

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787560170282

10位ISBN编号：7560170285

出版时间：2011-2

出版时间：吉林大学出版社

作者：赵英才 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

内容概要

赵英才编著的《企业管理学》是为高等院校管理类专业本科教学编写的教材。也可以作为硕士研究生、专科教学和企业管理人员培训的教学参考书。

《企业管理学》是专业基础课，为学习后续课程打下一定的管理知识与管理理论基础；又是一门基础性专业课，使学生初步掌握管理专业的基本知识和基本理论；此外，也可对企业和企业管理有个较全面、系统的认识，作为进入企业的理论向导。

根据《企业管理学》是专业基础课和基础性专业课的特点，《企业管理学》的编写遵循了洋为中用、古为今用、博采众长、推陈出新的原则：以管理的一般知识、一般理论、一般方法为主要内容的原则；力求使内容全面、完整和系统的原则。

书籍目录

导论第1篇 管理一般理论第1章 管理内涵1.1 管理概念1.2 管理属性1.3 管理功能与功能链1.4 管理职能与职能链第2章 管理职能2.1 预测职能2.2 决策职能2.3 计划职能2.4 组织职能2.5 指挥职能2.6 协调职能2.7 控制职能2.8 监督职能第3章 领导与管理3.1 管理层级3.2 领导3.3 领导者的品格3.4 领导者的知识结构3.5 领导者的能力结构3.6 领导能力的锻炼3.7 西方学者的领导理论第4章 管理理论基础4.1 哲学与管理4.2 经济学与管理4.3 数学与管理4.4 法学与管理4.5 心理学与管理4.6 技术学与管理4.7 社会学与管理4.8 生态学与管理4.9 八大学科与管理的关系第5章 西方主要管理理论5.1 科学管理理论5.2 行为科学理论5.3 现代管理理论5.4 简评与启示第6章 管理规律6.1 规律与管理规律6.2 我国学者对管理规律的研究6.3 管理规律的概括与认识6.4 管理规律的研究与运用第7章 管理一般准则与方法7.1 管理一般准则7.2 管理一般方法第8章 管理体制、机制与模式8.1 管理体制8.2 管理机制8.3 宏观经济管理模式8.4 企业管理模式第9章 系统工程9.1 系统及其属性9.2 系统工程及其分类9.3 系统工程的一般构成及程序9.4 系统模型与模拟9.5 管理系统工程第2篇 企业第10章 企业及其设立与发展10.1 企业的概念及其基本特征10.2 企业构成要素及运营过程10.3 企业的责任与权利10.4 企业的设立与破产10.5 企业生命周期第11章 企业的分类11.1 根据生产资料所有制形式分类11.2 根据产业分类11.3 根据技术分类11.4 根据企业国际性分类11.5 根据企业生产规模分类11.6 根据企业产品产量分类11.7 企业的其它分类第12章 企业生产技术体系与结构12.1 企业生产技术体系12.2 企业生产结构12.3 车间生产结构第13章 企业组织体系13.1 企业组织体系设置理论13.2 企业组织体系案例13.3 企业家第14章 企业制度和制度体系14.1 制度与企业制度14.2 企业制度体系14.3 企业制度建设14.4 企业制度创新第3篇 企业管理第15章 企业战略管理15.1 企业战略含义及一般内容15.2 企业战略类型15.3 企业战略管理的内容与作用15.4 企业战略决策的影响因素15.5 企业战略制定过程15.6 企业战略的实施第16章 企业风险管理16.1 企业风险的含义16.2 企业风险的类型16.3 企业风险管理含义及流程16.4 风险识别16.5 企业风险的衡量16.6 企业风险防范与规避16.7 企业危机管理第17章 企业创新与创业管理17.1 企业创新17.2 企业产品自主创新能力17.3 企业创业17.4 企业创新、创业影响因素17.5 企业创新、创业过程17.6 创新、创业管理的基本特征17.7 策划企业创新、创业管理的基本思路17.8 产品创新管理17.9 企业创业管理第18章 企业循环经济管理18.1 循环经济18.2 发展循环经济的要求18.3 循环经济的宏观管理18.4 循环经济的微观管理18.5 循环经济的微观管理18.6 发展循环经济的评价第19章 企业文化管理19.1 企业文化的含义与构成19.2 企业文化建设19.3 企业诚信与信用管理19.4 企业和谐氛围的塑造19.5 企业形象的塑造第20章 企业综合管理20.1 综合管理的含义及其内容20.2 企业运营指标及指标体系20.3 企业综合平衡与综合计划20.4 企业综合评价第21章 企业专业管理21.1 计划管理21.2 人力资源管理21.3 营销管理21.4 生产运作管理21.5 质量管理21.6 技术管理21.7 物流管理21.8 成本与财务管理21.9 信息管理21.10 企业各专业管理的关系第22章 企业诊断与咨询22.1 企业诊断与咨询概述22.2 企业管理诊断与咨询的程序22.3 企业诊断与咨询方法22.4 几个全局性管理的诊断与咨询第23章 企业绩效管理23.1 绩效与企业绩效23.2 影响企业绩效的因素23.3 企业绩效管理内涵与流程23.4 企业绩效评价23.5 绩效评价指标体系23.6 绩效评价方法与方式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>