

<<创造性思维>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维>>

13位ISBN编号：9787560162393

10位ISBN编号：7560162398

出版时间：2010-8

出版时间：周耀烈、刘艳彬 吉林大学出版社 (2010-08出版)

作者：周耀烈，刘艳彬 著

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性思维>>

前言

突破假设美国管理书中流行着这样一个经典的案例：两个皮鞋推销商，一个是美国人，一个是英国人，两人都来到非洲部落考察市场，当他们发现这里的居民都光着脚时，英国的这位推销商马上给总部拍了一个电报，说这里一点生意也没有，而美国的这位则向总部报告说这里的生意将非常好，因为假设每个人都买一双鞋的话，市场就会很大。

在此，开放的美国思维和保守的英国思维面对同样的现象时，却能得出完全相反的结论。

经过思考，美国推销商设计了一个市场营销方案，首先由总部送一百双礼品鞋过来，这一百双鞋分成三部分，分别送给有权有势的官员、有钱有势的老板和富有影响力的专家教授。

厅长若皮鞋穿得很舒服，那么有钱的处长、科长就想买；教授若皮鞋一穿很气派，有钱的学生可能就会买。

如此引导消费、创造市场，实在是营销创新的经典案例，是创造性思维的巨大作用。

创造性思维究竟是怎样的一种思维方式？

人们开始接受这样一种观点：创造性思维就其本质而言不是一种单一的思维形式，而是由多种思维形式有机结合而成的综合体。

比如，一个富有想象力的人并不一定会随时“生产”出创造性思维。

创造性思维表现为既有逻辑思维，也有非逻辑思维；既有抽象思维，也有形象思维；既有发散思维，也有收敛思维；既有求同性思维，也有求异性思维，等等。

可以说，创造性思维是一种典型的矛盾思维，正是因为创造性思维所表现出来的内部矛盾统一性，才使得它被称为创造性思维。

尽管理论上认为创造性思维应该是多种思维的综合体，但在实际教育与学习中，人们总是习惯于单一思维。

如高校管理类大学生长期以来习惯于接受知识灌输，忽视以自主设计为主的团队学习和启发式学习，导致多数大学生不善于多样化思维，也不善于捕捉灵感，创造力总体水平偏低，创造性思维欠缺。

<<创造性思维>>

内容概要

《创造性思维：创意生成的智慧》主要包括导论、打破思维定势突破思维桎梏、创造能力的培养、创造精神、组合思维“搅拌出的智慧”等共12章。

<<创造性思维>>

书籍目录

第一章 导论——思维概述第一节 思维的概念和分类1.思维的概念2.思维的分类第二节 思维过程及其影响因素1.思维的基本过程2.解决问题的基本阶段3.解决问题的因素分析4.解决问题的思维模式第二章 打破思维定势突破思维桎梏第一节 创造性思维1.创造性思维的概念2.创造性思维的构成第二节 打破思维定势1.思维定势2.思维定势的种类3.打破思维定势4.经典案例与故事第三章 组合思维：“搅拌”出的智慧1.引子2.什么是组合思维3.经典案例与故事第四章 移植思维：他山之石可以攻玉1.引子2.什么是移植思维3.经典案例与故事第五章 逆向思维：反其道而行之1.引子2.什么是逆向思维3.经典案例和故事第六章 迂回思维：以迂为直1.引子2.什么是迂回思维3.经典案例和故事第七章 发散思维：穿过凹镜的思维之光1.引子2.什么是发散思维3.经典案例与故事第八章 收敛思维：思维的聚焦1.引子2.什么是收敛思维3.如何运用收敛思维4.经典案例与故事第九章 联想思维：让思维插上飞翔的翅膀1.引子2.什么是联想思维3.经典案例和故事第十章 群体思维：三个臭皮匠顶个诸葛亮1.引子2.什么是群体思维3.群体思维的运用4.经典案例与故事第十一章 创造能力的培养1.引子2.洞察能力3.判断能力4.学习能力5.记忆能力6.操作能力7.想象能力8.捕捉灵感的能力第十二章 创造精神1.引子2.创造精神的基石（一）——强烈的事业心3.创造精神的基石（二）——强烈的好奇心4.勤于反省个人经验5.坚持不懈的品格附录之一 智力之窗附录之二 科技之窗参考文献后记

