第一图书网, tushu007.com

<<县域经济“亚核心”发展规律研究>>

图书基本信息

书名：<<县域经济“亚核心”发展规律研究>>

13位ISBN编号：9787560139012

10位ISBN编号：7560139019

出版时间：2008-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：刘国斌

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

县域经济问题，在中国区域经济理论与现实中都非常重要。
这不仅是因为这一领域的理论体系还处于最初的探索、形成的阶段，而且还由于县域经济的快速发展已经成为当今中国经济发展成果的一种广泛而令人瞩目的存在。
一些县域经济的成功发展，为新时期中国区域经济中的边缘区域的工业化、城市化和经济崛起提供了有效的范例。
正因如此，关于县域经济研究的成果在近年来层出不穷。
大量论文、专著把目光投向县域经济问题，介绍成功的案例以及由此可以得到的经验。
以地方命名的各种县域经济发展模式如雨后春笋般诞生，苏南模式、温州模式、珠江模式、济源模式、晋城模式、义乌模式、荣城模式、兖州模式、邹平模式及寿光蓬莱模式等，林林总总；因局部经验总结出来的成功案例，也被模式化为节庆营销模式、股份合作模式、民营企业模式、自主创新模式、复合产业模式等，不一而足。

内容概要

《县域经济“亚核心”发展规律研究：东北地区县域经济发展战略》县域经济问题，在中国区域经济理论与现实中都非常重要。
这不仅是因为这一领域的理论体系还处于最初的探索、形成的阶段，而且还由于县域经济的快速发展已经成为当今中国经济发展成果的一种广泛而令人瞩目的存在。
一些县域经济的成功发展，为新时期中国区域经济中的边缘区域的工业化、城市化和经济崛起提供了有效的范例。
正因如此，关于县域经济研究的成果在近年来层出不穷。
大量论文、专著把目光投向县域经济问题，介绍成功的案例以及由此可以得到的经验。
以地方命名的各种县域经济发展模式如雨后春笋般诞生，苏南模式、温州模式、珠江模式、济源模式、晋城模式、义乌模式、荣城模式、兖州模式、邹平模式及寿光蓬莱模式等，林林总总；因局部经验总结出来的成功案例，也被模式化为节庆营销模式、股份合作模式、民营企业模式、自主创新模式、复合产业模式等，不一而足。

书籍目录

导论一、研究的背景二、研究的目的及意义三、国内外研究现状四、研究的方法五、研究的内容与结构六、可能的创新和有待研究的问题第一章 县域经济概述第一节 县域经济的概念第二节 县域经济的特征及其本质第三节 县域经济的地位及作用一、县域经济发展是整个国民经济发展的基础二、县域经济发展是解决“三农”问题的主要途径三、县域经济发展是实现城乡协调发展的根本选择第四节 我国县域经济已有发展模式的归纳第二章 县域经济有关理论第一节 二元经济理论第二节 改造传统农业理论第三节 增长极理论第四节 循环累积因果理论第五节 核心－边缘理论第六节 区域竞争力理论第三章 县域经济的“亚核心"发展规律第一节 相关概念一、核心区与边缘区及两者之间的关系二、“亚核心”及其与核心、边缘的关系第二节 县域经济“亚核心”发展的前提第三节 县域经济“亚核心”发展的规律一、资源优势培育二、资源优势向区位优势转化三、区位优势向极化优势转化第四节 县域经济“亚核心”发展的实现途径一、特定农产品产业化二、特定工业品生产体系的构建三、特定服务产品供给体系的构建第五节 县域经济“亚核心”发展规律的作用一、形成局域极化，抑制农村资源流失二、缩小城乡差距，协调城乡发展”三、支持城市经济发展，增强区域经济实力第四章 县域经济“亚核心"发展的实证分析第一节 县域经济“亚核心”发展的农业产业化道路一、山东寿光的“蔬菜产业化”模式二、日本的“一村一品”发展模式第二节 县域经济“亚核心”发展的工业化道路一、江苏昆山的IT工业经济二、辽宁瓦房店的轴承工业经济第三节 县域经济“亚核心”发展的服务产业化道路一、浙江义乌的小商品流通服务经济第五章 东北地区县域经济发展现状、问题与对策结论参考文献攻读博士学位期间的科研成果记

章节摘录

第一章 县域经济概述　　20世纪80年代，“县域经济”的概念在学术理论界探讨乡镇企业、农村经济以及财税体制改革等问题时就已经开始使用。
进入20世纪90年代后半期，由于农村返贫问题严重、国内市场需求不足，以及一系列社会问题的逐渐显现，县域经济的研究掀起热潮，研究县域经济的专著相继出版。
1998年12月，专门从事县域经济的研究和服务工作的中郡县域经济研究所成立。
1999年《经济日报》专门开设了“县域经济”专版，并成立了中国县域经济研究中心。
2002年7月，国家新闻出版总署正式批准《经济日报》创办《中国县域经济报》。
各地政府和高校也开始成立区域性县域经济研究机构，县域经济的研究由此进入繁荣期。
2002年11月，党的十六大报告提出“发展农产品加工业，壮大县域经济”，首次在党政文件中使用“县域经济”这一概念。
“县域经济”问题已从学术探讨的范围正式走入党和国家的政策视野，而且在党政报告、社会领域都成为一个重要的概念。
第一节 县域经济的概念　　对于县域经济的内涵，不同学者有不同的理解。
在此，我们首先对其进行重新梳理和提炼。
关于县域经济的概念，国内不少学者都对之有相当的研究，纵观他们对这一概念的概括，主要观点集中于三个方面：其一，关于县域经济的地理范围，在这方面总体上还比较统一，基本上认为县域经济的地理范畴是包含县、乡、村在内的行政区划范围。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com