第一图书网, tushu007.com

<<工业产品设计美学研究>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计美学研究>>

13位ISBN编号：9787560182636

10位ISBN编号：7560182631

出版时间：2012-5

出版时间：吉林大学出版社

作者：付黎明 编

页数：392

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

工业产品设计美学于二十世纪上半叶产生，是现代大机器生产中实用美学与工业设计紧密结合的产物。
它不仅涉及到生产过程中的生理因素、心理因素和技术因素，而且还涉及到社会因素、情感因素和审美因素。
从这个意义上说，工业产品设计美学是一门综合性、实用性与审美性都很强的学科。
工业产品设计美学是一个比较宽泛的概念，它集功能、科学、材料、工艺、经济、精神和艺术等于一体。
它不以某种特定的艺术形式来表现自己，而通过设计、生产和消费，特别是通过协调产品的各种内外关系来使人产生美感。

书籍目录

第一章 导论
 第一节 基本概念阐释
 第二节 对美的认识
 第三节 工业产品设计的美学特征
 第四节 工业产品设计美学的原则
 第五节 工业产品设计美学的研究对象
 第六节 工业产品设计美学的意义
第二章 工业产品设计美学的基础
 第一节 工业产品设计的形态美
 第二节 工业产品设计的色彩美
 第三节 工业产品设计的材质美
 第四节 工业产品设计的工艺美
 第五节 工业产品设计的结构美
 第六节 工业产品设计的人机美
 第七节 工业产品设计的形式美
第三章 工业产品设计美学的风格
 第一节 工业产品设计美学的民族风格
 第二节 工业产品设计美学的地域风格
 第三节 工业产品设计美学的时代风格
第四章 工业产品设计美学的创造性思维方法
 第一节 工业产品设计美学的形象思维法
 第二节 工业产品设计美学的灵感思维法
 第三节 工业产品设计美学的集成思维法
 第四节 工业产品设计美学的发散思维法
 第五节 工业产品设计美学的虚拟思维法
 第六节 工业严品设计美学的逆反思维法
 第七节 工业产品设计美学的仿生思维法
第五章 工业产品设计美学的流程及方法
 第一节 工业产品设计美学的构成体系
 第二节 工业产品设计流程中美学的体现
第六章 工业产品的标志设计
 第一节 标志的分类与特征
 第二节 标志设计的基本原理
 第三节 标志设计的表现技法
第七章 工业产品设计美学的案例分析
 第一节 工业产品形式美
 第二节 工业产品功能美
 第三节 工业产品社会美
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： （六）紫色 在自然界和社会生活中，紫色较少见。
紫色可给人以高贵、优雅、奢华、幽静、流动、不安等感觉。
灰暗的紫色能使人联想到伤痕、血斑，给人以凄凉、忧郁、痛苦、不安、灾难之感。
有些民族把紫色看成是不祥之色和灾难之色。
明亮的紫色如同天上的霞光，使人感到美好与兴奋。
高明度的紫色，还象征着光明、理解和幽雅。
在工业产品的色彩设计中，大面积的紫色会使人产生恐怖、威胁、荒淫及丑恶之感，从而留下不好的印象。
只有小面积的浅紫色，才会产生较好的效果。
（七）白色 白色属无彩色系。
白色具有明亮、干净、卫生、畅快、朴素及雅洁的特性，它是清洁、纯洁的象征，是食品机械的专用色。
在医疗卫生事业中，人们大量应用白色。
由此，白色是医疗卫生的象征色。
中国人在举办丧事时，多以白色作为装饰色，以表示对死者的尊重、哀悼和缅怀。
由于白色与丧事相联，所以在中国，白色有哀伤、不祥、凄凉的感情象征。
在西方，特别是在欧美大多数国家里，白色表示爱情的纯洁和坚贞，是新娘结婚礼服的专用色。
由于中西文化的交融，目前，这种婚礼习俗，在我国城市里已成为一种时尚。
在产品造型设计中，精密仪器、医疗设备等多用白色，或者用白色与其他色的组合色。
（八）黑色 黑色也属无彩色系。
黑色对人心理的影响有消极和积极两个方面。
消极方面：黑色如黑夜，令人感到失去方向、失去目的、失去办法而产生阴森、恐怖、烦恼、忧伤、消极、不幸、绝望、死亡等感觉。
积极方面：黑色是使人得到充分休息的条件，因此给人以沉思、安静、严肃、庄重的印象。
黑色又可象征权力和威严，如国外神甫、牧师、法官都穿黑袍。
西方黑色的礼服、燕尾服则有高雅、庄重之意。
黑色也能使人联想到金属，给人以坚硬、稳定的感觉。
黑色的明度最低，缺少引人注目的力量，与其他色组合时，能起到很好的衬托作用，使其他色的色感、光感得到充分的显示。
如仪表的黑表盘衬托白色字体，使其显得十分清楚，读数显示性甚好。
黑色还能吸收照射光的大部分，对人眼无刺激，是光学仪器、照相器材的常用色。
在工业产品上，黑色应用较多，但往往是小面积的，它有时起调和作用，有时起衬托作用，有时起稳定作用，有时也起分割或产生层次的作用。
（九）灰色 灰色介于黑白之间，属于中等明度的无彩色系的低纯度色。
在生理上，灰色对眼睛的刺激适中，属于使眼睛不易疲劳的色。
由于灰色属于无彩色系和中等明度，所以可使人的心理反应平淡，给人以休息、抑制、单调、寂寞的感觉。
灰色和邻接的任何色彩都没有冲突也不会造成干扰，因此，它作为背景色能把各种色彩所特有的感情原原本本地表达出来。
眼睛对灰色的感觉是，既不眩目也不暗淡。

编辑推荐

《工业产品设计美学研究》编辑推荐：在工业产品造型设计中，产品形态不能只停留在物理体积和外观形态的创造上，还应使产品具有美的艺术感染力，使人从中得到美的享受。
这就使得设计师不仅要发现美，还要创造美，要深入生活实际，了解人们的生活方式、风俗习惯等从而设计出贴近生活，使人产生美感的工业产品。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com