<<创造性思维>>

章节摘录

插图：定势是指心理活动的一种准备状态，它影响解决问题时的倾向性。

所谓的“思维定势”就是指这样一种情况：当人们思考一个问题时，或多或少地存在一种思维习惯，并习惯性地依据已有的知识按照固定的思路去考虑问题。

它有点类似于我们平常所说的“条件反射”。

思维定势会给人在思考问题时带来倾向性。

这种倾向性对于解决一般的、惯常的问题可能会起到积极的作用，所谓“驾轻就熟”就是这个道理。

但是，它对创造性地解决问题则往往会成为一种束缚、一种障碍，它会使人同于某种固定的反应倾向，跳不出框框，打不开思路，从而限制了自己的创造性思考。

可见，定势是一种准备状态，它既有积极的方面——反映心理活动的稳定性，也有消极的方面——妨碍思维的灵活性，使心理活动表现出惰性、呆板。

本节将重点论述如何打破思维定势，以防止其消极方面的作用。

1.1 思维习惯、定势的含义思维定势就是人们相信自己以往解决问题的方法，不假思索地用这种方法来解决新的问题，是人们享受过去、享受经验的方法。

它是人类智慧的通常表现，它告诉人们怎样简单地解决问题，怎么简单地生活。

简单就是好，必须大力开发人的思维定势，充分地利用人类思维的这一优势。

但如有人问：“有人炒了一锅黄豆和绿豆，但他炒好后，没有借助什么工具却能一下子把它们分开，为什么？”

在回答这个问题时，有很多人苦思不得其解，或久思而豁然开朗时，我们会想到，对思维习惯应该有不同的观点、思维习惯可能还会阻碍人们思考和创造。

1.2 思维定势对思维效果的正面影响思维习惯的正面影响概括而言就是熟能生巧、熟能生快。

“知识就是力量”“太阳天天升起”“科学技术是第一生产力”“人是世界最宝贵的财富”“凡是存在都有其存在的理由”“人必须有理智”“勤劳才能致富”……我们为什么要怀疑这些呢？

<<创造性思维>>

后记

成功是每个人都希望得到的，成功的秘诀就是“创造”，而创造则需要创造者拥有创造性思维。创造性思维是一种心理过程，人借助思维反映现实的对象和现实的本质特征，并提示现象与事实之中及它们之间的各种联系。

所谓创造性思维是指某种创造性活动中所特有的思维过程，是人类思维的高级过程。

智力的核心是思维能力，而思维能力的核心是创造性思维。

创造性思维具有多向性、变通性，批判性和直觉性，具有发散思维的能力，取得的思维成果具有创造性，往往以“奇”“异”制胜。

正所谓“见人之未见，思人之未思，行人之未行”，要敏于生疑、敢于存疑、勇于质疑，并由此源源生发出新异、多彩、多元的发展性、创造性、突破性的新构思、新思想、新思维。

但是，我们的思维往往被一些定势或者权威所束缚，已经不习惯用于创造性地思维解决问题。

那么如何使我们的思维富有创造性呢？

这也是撰写本书的主要目的，作者希望通过各类创造性解决问题的小案例，来不断冲击读者的思维，起到智力挖掘的作用，同时辅以介绍科学的创造力培养方法，来彻底打开读者的思维之窗。

由于本书的写作风格不局限于传统的理论说教方式，而是采用各类创造性小案例，来增强理论的通俗性，也使得该本能够为各层次的读者所用，真正将创造性思维的理论进行广泛推广。

本书是在完成2005年度浙江省社会科学界联合会社科普及课题（重点课题）的基础上修订而成的，全书由周耀烈和刘艳彬总负责，袁平、葛洪磊、兰振东、周丽梅和鲍丽萍五位老师参加了研究并完成了编写，我们在此感谢浙江省社会科学界联合会的大力支持，感谢周衍长、谢云、卓小伟、杜明洁、胡宇、莫亦乐等研究生在撰写和校对过程中给予的帮助。

由于作者水平有限，还存在着一些缺点差错，敬请读者指正。

<<创造性思维>>

编辑推荐

《创造性思维:创意生成的智慧》由吉林大学出版社出版。

<<创造性思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>