第一图书网, tushu007.com

<<商务文化（中级）>>

图书基本信息

书名：<<商务文化（中级）>>

13位ISBN编号：9787560087900

10位ISBN编号：7560087906

出版时间：2009-8

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：董瑾　主编，周晨萌　编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代语言教学理论强调以交际能力的培养为教学的主要目标。
交际式教学（Communicative Language Teaching，CLT）理论认为语言教学要注意意念内容和功能作用，语言学习不仅要学习语言知识和语言技能，更重要的是学习语言的交际能力。
语言是交际工具，是表达思想的体系，学习语言不能脱离其社会文化的环境。
只有通过这样的社会文化环境，交际法教学思想才能得以体现。
那么什么是商务汉语语言交际能力？
1990年Bachman在Fundamental Considerations in Language Testng一书中提出的交际能力模型，是迄今为止最具有影响力的里程碑式的工作。
参照该理论，我们对商务汉语的界定是：在商务场景下，为达到有效交际目标所需要的汉语运用技能的总和。
它包括以下几部分内容：汉语能力（听、说、读、写）及汉语语言知识，中国的社会文化知识（包括交际规范、对方言的敏感性和对中国社会文化的敏感性）和商务专业知识（包括法律、经贸、金融、保险、管理、会计、广告等），商务情境、商务环境下交际策略。
也就是说商务汉语交际能力是指在商务情境下，采取适当策略，综合运用汉语能力、中国的社会文化知识和专业知识从而达到有效交际的能力。
商务活动中的跨文化意识在汉语培训中的重要性已经被许多专家学者提及。
2006年至2007年期间，因承担了国家汉办课题《全球商务汉语推广现状和需求情况宏观调研》，我们做了大量的访谈。
所访谈的跨国企业高层管理人员一致强调了跨文化意识在商务活动中的重要性，认为跨越文化障碍是国际商务交往成功的保证，所以重点建设以语言、文化教学为重，听说读写译兼顾的多层次通用商务汉语课程就成为必然的选择。
我们在开发系列商务汉语课程同时，也积极研发独立的、丰富的商务文化课程，本系列教材就是研究的成果之一。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商务文化》（中级）是“新世纪商务汉语系列教程”之一，旨在提高从事商务活动的汉语学习者语言交际能力，同时培养其社会文化能力，减少其在跨文化经济交往中的社会语用失误。
教学思想：全面介绍中国商务文化，分析真实商业案例　内容物色：5大板块，12个话题，呈现与中国商务文化活动有关的俗语典故，探讨有关的商务文化现象　结构框架：单元式编排，多角度介绍　语言难度：中高级词汇为主，兼顾商务用语、成语及俗语

书籍目录

第1单元　商品文化第2单元　营销文化　第3单元　管理文化　第4单元　商人商道第5单元　跨文化经营参考答案参考资料

章节摘录

在激励机制上，西方的企业管理多通过物质利益上的奖励与处罚来管理员工的行为。
而儒家管理理念则特别注重情感激励和精神动员，他们把伦理与人情作为激励和约束员工行为的重要因素，希望能够使员工自己心甘情愿地干好。
此外，儒家管理理念中还特别强调企业家的社会责任。
企业家在追求更多利润和更高效率时应不忘维护公平和减少贫穷。
李嘉诚就是这方面的典范加。
在行业竞争中，部分中型企业为了抢夺市场将产品以低于成本价的价格出售，还有一些小企业不堪价格的压力开始降低产品质量，然而他却既不恶意降低价格也不在质量上偷工减料，宁愿牺牲自己的利益，也要保住市场的稳定，从而为公司赢得了美誉拍。
他还一直热衷于慈善事业，很早就成立了李嘉诚基金会（Li Ka shing Foundation），帮助贫苦的人们。
李嘉诚这种既重视个人道德修养，又勇于承担社会责任的精神正是儒家"穷则独善其身，达则兼济天下"思想的体现。
可以说，儒家管理思想在今天的企业发展中还是有着十分积极的作用的。
日本著名管理学家伊藤肇（Hajime Ito）先生就曾说："日本实业家能够占领市场，使战败后的日本经济迅速复兴，中国儒家文化的影响力，功劳是第一位"。
但同时我们也应该看到它也有不足。
在现代管理中，我们应该将它和西方管理思想有机地结合起来，对企业进行科学有效的管理，从而最终实现企业利润的最大化。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com