作品10本，公开发表论文230余篇，获得省部级奖项多项，作为主要参与者参与国家社会科学基金项目5项和世界银行项目一项，为20多家大型企业提供咨询服务。

郭凯，中国人民大学管理学博士、南开大学经济学博士后，曾任职于大型企业集团、保险集团的战略研究部门，具有丰富的企业管理研究和咨询经验，长期专注于企业集团战略管理研究与实践，发表过十多篇论文及专题研究报告，为数十家大中型企业集团提供过发展规划、集团管控、战略重组等方面的咨询服务。

胡洁，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员。

2002年毕业于中国社会科学院研究生院，获管理学博士学位。

2008～2009年度在哈佛大学法学院做访问学者。

研究方向公司金融、企业管理。

对中国企业的现实问题有深入研究，曾主持和参与多项国家部委、地方政府、企业委托的研究课题和咨询项目，并在国内外期刊发表多篇学术论文。

## &lt;&lt;宁报模式探析（套装上下册）&gt;&gt;

## 书籍目录

《宁报模式探析（上册）》目录：序 001 第一章宁波日报报业集团发展史及现状分析 001 一、宁波日报报业集团的历史沿革 001 二、宁波日报报业集团发展成就 015 第二章宁波日报报业集团外部环境分析 031 一、浙江省传媒业市场 031 二、宁波市传媒业市场 039 三、宁波市主要报业媒体发展格局 047 第三章宁波日报报业集团战略创新 050 一、宁波日报报业集团战略演变 050 二、宁波日报报业集团战略定位创新 056 三、宁波日报报业集团读者与受众定位创新 065 四、宁波日报报业集团市场定位创新 075 第四章宁波日报报业集团产业经营创新 081 一、传媒业经营的特点 081 二、宁波日报报业集团经营理念创新 084 三、宁波日报报业集团经营方式创新 090 第五章宁波日报报业集团管理职能创新 129 一、宁波日报报业集团管理创新 129 二、宁波日报报业集团品牌管理创新 154 三、宁波日报报业集团企业文化建设 171 第六章宁波日报报业集团公司治理机制创新 176 一、构建以国有资产授权经营体系为核心的政府治理机制 177 二、子公司股权多元化的公司治理机制创新 179 三、初步构建党委与法人治理相结合的集团内部治理机制 189 第七章宁波日报报业集团组织体制创新 194 一、宁波日报报业集团组织架构图演变 194 二、公司化改制奠定集团化组织的基础 200 三、适应集团化战略调整的组织模式 203 四、强化集团化管理的责任中心体系 204 五、建立精干高效的服务型集团总部 205 第八章宁波日报报业集团管理体制创新 208 一、宁波日报报业集团管理体制演变 208 二、外部管理体制创新——国有资产授权经营 210 三、集分权相结合的母子公司体制创新 214 四、财务管理体制创新 217 五、人力资源管理体制创新 221 六、绩效考核机制创新 225 第九章“宁报模式”及启示 233 一、“宁报模式”的主要内容 233 二、“宁报模式”的主要启示 247 第十章宁波日报报业集团的未来发展与转型 257 一、机遇与挑战并存 257 二、积极实现战略转型，成为产业战略投资者 263 三、进一步深化改革 268 四、建立“控之有序、分之有度”的管理体制 273 后记 281 《宁报模式探析（下册）》目录：第一章宁报之路——宁波日报报业集团十周年 001 第一节激荡一甲子：《宁波日报》的发展历程 002 一、从《甬江日报》创刊到《宁波大众》停刊 002 二、《宁波报》复刊与《宁波日报》历次改版 003 第二节辉煌十年路：百花齐放的宁波传媒军团 006 一、宁波日报社早期的“开疆拓土” 006 二、宁波日报报业集团的成立与后续增长 007 三、百花齐放的宁波传媒军团 008 第三节“诚信、务实、开放、创新”：宁波精神锻造集团之魂 011 一、诚信 011 二、务实 012 三、开放 013 四、创新 014 第四节“弄潮儿向涛头立”：宁波报业的数字化征程 015 一、“五年规划”：数字报业的起点 015 二、“站在巨人的肩膀上”：以中国宁波网为平台的新媒体“四报” 017 三、宁报集团的全媒体实践 019 第二章创精品新闻，锻造核心竞争力 022 第一节亲民策划展现重大新闻主题 022 一、大题“小做”：突破宏大叙事，贴近百姓生活 023 二、立足新闻：统一全局观念与新闻价值 033 三、“三级策划”：创新策划机制，做大做强重大题材报道 040 四、报网互动：创新传播方式，搭建政府、公众的对话平台 042 第二节塑造典型报道“平民化”新风格 047 一、深入基层，面向群众挖掘典型 048 二、塑造经得起历史检验的人物典型 059 三、创新策划彰显时代精神 070 第三节传承“务实”精神，服务宁波经济 078 一、把握时代脉搏，体现党报优势 079 二、拿稳报道时机，抓住“大鱼” 083 三、满足多元需求，打造都市财经新风貌 092 第四节评论新闻联动，掀起时评热潮 101 一、新闻评论的发展历程 102 二、“大题小作”与“小题大作”：选题与写作的关系 106 三、“上面不满”与“下面不满”：舆论监督的核心指向 115 四、“横向到边”与“纵向到底”：新闻评论的广度与深度 120 第五节新媒体力量创新新闻生产实践 128 一、网络新闻专题打造原创竞争力 129 二、建设网上公共话语平台，凝聚政治认同 133 三、打造精品网络评论，做好舆论的“引路人” 136 四、报网互动，整合社会力量发掘“草根红人” 139 五、信息全面覆盖：重大工程建设的网络展示 142 第三章塑造“文化自觉”，建构城市精神 152 第一节理论阐述：媒介建构城市 153 一、媒介的社会整合功能：凝聚政治认同，塑造城市精神 153 二、“媒介化社会”相关理论：建构城市文化，培育积极公民 154 三、大众媒介的“专业主义”：承担社会责任，形成“文化自觉” 155 第二节锻造具有国际视野的“宁波精神”、“宁波品格” 156 一、《宁波日报》之《帮办周刊》：服务宁波，心系百姓 157 二、《宁波晚报》爱心报道：守望宁波，相濡以沫 161 三、《东南商报》活动策划：文化宁波，塑城市品格 167 四、时尚活动推动环保：“环保·故乡·山江海”活动开创全新报道模式 176 第三节宁波日报报业集团实践的成功经验 181 一、新闻策划：主题滚动、媒体联动、百姓互动 181 二、制造“同意”：让党和人民都满意 182 三、培育“公民”：草根参与，和谐互动 183

