

<<跟大师学经济（全三册）>>

图书基本信息

书名：<<跟大师学经济（全三册）>>

13位ISBN编号：9787560143927

10位ISBN编号：756014392X

出版时间：2009-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：牛强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟大师学经济（全三册）>>

内容概要

目前，无论是国企、外企还是民企，各类企业的生存与发展环境与以往相比都在发生着翻天覆地的变化：在市场营销上，公司可能为了捍卫市场份额的一个百分点而拼死搏斗，大规模的广告战、价格战令厂商和消费者双双疲惫不堪；在经营方面，“全球性”品牌和国际化策略似乎势在必行；在管理上，组织机构本身被迫不断重组；行政区划的纵向管理，变成以产品、解决方案为核心的平台式管理，集中然后分散，反反复复不停歇。企业领导者无疑深陷混乱的旋涡中心，如何在纷繁中寻求秩序并不断做出适宜的决策呢？这就要求我们企业领导必须在这种困境中，找出一条适合自己企业的经营管理之道。

企业经营管理之道，已有很多专著，更有很多成功的经验，而我们的企业经营者必须从更大范围、更深角度来理解企业经营管理，将企业经营管理的内涵来一个质的改变，以求经营管理思想的转变，以达到新知识经济时代的经营管理理念推动企业经营管理工作的发展，让企业在全世界一体化的浪潮中能有立足之地。

但一味强调发展规模、发展速度会违背了企业的发展规律，企业的发展有其外部的条件：市场需求、竞争情况、国家政策、法规的制约；有其内部条件：企业人力、财力、管理、创新能力、产品结构等诸多因素的影响。

要将企业管理好，必须先树立适应市场、适应企业的经营管理思想。

要树立适应市场、适应企业的经营管理思想就必须对企业有“恰如其分”的了解，明确自己经营的特点是什么、管理的特色是什么、产品的特性是什么，唯有这样，企业才有优势、才有生命力、才有市场、才有竞争力。

每个企业家都希望自己的企业可以永续经营，但有时候，以往的成功也可能成为再创辉煌和奇迹的阻力和瓶颈。

如果不换一种新的思维和战略，把公司经营、竞争的习惯领域重新扩大，企业就会开始衰退。

企业家的责任就是要不断吸收新的知识以调整自己的理念，来激发整个组织的活力，改变以往的习惯领域，这样企业就不会僵化，就可以和时代的发展同步。

在书中，我们精选了国外100多年来的各种经营、管理、营销经典理论，结合一些著名跨国公司的实际运用事例论证，让我们从他人的实践中比照自己，以使企业经营管理和个人理财水平获得新的发展。

本书不仅是企业经营管理者良好的读本，也是普通读者了解经营管理理论的捷径。

一套经营管理理论，往往就有数十万乃至数百万言，来源，演变，公式，模型，推导，应用，分支，论争，让普通读者望而却步。

而本书以大众化的语言，将复杂深奥的经营管理理论，以普通读者能接受的方式，用万余言，简明扼要地介绍给您，使您近距离和管理大师，经营大师，营销大师亲密接触，开阔您的视野，丰富您的知识，破除您的迷惑，为您居家理财增添筹码。

<<跟大师学经济（全三册）>>

书籍目录

第一卷

一 山姆·沃尔顿和沃尔玛

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：建立优秀的连锁经营模式

准则二：快速高效的供应链管理

准则三：低成本，天天平价

准则四：创造超越顾客期望的优质服务

准则五：无障碍沟通

二 杰克·韦尔奇和通用电气

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：数一数二与三环战略

准则二：无边界理念

准则三：全球化

准则四：服务战略

准则五：六西格玛

准则六：电子商务

三 鲁珀特·默多克和新闻集团

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：并购扩张

准则二：投资于政治为经营开路

准则三：赢利为第一目标

准则四：跨媒体经营

准则五：优秀的财务管理和资本运营

四 约玛·奥利拉和诺基亚

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：把资源集中在惟一的一个高速发展的领域

准则二：永远走在别人前面

准则三：科技和经营以人为本

准则四：独到的市场营销

五 比尔·盖茨和微软公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：关键时刻铤而走险

准则二：不求最好创意，但求最畅销产品，信息决定输赢

准则三：用二流人才只会增大麻烦

准则四：对竞争对手要赶尽杀绝

<<跟大师学经济（全三册）>>

准则五：适者生存管理

准则六：利用自身的优势，捆绑式销售

六 张瑞敏和海尔公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：创新必须瞄准市场，依托市场

准则二：产品“零缺陷”

准则三：抢前半步就会领先一步

准则四：谋求品牌，经营品牌，做强品牌

准则五：以独特的企业文化激活休克鱼

七 洛克菲勒和标准石油公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：打先锋的赚不到钱

准则二：扼住行业经营的要害

准则三：尽一切可能提高效率，降低成本

准则四：合作至诚，注重用人

准则五：“蔷薇开花”，只可一支独秀

八 亨利·福特等和福特汽车公司

大师简介

.....

第二卷

第三卷

第四卷

<<跟大师学经济（全三册）>>

媒体关注与评论

全心经营，比别人更尽心尽力。

我克服个人的许多缺点，就是靠对工作的热情。

--山姆·沃尔顿 经营企业不是短跑，而是一场马拉松式的竞赛。
知道出击，更重要的是知道什么时候该放弃。

--鲁珀特·默多克 我最好的经营决策便是如何挑人。
就程序员而言，你一定要惟才是问，才能挑选到最聪明的人来为你编写程序。

--比尔·盖茨

<<跟大师学经济（全三册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>