第一图书网, tushu007.com

<<新编大学英语>>

图书基本信息

书名：<<新编大学英语>>

13位ISBN编号：9787560046655

10位ISBN编号：7560046657

出版时间：2005-1

出版时间：外语教研

作者：何莲珍

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

第二版的《新编大学英语》由三部分组成：
1）《新编大学英语》学生用书（配有磁带和光盘），教师用书；
2）《新编大学英语》视听说教程学生用书（配有磁带和光盘），教师用书（配有教师用磁带）；
3）《新编大学英语》网络课件（NCE Online, http://nce.fltrp.com）。

第二版的《新编大学英语》对难度、梯度都进行了调整，将原来的基础教程和一至六册的各单元重新排列，删除和替换了部分材料，归并了部分话题，更新替换了部分练习和活动，使新版本更具趣味性、可思性，更注重语言应用能力的培养和提高，尤其加强了听说能力的培养。
《新编大学英语》和它的视听说教程内容密切配合、互相补充，对应单元里的材料和活动，均围绕同一个话题，在注重语言实践和培养语言综合应用能力上，你中有我、我中有你，从不同侧面展开语言实践活动。

第二版的《新编大学英语》继续采用“以学生为中心的主题教学模式”，在了解学生学习英语的信念、条件、兴趣和策略的基础上，关注他们在学习过程中的困难和需求，为他们提高语言综合应用能力提供支持和帮助。
在此前提下，突出培养听说能力以加强学生的薄弱环节。
为此课堂教学做到尽可能地接近真实世界，培养学生的交际能力。

同时，我们充分认识到语言是文化的一部分，它最能传播文化。
而且思想文化的交流是双向的。
因此，在学生了解英语国家文化的同时，还要培养他们表达、传播本国文化的能力。
大规模的调查与研究分析表明：提高语言交际能力的核心是大量消化和吸收语言输入、提高表达思想的能力。
根据学生的反映，学会日常的常规性的口头表达并不难，而且大部分已在中学学过，难在如何组织语言表达自己的思想。
写作能力也同样难在表达思想。
第二版的《新编大学英语》将体现上述思想。

本书为《新编大学英语》视听说教程学生用书第二册。
共分十分单元，每单元的话题与《新编大学英语》主教材完全一致。
每单元由四部分组成，均围绕一个主题展开：a) Viewing, Understanding and Speaking:
含一部趣味性强、表达思想完整的录像短剧，并配有四项旨在提高学生口头表达能力的练习；光盘带有语音识别功能，可帮助学生改进语音语调，掌握有关表达方式；b) Listening, Understanding and Speaking: 主要来自于原教材的 Listening-Centered activities 部分，包括听力材料和相关的语言活动；c) More Listening:
含四段补充听力材料，每段材料都配有练习。
使用这部分材料时，可以不按顺序自由选择；d) Testing Yourself:
本单元的小测验，含两到三篇测试材料，测试学生的听力技能。
视听说教学可以在网上进行，也可以利用光盘进行。

《新编大学英语》网络课件（NCE Online），不仅为使用《新编大学英语》及其视听说教程提供了最大方便，同时还配有
English for Fun、Online Community、Reference、《新编大学英语》语法书、词典等。
尤其是Word
Games
为学生扩大巩固词汇提供了六种不同形式的游戏，覆盖了《新编大学英语》的全部词汇和词组。
学生可以按不同的学习风格、不同的喜好选择不同的词汇范围及不同的游戏。
在浙江大学两年的使用过程中，Word
Games
深受学生欢迎。
网络课件还配有严谨的评估系统，有1）《新编大学英语》教程单元测试（Quizzes），2）视听说教程单元测试（Quizzes），3）阶段测试（Level
Tests）。
每册教材的阶段测试题量大，可以随机生成许多套试卷。
学完第6单元后，学生可以开始利用阶段测试作为自我评估。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

unit1 love
unit2 communication problems
unit3 born to win
unit4 psychology in our daily life
unit5 dreams
unit6 food
unit7 culture
unit8 money
unit9 shopping
unit10 emotions and health

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com