<<宁报模式探析（套装上下册）>>

- 四、传承城市文脉：从“天一阁”到“宁波书城” 183 五、建构城市精神：新宁波人，新宁波城 184  
六、塑造“文化自觉”：提升主流媒体影响力 185 后记 187

## <<宁报模式探析（套装上下册）>>

### 章节摘录

版权页：插图：（三）“十二五”时期战略 1.战略目标 打造国内同类城市一流的文化传媒集团。  
2.具体目标（1）经济指标 到“十二五”末，努力实现集团总资产翻番，经营收入保持年均10.0%的增长，则2015年宁波日报报业集团总资产应超过50亿元。

（2）做精做强报刊出版 “十二五”期间，集团报纸年广告收入增长速度要与宁波市国民经济和社会消费品零售总额增长速度相适应。

（3）做大做强图书出版发行 在组建成立宁波出版发行集团的基础上，运用宁波书城项目这一经营平台，整合集团相关资产，组建真正意义上的集图书出版、印刷、流通、销售于一体的大型企业。

（4）做大做强网络数字传媒 以新闻出版内容和品牌为核心，形成以中国宁波网为龙头，各种形态与终端的数字媒体互补互辅的传播方式。

到“十二五”末，中国宁波网的日均访问量要达到1000万人次，手机报等新媒体用户达到60万以上，经营性年收入要达到5000万元以上。

（5）做强印刷包装 “十二五”期间5年，报业印刷有限公司和4家县（市）报印刷厂要在企业内部建立印刷生产标准化、数据化、规范化的现代企业管理体系，报业印刷有限公司要努力成为印刷技术和生产规模在省内领先、市内最强、规模最大的书、报、刊、包装等综合印刷企业。

（6）做大物流配送零售网络 在面临外报激烈竞争的环境下，集团报纸发行总量的市场份额必须保持占全市市场份额的70%以上，发行总量保持同比列上升。

（7）做亮文化创意 将宁波书城项目打造成宁波市新的商业文化广场、城市文化的新地标和市区文化旅游景点，成为宁波市文化产业示范基地。

（8）职工收入稳步增长 让员工分享改革和发展的成果，在集团总体效益增长的前提下，职工收入实现稳步增长。

当前，报业机遇和挑战并存，既表现为信息业、文化业、传媒业高度融合，新的媒介技术为传统媒体的转型提供强有力的技术手段，国家大力鼓励和支持文化产业发展，文化与地产、商业日渐有机结合，又表现为面临着新媒体越来越严峻的挑战，宁波日报报业集团充分利用出现的机遇，延伸产业链条并积极实施战略转型。

<<宁报模式探析（套装上下册）>>

编辑推荐

《"宁报模式"探析(套装共2册)》是宁波报报报业集团产业发展和管理体制研究。

<<宁报模式探析（套装上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>