

<<流通产业的竞争与规制>>

图书基本信息

书名：<<流通产业的竞争与规制>>

13位ISBN编号：9787560070414

10位ISBN编号：7560070418

出版时间：2007-11

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：裴艳丽

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<流通产业的竞争与规制>>

### 内容概要

经济理论的中心问题是分析经济制度、激励系统对资源使用效率的作用，而竞争与规制问题则是市场经济社会中激励系统与经济制度的重要方面。

对于产业研究，经济学家普遍关心的是，什么样的产业组织状态更有利于资源的有效利用和社会福利的提高，是依赖市场的自组织演进，还是依靠政府规制来促进较优产业组织状态的形成？

他们各自的效果如何？

哪种方式效率更优？

《流通产业的竞争与规制》主要讲述了流通产业的基本经济特性；流通产业的规模经济与集中度；流通产业差别化竞争；流通产业垂直交易关系；规制理论及规制实践的演化；流通产业的规制体系；中国流通产业的竞争与规制政策等内容。

## &lt;&lt;流通产业的竞争与规制&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一节 研究的动因与意义一、现实意义二、理论意义第二节 竞争、垄断与规制：文献综述一、马克思、列宁的有关研究二、西方经济学的有关研究三、我国关于产业组织及竞争与规制的研究四、我国关于流通领域竞争与规制的研究第三节 研究范围与对象一、研究对象二、研究范围第四节 研究思路、重点与创新之处一、研究思路二、研究的重点与难点三、研究的创新与突破第五节 研究方法一、规范研究与实证分析相结合二、理论推理模型与经验研究相结合三、静态分析与动态分析相结合四、结构分析与博弈分析相结合

第一章 流通产业的基本经济特性第一节 流通产业的经济特性一、流通产业的服务产业特性二、流通的网络性三、流通中的信息不充分与不对称第二节 流通产业绩效评价一、流通职能二、流通效益三、流通产业绩效评价指标第二章 流通产业的规模经济与集中度第一节 流通产业的规模经济一、流通企业规模经济二、流通企业规模经济与范围经济的来源三、流通企业最佳规模判断四、流通企业规模经济的实证研究第二节 产业集中度及其在流通产业中的运用一、产业集中度指标及衡量标准二、流通产业集中度第三章 流通产业差别化竞争第一节 流通产业差别化及其形成一、流通企业的伯川德悖论及其解决方法二、流通企业差别化竞争策略选择的博弈分析三、流通企业的差别化途径第二节 流通产业差别化竞争及其对社会福利的影响一、水平差别化二、质量差别化（垂直差别化）第四章 流通产业垂直交易关系第一节 流通垂直交易关系中的治理形式及其选择一、流通渠道治理的形式二、流通渠道治理形式选择的经济分析第二节 制造商主导的垂直交易关系治理绩效的评价一、传统价格理论的判断二、福利分析方法的判断三、交易费用分析法的判断四、博弈论分析方法的判断五、各国司法实践中的不同判断第三节 零售商主导的垂直交易关系一、零售商买方势力及其表现二、零售商买方势力的社会福利分析三、对零售商买方势力强度及其影响的评估四、约束零售商买方势力的对策第五章 规制理论及规制实践的演化第一节 规制的概念与范围一、规制概念的界定二、规制的内容第二节 规制的演进及其动因一、传统经济学关于“市场失灵”与规制动因的规范分析二、规制成本、规制失效与激励性规制三、规制俘虏理论与利益集团理论四、竞争性理论与“放松规制”五、“放松规制”与间接规制的加强第三节 直接规制与间接规制（规制与竞争）一、直接规制与间接规制的区别二、直接规制与间接规制的关系--替代还是互补第六章 流通产业的规制体系第一节 流通产业的规制体系一、流通产业规制的基本要求二、流通产业规制体系及组织模式第二节 流通产业规制实践的国际比较一、日本的流通产业规制体系二、美国的流通产业规制体系第七章 中国流通产业的竞争与规制政策第一节 中国流通产业干预模式的历史演变一、计划经济时期的直接管制模式二、改革开放时期的过渡模式第二节 中国流通产业组织现状综述一、我国流通企业规模分布现状二、中国流通产业集中度分析三、我国流通产业无法形成差别化竞争的原因四、我国流通产业中的“柠檬”问题和质量差别化竞争五、我国零售商滥用买方势力的现状六、我国流通产业绩效七、入世后跨国零售企业的竞争行为对流通产业结构与政府规制的影响第三节 中国流通产业规制体系的总体思路一、公共规制以完善市场为基本目标二、多方均衡的公共规制体系三、构建“有限政府”的规制体系四、公共规制逐步非行政化、社会化五、以间接规制为主导、直接社会性规制为补充的流通产业规制体系六、消费者优先原则的流通产业规制体系第四节 中国流通产业规制政策体系一、对具公共产品性质的流通领域的规制二、对流通主体的规制三、对流通行为的规制四、对流通产业竞争秩序的规制五、流通现代化、系统化与协同竞争的鼓励支持政策六、关于消费健康安全、环保的社会性规制七、对规制者的规制第五节 中国流通产业规制组织体系一、行业、部门式流通行政管理体系向公共规制型体系转变二、目标体系的机构设置、组织结构、职能与管理方式

主要参考文献

<<流通产业的竞争与规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>