

<<管理大师>>

图书基本信息

书名：<<管理大师>>

13位ISBN编号：9787560040776

10位ISBN编号：7560040772

出版时间：2004-6

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：埃文斯

页数：67

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师>>

内容概要

“我不无所知。

在这个世界上我们大家都一无所知，什么也不知道。

你知道是为什么吗？

这是因为商界一直变化得太快。

”…… 有几个人现在开始大笑。

于是台上演说的人停下来，指着他们。

那时的规模可能比你所在的公司大百倍，管理人员也可能优秀百倍。

但是，他们的问题是以为自己无所不知，而实际上却一无所知。

而这正是我今天要表述的信息。

注视着这位演讲者的男士、女士们都是商业界的佼佼者。

那么，他们为何要关注这位一无所知者呢？

他们为何要聆听他的侮辱呢？

答案是，因为他是一位管理大师。

“guru”（古鲁）一词在印度语中指宗师，就是深思生活意义的人。

在印度，古鲁因其聪明才智而倍受社会的尊敬和爱戴。

但在美国和欧洲，这个词语的意思稍有不同。

它通常描述写作并谈论企业与管理主题的人。

他们并不试图回答像“我们如何才能生活在和平的环境中？

”与“生活的意义是什么”这样的问题，而是问：“我如何才能得到更多的利润？

”“为什么人们不更努力工作？

” 近年来，管理大师的观点不仅对企业而且对政治、学校、医院以及人们的日常生活方式产生了巨大的影响。

本书介绍了六位管理大师。

虽然他们自己可能会说自己一无所知，但他们的思想创造了现代企业的世界！

书籍目录

The Gurus in This BookIntroductionChapter 1 Welcome to the MachineChapter 2 The Company ManChapter 3
To Create a CustomerChapter 4 The Management SuperstarChapter 5 The Best of the RestNotesActivitiesAnswer
Key

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>