

<<企业竞争模拟实验教程>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争模拟实验教程>>

13位ISBN编号：9787560138657

10位ISBN编号：7560138659

出版时间：2008-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：张金山 编著

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争模拟实验教程>>

前言

近年来,商学实验教学在国外和国内发展迅速。

由于它在训练学生的实践能力、创新能力和决策能力方面具有不可替代的作用,成为当代新兴的教学手段。

不仅在大学里,在企业管理人员培训中也越来越多地被运用。

2007年,在教育部和财政部下发的1号文件和教育部《教育部关于加快研究型大学建设,增强高等学校自主创新能力的若干意见》中,都特别强调要大力加强实验、实践教学改革,推进实验教学模式的改革和创新。

商学实验教学的兴起不是偶然的。

在经济学领域,实验经济学的兴起打破了经济学不能做实验的偏见,并以其能够基于经济主体行为的有限理性研究经济学中各种问题而显现出强大的生命力,实验教学随之进入经济学教育过程。

在企业管理领域,实验不仅被作为一种研究方法,更被普遍地作为教学手段。

它是继案例教学之后,又一种能够帮助将理论运用于实践、通过运用理解和消化理论的教学方式。

尤其是实验所具有的高度直观性、环境设定的灵活性和充分允许实验主体的主观能动性等特点,注定了它与理论教学、案例教学以及社会实践相比的不可替代性。

实验教学在培养学生的知识综合运用能力、实践能力和决策能力方面越来越显现出其独到的作用。

吉林大学是国内开展经济学和管理学实验教学较早的院校之一。

历经多年来的发展,已在研究生、本科生各层次教学中开发出30多门实验课程。

为了进一步促进实验教学水平的提高,更好地发挥实验教学的功能,特组织编写了《商学实验教材系列》,将在近年内陆续推出。

<<企业竞争模拟实验教程>>

内容概要

本书将企业的信息化建设演变成为沙盘实践模拟训练教学，创造了全新的体验式教学方式，成就了一门重视学生参与性与思考性的课程，它将学生置身于模拟的离散生产制造型企业中，使其全身参与、思考，以培养全局谋略、发展眼光的管理思想和能力。

<<企业竞争模拟实验教程>>

书籍目录

第一章 模拟企业竞争规则 1.1 企业经营的本质 1.2 企业运营规则 附录1-A 综合评分标准
附录1-B 运营记录表：起始年 附录1-C 公司采购及材料付款计划 附录1-D 市场预测信息 附
录1-E 广告竞单表第二章 第一年--企业战略管理专项实验 2.1 企业战略 2.2 企业外部环境分
析 2.3 企业内部条件分析 2.4 企业战略综合分析 2.5 企业竞争战略 2.6 企业发展战略 附
录2-A 运营记录表：第一年 附录2-B 实验内容记录表：SWOT分析第三章 第二年--营销管理专
项实验 3.1 营销管理 3.2 营销战略规划 3.3 市场分析 3.4 营销组合 3.5 营销拓展 附
录3-A 运营记录表：第二年 附录3-B 实验内容记录表：波士顿矩阵 附录3-C 市场需求预测分
析第四章 第三年--财务管理专项实验 4.1 公司经营的理财活动 4.2 企业财务状况分析 4.3 五
力分析模型 附录4-A 运营记录表：第三年 附录4-B 实验内容记录表--企业财务状况分析 附
录4-C 实验内容记录表--五力分析模型第五章 第四年——人力资源管理专项实验 5.1 胜任力模
型的构建 5.2 团队建设 5.3 冲突的处理 5.4 团队中的激励 5.5 基于胜任力模型的360°绩效
考核 附录5-A 运营记录表：第四年 附录5-B 实验内容记录表：胜任力模型 附录5-C 实验内
容记录表：冲突管理 附录5-D 实验内容记录表：绩效管理第六章 第五年--物流管理专项实验
6.1 制造业概述 6.2 订货点法 6.3 基本MRP物料需求计划 6.4 主生产作业计划 6.5 产品
结构与物料清单 6.6 库存信息和库存管理 6.7 MRP处理过程 附录6-A 运营记录表：第五年
附录6-B 实验内容记录表--物流管理第七章 第六年--全面信息化建设

<<企业竞争模拟实验教程>>

章节摘录

插图：出口管理系统。

出口管理面向具有自营出口业务权的制造企业，实现出口接单、出口进程管理、出口信用证管理，并为出口单证管理人员提供了单证制作工具。

采购管理系统是用友ERP-U8供应链的重要产品，《采购管理》帮助企业对采购业务的全部流程进行管理，提供请购、订货、到货、入库、开票、采购结算的完整采购流程，用户可根据实际情况进行采购流程的定制。

系统适用于各类工业企业和商业批发、零售企业、医药、物资供销、对外贸易、图书发行等商品流通企业的采购部门和采购核算财务部门。

委外管理系统也是用友ERP-U8供应链的重要产品之一，《委外管理》帮助企业对委外业务的全部流程进行管理，提供委外订单下达、委外材料出库、委外到货、委外入库、委外材料核销、委外开票、委外结算等完整委外业务流程的管理，其中委外材料出库、委外入库业务在《库存管理》中进行。

库存管理系统能够满足采购入库、销售出库、产成品入库、材料出库、其他出入库、盘点管理等业务需要，提供仓库货位管理、批次管理、保质期管理、出库跟踪入库管理，可用量管理等全面的业务应用。

质量管理体系通过在供应链管理过程中建立系统、完善的质量管理体系，使得供应链管理过程更加严谨、系统、全面，质量管理已成为供应链管理体系中一个不可分割的有机组成部分。

<<企业竞争模拟实验教程>>

编辑推荐

<<企业竞争模拟实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>