

<<吉尔斯·福康涅认知语义构建>>

图书基本信息

书名：<<吉尔斯·福康涅认知语义构建十讲>>

13位ISBN编号：9787560094069

10位ISBN编号：7560094066

出版时间：2010-3

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：吉尔斯·福康涅

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吉尔斯·福康涅认知语义构建>>

前言

2008年5月Gilles Fauconnier教授应邀作为“第五届中国认知语言学国际论坛”的主讲专家来京做了十场讲座。

本书（《吉尔斯·福康涅认知语义构建十讲》）的内容是根据讲座录像整理而成，作为“世界著名语言学家系列讲座”之一正式出版。

Fauconnier教授于1971年在加州大学圣迭戈分校获得博士学位，后来又分别于1973年和1976年在巴黎第八大学和巴黎第七大学获得博士学位。

Fauconnier教授是认知语言学有原创贡献的世界著名专家。

近四十年来，他笔耕不辍，一直耕耘在认知语义学领域。

本次论坛期间，他利用讲座的形式详细讲述了自己学术研究中的重点专题。

本书每讲配有讲义、汉语导读、主讲人的DVD录像以及MP3格式的讲座录音。

参加英文文稿转写和汉语导读撰写的人员有：陈未、陈玉娟、李珂、刘洋、王瑶、王晶、肖佳、许晓波、尹书颖、袁文娟、周玉洁。

本书主编逐字逐句全面勘误，之后交由主讲人修改定稿。

主讲人在最后定稿时删除了录像中的个别口误、重复、插入语以及与听众交流等内容。

因此，本书既与录像保持高度一致又可以独立使用。

“中国认知语言学国际论坛”是由北京六所高校联合举办的连续性学术活动。

论坛的组织工作由北京航空航天大学外语学院承担。

邀请专家的经费主要来自北京航空航天大学国际交流合作处。

Fauconnier教授的讲座为2008年北京航空航天大学外国专家短期讲学重点项目（项目批号：Z0854.；项目执行人：李福印）。

论坛的协办单位为清华大学、北京大学、北京师范大学、北京外国语大学及北京语言大学。

<<吉尔斯·福康涅认知语义构建>>

内容概要

2008年5月Gilles Fauconnier教授应邀作为“第五届中国认知语言学国际论坛”的主讲专家来京做了十场讲座。

《吉尔斯·福康涅认知语义构建十讲》《吉尔斯·福康涅认知语义构建十讲》的内容是根据讲座录像整理而成，作为“世界著名语言学家系列讲座”之一正式出版。

Faucormier教授于1971年在加州大学圣迭戈分校获得博士学位，后来又分别于1973年和1976年在巴黎第八大学和巴黎第七大学获得博士学位。

Fauconnier教授是认知语言学有原创贡献的世界著名专家。

近四十年来，他笔耕不辍，一直耕耘在认知语义学领域。

本次论坛期间，他利用讲座的形式详细讲述了自己学术研究中的重点专题。

<<吉尔斯·福康涅认知语义构建>>

书籍目录

汉语导读心理空间概念合成语言和思维中因果关系的压缩概念网络中的层创结构隐喻与概念合成整合
与语法结构语言和思维的起源物质文化与语义构建广义的整合网络语言学中的研究方法及概括性

<<吉尔斯·福康涅认知语义构建>>

章节摘录

作为整个系列讲座的开篇，本讲讨论的是心理空间理论的一些基本概念、基本原则和应用。主要内容如下：心理空间是人类普遍的认知机制、心理空间的概念、基本内容、建立心理空间的一些基本关系、可及性原则（access principle）、四个空间模型以及心理空间的应用。

本讲的前两部分是总体介绍。

第一部分提出：在我们众多的语言现象背后，存在普遍的认知规律。

这些规律不仅适用于语言，对艺术、数学、宗教、技术等领域也同样具有解释力。

我们复杂的心理空间网络就是这些认知规律之一。

正因为这些认知规律的普遍性，它们往往被人忽略。

第二部分用实例讲解了心理空间的基本概念和连接不同心理空间的基本关系。

连接不同心理空间的基本关系包括身份（identity）、类推（analogy）、表征关系（representation）以及因果关系（causal relations or cause.effect）等。

例如，如果我们给一个事物起两个名字，那么这两个名字的身份相同。

如果两个事物相似或是意义相近，他们的关系就是类推。

如果我们画一幅油画来象征女神维纳斯，那么油画和女神的关系就是表征关系。

如果一件事是另一件事的原因或结果，它们的关系就是因果关系。

正是基于这些关系，不同心理空间的元素才会链接在一起，进而构成了相连的心理空间。

心理空间的内容包括：1）心理空间的元素；2）这些元素构成的框架（name）。

例如“ You climb Mount Rainier. ”一句中，元素为you，。

Mount Rainier，而框架是climb：you，Mount.Rainier。

同样的内容可以通过不同的心理空间构建词（space builder）来构建不同的心理空间来表达。

例如“ If you had climbed Mount Rainier ” 建立的是一个假设空间（hypothetical space），而“ Max believes that you climbed Mount Rainier. ” 建立的是一个信念空间（belief space）。

语法元素（如过去式、介词短语、连词if等）是我们建立不同心理空间的工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>