第一图书网, tushu007.com

<<英汉双解营销词典>>

图书基本信息

书名：<<英汉双解营销词典>>

13位ISBN编号：9787560025476

10位ISBN编号：7560025471

出版时间：2002-11

出版时间：外语教育与研究出版社

作者：科林

页数：309

译者：傅慧芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

收词6300余条，涵盖营销领域的各个方面，紧跟时代，特别加收大量新词、新义，英汉双解，英文简明易懂；译文准确规范，例句丰富，便于掌握词条的用法，附有240余条摘自近期权威专业期刊的语录。

作者简介

作者：(英国)伊万诺维奇 (英国)科林 译者：傅慧芬 等

媒体关注与评论

书评本词典向读者提供在市场营销学中使用的各种专业词汇，它涉及市场调研、广告、促销方式、销售技巧等方面的常用词汇。
本词典不仅用简洁的英文来解释主要的词和短语，还在适当的地方用例句说明词条的实际运用，并摘引一些专业杂志文章中的相关语句。
这些语句表现了专业词汇在商务沟通和现实生活中的使用方式，演示效果明显。
市场营销等商务专业词汇变化很快。
自本词典第1版出版以来，人们又开始使用一些新的词汇。
作为第2版，本词典包含了各种新的专业词汇和表达方式，也从近期的杂志中摘引了新的例句和语录。
此时正值人类进入新世纪之际，国际经济愈益一体化，中国的经济体制正在转变为市场经济，市场营销已经成为各类企业，乃至事业单位不可或缺的管理职能和活动。
作为国内第一本市场营销学的英汉双解词典，我们相信它能给从事营销学研究的中外学者、市场营销学和国际营销学的学生、从事营销管理和实务的中外经理人员，以及企业、事业单位的管理人员提供学习和参考的便利。

编辑推荐

《英汉双解营销词典(第2版)》向读者提供在市场营销学中使用的各种专业词汇，它涉及市场调研、广告、促销方式、销售技巧等方面的常用词汇。
本词典不仅用简洁的英文来解释主要的词和短语，还在适当的地方用例句说明词条的实际运用，并摘引一些专业杂志文章中的相关语句。
这些语句表现了专业词汇在商务沟通和现实生活中的使用方式，演示效果明显。
市场营销等商务专业词汇变化很快。
自本词典第1版出版以来，人们又开始使用一些新的词汇。
作为第2版，本词典包含了各种新的专业词汇和表达方式，也从近期的杂志中摘引了新的例句和语录。
此时正值人类进入新世纪之际，国际经济愈益一体化，中国的经济体制正在转变为市场经济，市场营销已经成为各类企业，乃至事业单位不可或缺的管理职能和活动。
作为国内第一本市场营销学的英汉双解词典，我们相信它能给从事营销学研究的中外学者、市场营销学和国际营销学的学生、从事营销管理和实务的中外经理人员，以及企业、事业单位的管理人员提供学习和参考的便利。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com