

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787560129143

10位ISBN编号：7560129145

出版时间：2004-6

出版时间：吉林大学出版社

作者：杨杰

页数：443

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理经济学>>

### 内容概要

管理经济学是应用经济学的一个分支，是联系经济学和管理决策科学的一门新兴科学，它把微观经济学的基本原理和方法用于企业管理决策实践。

是管理类专业高年级学生、研究生、MBA学员的选修课或必修课程。

教学目的在于使学生把经济学知识、管理原理与方法、预测与决策技术融会贯通，提高管理决策能力

。80年代中期，我国首先在研究生教学中引进该课程，以后又将该课程列为MBA教学和企业经理人员培训的核心课。

实践证明它是一门很有实用价值、很受学员欢迎的课程。

编著者在多年研究生和MBA教学基础上，汲取国内外相关教材精华，力图结合我国社会主义市场经济具体实践，编写一本适应我国研究生和MBA教育以及高级经济管理人员培训需要的、既有较系统的经济与管理理论又密切联系企业管理实际的具有现代意识的《管理经济学》。

本教材以系统的管理经济学知识为基础，力求理论联系实际，突出实用性和案例分析，兼顾适用性和超前性。

教材内容安排上具有如下特点：

## 书籍目录

第1章 企业的目标 1.1 管理经济学的研究对象与研究方法 1.2 企业的性质与目标 1.3 企业利润的性质  
1.4 企业的决策程序 案例：谋求企业价值最大化 本章小结 基本概念 复习思考题第2章 需求分析  
2.1 企业的需求函数 2.2 需求弹性 2.3 消费者选择行为 案例：煤气灶的需求函数 本章小结 基  
本概念 复习思考题 附录2A 需求估计第3章 企业的生产决策 3.1 生产系统与生产函数 3.2 单个投  
入要素生产函数 3.3 多种投入要素生产函数 3.4 投入要素最佳组合 3.5 生产规模扩展路径 3.6 生  
产规模弹性 3.7 企业技术进步 3.8 生产函数的经验估计 案例：科技+规模+管理=效益——某药业  
公司成功之路 本章小结 基本概念 复习思考题第4章 企业的成本和利润分析 4.1 成本类型 4.2 长  
期成本函数 4.3 短期成本函数 4.4 成本函数与生产函数间的关系 4.5 规模经济与规模不经济 4.6  
成本函数的经验估计 4.7 企业利润最大化 4.8 盈亏平衡分析 4.9 贡献分析 案例：邯钢的成本倒推  
法 本章小结 基本概念 复习思考题 附录4A 线性规划在生产中的应用第5章 市场结构与企业决策  
5.1 完全竞争市场的企业决策 5.2 完全垄断市场的企业决策 5.3 不完全竞争市场的企业决策 5.4  
市场结构的比较分析.....附录5A 寡头分析中的博弈论第6章 企业定价实践第7章 企业投资决策附录7A  
复利和贴现第8章 投资项目的风险分析第9章 公共部门决策第10章 信息不对称与企业行为第11章 市场  
失灵与政府政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>